

高 教 动 态

总第 13 期 2010 年第 2 期

嘉兴学院高等教育研究所 主办

2010 年 6 月 20 日

本 期 要 目

★ 大学使命与愿景 ★

大学战略规划中使命与愿景的内涵与价值	1
五所交大管理者纵论大学使命	6
大学的使命与文化内涵	9
大学的使命及其实现条件——兼对几所名校使命的解读	19
愿景：大学发展的关键要素	23

★ 2010 年度大学就业能力排行榜 ★

- 麦可思 2010 就业蓝皮书介绍

● 热点解读

高职高专生工资涨得最猛	25
15 个专业失业人数最多 法学连续三年“失业”	25
“漂族”多来自小城市或者农村	26
“211”院校毕业生半年内离职率为 22%	26
2009 届本科毕业生平均求职成本	26
本科专业大类工学就业率最高 法学最低	27
动画等本科专业被列入毕业生“红牌”专业	28
大学毕业生主要求职成功渠道更加多样化	28
2009 届大学毕业生工作能力满足度普遍下降	29
国家振兴产业需求旺盛的本科专业	29

● 热门榜单

2010 年度主要本科专业就业率排行榜	30
毕业三年后月薪较高主要本科专业	32
09 届本科生高薪职业及三大对口本科专业	33
2010 年度较上年本科月薪增长最快职业	38
2009 届本科毕业生从事的高薪行业	38
本科毕业生从事的三年后薪资最高的行业	39
2010 年度本科毕业生薪资最高的城市	40
2010 年度读研比例最高的本科专业	41
2010 年度留学比例最高的本科专业	42
本科女性毕业生从事月薪最高的职业	43
本科男性毕业生从事月薪最高的职业	44

★大学使命与愿景★

大学战略规划中使命与愿景的内涵与价值

上海交通大学高教所 赵文华 周巧玲

我国大学通过制订战略规划实施战略管理已越来越普遍，因为通过战略管理能够使大学更清晰地认识自身的目的与目标，以及为实现目标更好地分配资源。从高等教育文献与管理实践中可以发现，多数欧美大学的战略规划步骤框架是：确立使命、愿景和战略意图；环境评估；确立目标；战略行动；战术执行；战略评估和评价等核心内容。其中，将确立大学的使命和对愿景的描绘作为制订战略规划的第一步。本文旨在通过对一些西方大学使命陈述的内涵、特征、功能及在战略管理中价值的研究，以期对我国大学战略管理有所借鉴。

一、大学战略规划中使命与愿景的内涵

使命(mission)这一术语与不同领域的活动联系在一起会有不同的含义。美国大学的使命宣言(mission statement，或称使命陈述)经常是“为了设定教育的主要原则及其与公众需求之间的关系”。这种竞争促使学校提供多样化的课程和研究服务，同时也使资金的来源多样化。

大学使命是指大学之所以存在的理由与所追求的价值，是大学存在与否对于其利益关系人和社会的价值贡献。它明确地揭示了大学存在的目的、大学的核心价值、大学的信念、大学的原则以及大学的自我定义。

大学的使命包括内在使命与外在使命两个方面。大学的内在使命体现了大学存在的价值，突出强调大学对社会的引领，体现大学的独立性；大学的外在使命是大学工具理性、时代性、实践性的表现，是大学与社会保持协调的现实保证。在高等教育的改革与发展过程中，要着力保持大学的内在使命与外在使命的一致，大学使命既要与社会发展同步，又要保持其管理上的独立性，视野上的前瞻性，学术上的自由性。

确定大学使命首先要明确大学是什么以及大学应是什么，也就是大学存在的理由，大学使命应该是大学自我意识的外在表现。大学使命宣言要明确大学首先是一个学术组织，探索真理和追求知识是大学的学术责任，如战后日本京都大学的使命提出：大学是一个特殊的社会部分，这一大学社会，其宗旨是以探索真理为其神圣事业。在大学这个学术组织中，传承知识和创新知识是最重要的

任务，普林斯顿大学的大学理念强调：大学之所以重要，就是因为它保存和发展人类的知识，没有什么工作比这更重要的了。另外，大学的使命还要明确大学“引领社会向前发展”的社会责任。

与大学使命陈述经常相伴的是大学的愿景。大学的使命和愿景是大学战略定位的陈述。共同愿景(shared vision)是组织中所有成员发自内心的共同意愿，是具体的能够激发组织成员为之奋斗的未来目标。一般而言，大学愿景反映的是大学对未来的期望，描述了大学要向何处去的全面景象，愿景一般不包含具体的行动方案和行动策略。在大学的具体表述中，有的将使命和愿景分开表述，有的在一定程度上有所重叠。一般认为使命是概括性的，指向长远的未来，是代表大学永恒的追求；愿景相对具体，是阶段性的期许，指向性更加明确，针对性更强。

二、大学战略规划中使命与愿景的特征

(一) 大学使命宣言的内容基本包含了大学的职能，既体现了大学办学的传统理念，又体现了大学的战略性展望。使命宣言的理念性要素要体现大学的哲学和理念，指出大学的目的，大学要走向何方，大学的价值观，道德标准和社会责任。虽然当代大学的使命目标越来越宽泛，但作为大学最基本的职能都会以相近的方式体现在使命宣言中。如卡耐基·梅隆大学的使命宣言：通过研究、教学与学习，创造、传播知识和艺术，对社会提供和转换智力产品；服务学生，教会学生解决问题、领导和团队技能，崇尚注重个人品质、道德行为、对社会的义务和对他人的尊重；发挥一个多元化、相对较小的大学社区的优势，对思想的交流开放，在这里促进发现、创造、个人能力和专业发展的繁荣。麻省理工学院 MIT 的使命宣言：增进知识，在科学技术及其他学术领域，把学生培养成在 21 世纪服务于国家和世界最优秀的人才。学校致力于创造、传播和保存知识，并且与其他学校一道增进知识以面对世界上的挑战。MIT 在一个多元化校园社区的环境下，为学生提供使学术研究和发现的兴奋相结合的教育。我们努力使学校的每一个成员具备明智的、创造性的和有效率的为人类的更美好的生活而奋斗的能力与热情。

(二) 大学使命宣言的文字表述高度凝炼，语言具有很强的鼓动性和感染力

一个清晰的使命宣言应该是鼓舞人心的，短小精悍的，高度凝炼的，用最少的词汇和最短的句子来表达和体现人们对于大学的理解，能够激励师生员工投入到具体实践中去。同时，大学使命的陈述既不能太宽泛以至于虚空模糊，又不能太狭窄以至于太专门化。把目标的意图和目标的可测量性结合在一起确立使命，可以使其更具体，更有可能使使命具有可操作性，并更清楚地反映学校的意向。2000 年，牛津大学陈述自己新的使命：在教学和科研的每一个领域都达到和保持卓越；保持和发展作为一所世界一流大学的历史地位；通过科研成果和毕业生的技能而造福于国际社会、国家和地方。再如卡迪夫大学的愿景陈述是：建成一所世界水平的大学。其使命宣言：为了威尔士

和全世界的利益，追求国际水平的研究、学习和教学。

密西根大学认为，因为大学的使命非常复杂多样并且不断变化。大学不只培养人才，还包括产生知识和提供知识密集型的服务，如科研、专业咨询、医疗保健和经济发展。然而所有这些活动都是基于学习这一核心活动的。因此，集中到一个单一的使命上：大学的使命就是学习。为州、国家和世界服务。

（三）大学使命宣言既具有世界眼光、体现人类价值和人文关怀，又注重服务国家和区域社会经济发展大学使命中非常注重探索自然界和人类社会发展的一般规律，强调大学要拥有世界眼光和促进人类社会良性发展的使命感。大学尤其是一流大学是民族荣誉感的集中体现。不同规模、不同层次和类型、不同性质大学的使命宣言是不同的。使命宣言应该在一定程度上反映学校的独特性。比如地方大学对于所在城市的文化、经济、社会生活所起到的独特作用和贡献。使命和愿景的陈述中还体现出对利益关系人的关照，既志存高远，又脚踏实地，与区域和大学的利益关系人保持紧密联系。如衣阿华州立大学的使命宣言：创造、分享和运用知识，使衣阿华和世界因此而变得更美好。香港科技大学的使命宣言更是明确了在世界、国家和地区等不同层面的目标与责任：通过教学和研究以促进学习，追求知识。特别注重：(1)科学、技术、工程、管理、和商业课程；(2)研究生的培养；并协助香港经济和社会的发展。香港科技大学理念：定位为一所在国际上具有深远影响，而又致力为本地服务的优秀学府。世界观作为世界级学府，在每一个精选的教研领域里走在国际前沿。国家观：作为中国最优秀的大学之一，对国家的经济及社会发展作出贡献。地区观：作为本地区的主力分子之一，与政府及工商界通力合作，把香港发展成为以知识为本的社会。

三、大学战略规划中使命与愿景的价值

大学的使命宣言与愿景描述面向未来，高于现实，内化在大学成员的意识中，成为共同语言，甚至成为潜意识，指挥和控制着大学的行动。其主要价值体现在以下四个方面。

（一）大学使命和愿景的形成过程是一个凝聚人心、形成共同语言、并进行深度沟通的过程从大学使命的制定过程看，使命的确立过程也是沟通和交流的过程，因此广泛参与是一个必不可少的因素。要想战略计划能够有效实现，有必要拓宽参与的学术人员。广泛参与的目的是要把大学使命的概念建立在对一致性的假设基础上，把学校使命的概念转换成全体成员都赞成的整个学校的使命。大学成员参与草拟和提出使命宣言，进而把宽泛的目标陈述转化为可衡量的、看得见的目标，这是一个艰巨的过程，还需要做大量的工作，需要全体员工共同努力。同时，在起草使命时注重征求全体的意见和建议，从而在学校内促进一个更开放的管理模式的形成。在大学使命的确立过程中，沟通是至关重要的一步。因为大学使命是制定战略规划和确定战略重点的基础，必须有足够的时间与学术

人员、学生和管理人员磋商。一个大学使命宣言的修订，通过一个广泛提供参与机会的过程，可以提供一种比较明确的方向意识和发展的指向性，对于学校的改革来说可能形成一个强有力的支撑。

（二）大学使命和愿景指明大学的方向，确立大学的奋斗目标和行动准则

大学通过使命的确立来明确自己未来的发展方向和价值取向是非常重要的：表明大学是自己决定自己的未来而不是由别人来决定其未来。明确的大学使命和愿景还作为工作上广泛的指导原则。在快速变化的环境下，大学不能只是简单应对变化，而且应该保持自身的核心使命和价值观而不是左右摇摆。一个明确的使命为大学指明它期待的前进的方向，提供一个成就竞争优势的框架。在高等教育大发展时期，高校内、外部环境不可预见的变化是客观存在的，在快速变化的环境中更应该加强战略规划，否则高等学校没有理念，没有使命和愿景，就难以确定正确的战略目标，更容易被变化的环境所迷惑而随波逐流，难以办出特色。有了使命与愿景，可以保障战略规划具有超前性，可以使高校能够更加主动地应对高等教育及其环境条件的快速变化，并进一步强化其发展方向的战略选择。

（三）明确的大学使命与愿景宣言有助于促进大学利益关系人关心支持学校的改革与发展

英国伦敦政治经济学院院长戴维斯先生分析了当代大学的利益相关者：政府——它制定很多领域的规则，影响着学校的决策；教职工——他们在实施大学战略的过程中是至关重要的，如果他们的追求与战略意见相左的话，甚至可以百分之百地阻碍战略的实施；学生——他们对大学经历的期望、兴趣，与他们未来事业相关的课程等都必须是任何一所院校战略规划的核心；其他资助者——无论他们是私人机构的集资委员会，还是基金会，或者公司都是要考虑的对象；校友——他们是捐资人，也是一所院校对社会贡献的标志。不同的利益群体与高等学校间具有不一样的强弱关系，对高校的理念认知、目标与价值的认同，以及对高等学校实施战略规划的影响方式也不一样。明晰的使命宣言也能帮助院校对外树立起良好的公众形象，促进与外界的联系，它促使大学与环境更好地协调和联合；作为精神纽带把毫无联系的内部利益关系人联系在一起，有助于使利益关系人了解大学的愿景，明确服务的范围。因为一个设计良好的使命能促进政策与策略的提出者、履行者以及校外友好人士等群体对大学改革与发展的理解。通过对大学使命与愿景的宣传，培育各方面人员对大学发展的主人翁意识；形成对大学发展方向的共识，使员工从中获得动力和方向感，使更多的大学利益相关者获得自豪感，让他们参与到大学的运行中，并为学校实现发展战略目标作出创造性贡献。原密西根大学校长詹姆斯·杜德斯曾这样描述过：在 20 世纪 80 年代后期和 90 年代，我们在密西根大学领导了一次这样的转变过程。和许多大规模的机构一样，战略规划在密西根大学的实施采用了多种机制，包括正式的与非正式的，集中的与分散到各个单位的。我们首先采用一个传统的规划

方法，通过展开全校范围的活动来达到说明使命和制定愿景目标的目的。许多组织参与到愿景目标的制定上，包括教师、员工、学生和校友。

（四）明确的使命和愿景使大学定位更加清晰，提供了大学科学决策的理性基础，也为大学资源配置准则的制订提供了依据

提出使命和愿景使大学存在的价值更加清楚明了，有助于大学正确寻找它们在国家发展以及在高等教育系统中的定位，有助于大学培育核心竞争力。它使大学必须确定学校的基本方向，并且也要将未来可能的想法具体化。得到全校认可的发展战略规划应该是大学改革与发展的航标，是高等学校的行动纲领。一个合理、明确的使命和愿景陈述，能在很大程度上增加决策力度。使大学能够确定优先发展的战略重点，更有利于学校集中资源，抓住机遇、创造辉煌。通过衡量取得的进步和既定的目标间的差距，以促进对院校完成其目标的评估。在明确使命下的执行能使绩效管理在大学运作中的作用将更加明显突出。规划、设定目标、达到目标、评价表现等等战略管理措施的作用变得更普遍。这些更深层次的影响使得大学在运行中变得更理性。

四、对我国大学制定战略规划的启示

我国大学在制订战略规划的过程中，对大学的使命与愿景等深层次问题的思考较少，从世界著名大学的使命和愿景陈述分析可以得到以下启示。

（一）通过使命和愿景陈述明确大学的核心价值和战略定位

我国大学战略规划需要有使命与愿景陈述。定位不清是当前我国大学发展中面临的重要问题，没有明确的使命和愿景，学校定位和战略选择时经常处于摇摆之中。在我国高等教育大众化的进程中，面对政府、市场、社会关系的复杂化，为了应对竞争和多变的未来，为了避免大学的平庸化，需要明确大学的核心价值，需要塑造大学的灵魂。使命宣言与愿景陈述将会成为大学管理的一种重要的工具。应该说我国大学的战略规划文本中指导思想、总体目标等也具备西方大学使命陈述的类似功能，但是这些目标变化比较快，没有成为共同的价值观、共同的兴趣、共同的话语。通过使命和愿景陈述明确大学的核心价值和战略定位，可以充分发挥其在我国大学战略管理中的积极作用。

（二）通过使命和愿景陈述展示大学的特色和文化品位

缺乏特色和品位是我国大学的通病，这有两方面的原因，一是缺乏对大学存在价值的思考；二是缺乏主动展示大学的意识，而使命与愿景陈述不失为一济良方。上海交通大学在“十一五”规划中尝试提出了学校的使命，并同时将学校使命写入“上海交通大学章程”：以建成世界一流大学为目标，以传承文明、探求真理、振兴中华、造福人类为己任。致力于激发学生潜能，培养精英人才；致力于探索未知领域，攀登科学高峰；致力于攻克技术难题，服务民族经济；致力于丰富思想宝库，引

领社会进步；致力于构筑文化桥梁，促进世界和平。

（三）通过使命和愿景陈述引导大学制度建设

战略规划中明确的使命与愿景能够促进大学制度创新，有助于构建能够服务于学校战略目标的资源配置体系。在大学管理文化被绩效为本的文化影响日深的背景下，大学的资源越来越集中到具有战略意义的重点领域，客观要求学术项目都要依据学校的使命和愿景制定自身的发展计划。在我国高校的资源配置中“有所为，有所不为”是大多数高校的指导思想，但是越来越多的高校领导者体会到“有所不为”甚至比“有所为”还困难。制订财政与资源专项规划，将财政和资源因素与战略规划相结合，可以保证资金使用的高效性和灵活性。而专项的资源配置规划的制订基础就是大学的使命与愿景，大学使命应该成为判别“有所为，有所不为”的最终标准。

教育发展研究 2006 年 7 月

五所交大管理者纵论大学使命

大学植根于社会之中，大学的学术、教育、人才、创造，又为社会的发展集聚力量。从这个层面来看，大学对于社会发展有着积极的意义。近日，五所交通大学的管理者就这一话题，展开深度对话。

大学的根本使命在于培养人才

徐飞(上海交通大学党委副书记)：通常大家都说大学有四大使命：第一人才培养，第二科学研究，第三服务社会，第四文化引领。这么说显然是不错的。但是我们真地就认识到了大学使命的本质吗？我看未必。这些年来，我们对这几大使命的本质认知，不再是保持一个“等量齐观”的关系，而更多应打造“一体两翼”的关系。这个“体”就是人才培养，这个“两翼”，一是科学研究，另外一个是服务社会。也就是说，一个大学的根本使命，终极的使命，就是以科学研究活动和服务社会活动来实现人才培养的根本目的，此外，不可能有任何其他的使命。

卢天健(西安交通大学副校长)：的确，人才是大学使命的根本。

人才培养方面，西安交通大学一直在尝试：20 多年来，西安交通大学一直坚持办少年班，我们是目前全国唯一的和中国科大继续在办少年班的学校。2006 年开始，我们在全国率先推出了钱学森实验班；同年，我们开始仿照牛津和剑桥实行了双院制，也就是学院加上书院两个轨道的培养。最终目的是把本科生也包括研究生的培养质量提上去，所以我们没有扩招，即使扩校之后我们到现在还在缩编，现在我们本科生的招生规模只有 3700 人。

做好了人才培养工作，学校才能持续不断地为国家和社会服务。因此，我们在科研方面强调为国家目标服务。这几年成果很大，目前国家 16 个科学专项，由我校教授担任首席科学家的就有两个。在服务社会尤其在产学研方面，我们也做了很多有意义的尝试，包括和陕西省政府共同成立了陕西工业技术研究院，效果非常好，使得我们的科研成果可以更好地服务于社会。

大学要勇于推动社会发展和产业更新

陈春阳(西南交通大学校长)：徐书记和卢校长对大学使命阐释得非常好。培养人才，服务社会，是大学的使命。落实到不同大学，具体方法和途径不同而已。西南交通大学是以轨道交通为特色的综合性大学。近年来，西南交通大学发挥自己的专业特色，在轨道交通发展这方面全面发挥全校的整体力量。可以用三个“大”来形容：“大项目、大平台、大团队”。

大项目方面，学校整合了在国内一直名列前茅的土木、机械、管理等学科，在京沪高速铁路、大型桥梁、高速铁路轨道结构等大项目的关键技术领域，发挥了积极作用，为中国高速铁路的发展，特别是在基础研究领域起到了关键作用。

“大平台”方面，学校在原有的牵引动力国家重点实验室基础上，正在申建中国西部唯一的轨道交通国家实验室，这是相关领域国家基础研究的最高平台。同时，学校在“5.12”地震以后，正全力报建陆地交通抗震与减灾的国家工程实验室。通过这些大平台和大项目的结合，为国民经济的重大需求提供支撑。

“大团队”方面，学校在牵头完成京津铁路项目所有科学研究实验时，组织了上百个团队在现场进行实验。在举世瞩目的京沪高速铁路沿线，学校有十位老师在沿线现场担任指挥长和指挥长助理，这是我们产学研结合的典范。我们通过和京沪高速公路公司联合，派出十位老师到现场工作，每位工作一年以上，来结合重大工程进行攻关，那么这是大团队。为国家轨道交通发展的中长期规划做出了我们应有的努力。

吴重雨(台湾新竹交通大学校长)：西南交大的成绩的确辉煌。我觉得高校在产业发展上也扮演着非常非常重要的角色。当年如果不是台湾新竹交大建的半导体实验室做出了台湾的第一颗电晶体、第一个集成电路、第一个激光、第一个电脑，那我想是不会有关台湾的产业发展的。

高校应该处在产业的尖端，培养很多人才，人才的培育是产业发展的动力。我想：每一个交大其实都有它的特色，而大学就是应该结合产业，帮助社会培育出世界领先的企业。这是我们大学共同的希望。

新竹交大正是因为有科研的创新，所以才能带动产业的发展，这也是大学的社会责任。在新兴的科技领域，新竹交大的教授、老师、同学往往有研发方面的创新和突破，然后他们就进一步把这

个创新突破带到产业界去，通过创业或者是透过人才培育，让产业界得以发展。

推动社会发展的大学和她的学生必须具备责任气质和道义精神

徐飞：我们特别强调在高校培养人的时候，大学必须有一种担当，有一种责任，有一种使命。知识分子说学习有三种境界，一种是学以致用，第二种是学以自知，第三种是为己之学，也就是说学习是我生活、生命的一部分，骨子里面、血脉里面的一部分。如果你有这种做学问的真性情的话，还怕成果不能诞生吗！还担心中国大陆不能诞生诺贝尔奖学者吗？我们今天的读书人非常的浮躁，我们应该静下心多一点对做学问的尊敬。这不可能是来自于外在的激励。所以，我们大学应该建立一种最高的追求，我们要肩负责任和道义。

卢天健：我在国外多年，如今回国，感慨良多。我们的国家，我们的民族这三十年走的非常不容易，但是走过来、挺过来了。今天的中国和三十年前相比，精彩无比。但是作为一所大学，国家的重点大学，我们无论怎么样发展，我们的核心价值，我们的人文精神不能丢。或者是说我们除了让学生学到能力或者知识之外，现在尤为重要的是在德育方面要让我们学生学得更多。德育为先。

更新教育模式、建设管理制度是大学发展的必然

卢天健：大学的发展，必须在更广大的视野里吸取经验和营养。最近两年，西安交大做了一些尝试，实行书院制度。这借鉴于剑桥大学。当时我在剑桥既是工学院的教授，同时也是王后学院的一位院董。工学院是专业学院，王后学院就是书院。当时，我在工学院充当一种父亲的角色，非常严厉，上课要求学生不能超出规范。但在书院里面，我又充当一种母亲的角色，十年里每年管二十个学生。每周用两个下午与学生见面，过问他课业学术方面的问题。这是牛津和剑桥在世界上独特的双院制，我觉得非常好。

我希望把西方的一些先进的经验，结合我们百年老交大的优良传统来集成、创新。我相信经过国家三十年的发展，我们回来一大批的人才，还有更多的要回来。今年我们和上海交大被国家列入首批九所拔尖大学生培养计划，我们也正在整改我们的整个培养方案，总的原则就是要把我们的大学教育，真正迈向一流。这是我的梦想，能不能实现不知道，我希望，有信心，但是我有生之年能不能做到，不知道。

颜吾佴(北京交通大学党委副书记)：大学要发展，除了教育教学，同时必须重视管理。我认为大学的管理理念归根结底还是四个字，就是科学民主。

这个科学是管理科学。它的核心是要调动每一位教职员的内在积极性，激发每一位员工的主动性和创造性。最近几年，中国高等教育的发展非常的迅速，规模迅速扩大，但是我认为这其中对于

人的积极性的调动和关注还不够。

我们经常喜欢说所谓现代大学制度或者理念。我个人认为所谓的现代大学制度也好、理念也好其实都离不开中国的国情。因此我们要在这样一个大的框架下考虑如何建立现代化的大学。中央提出构建社会主义和谐社会，那么校园也是一个小社会，所以我想和谐社会的理念其实搬到校园来也是合适的，简单地说：师生员工要各尽其能，各得其所，而又和谐相处。我想这要求我们做大量工作，从管理方面，包括分配方面，包括职务的评比、晋升方面，还有教职工的福利待遇等等各方面，激发出校园里不同群体最大的积极性，并让他们得到比较理想的回报，并因此能够和谐相处。

我觉得这方面我们还有很多的事情要做，如果不能够落实到科学管理，通过发扬民主来激发每一个员工的积极性和创造性，我们办学水平的提高可能就是一个比较缓慢或者更加艰难的事情。我想这方面还有很艰苦的工作要做。

光明网-光明日报 2010-1-11

大学的使命与文化内涵

中国科学院院士 英国诺丁汉大学校长 杨福家

一、大学的使命

1、什么是大学的使命

耶鲁大学，属于世界最顶尖大学之列，连续几年在美国大学排名中位居第三位，紧跟普林斯顿大学与哈佛大学之后。它成立于 1701 年，现有学生总数为 11483 人，其中大学生（耶鲁学院）5316 人，研究生(文理研究生院)2522 人，专业学院学生（医学院，法学院，音乐学院等 11 个学院；均在大学毕业后进入）3552 人。它的使命是什么呢？该校在创立的时候就有一个建校使命：为国家和世界培养领袖。耶鲁大学是老布什、小布什、克林顿等五六个美国总统的母校。至今为止，培养了 530 名美国国会议员，还为墨西哥和德国培养过总统，为韩国培养过总理，为日本培养过外交部长等，很多一流大学杰出的校长也毕业于耶鲁大学。随后耶鲁大学又提出了它的基本使命：保护、传授、推进和丰富知识与文化。初看耶鲁大学的基本使命，似乎只是词语的堆砌，但是仔细品味，就能了解，假如使命只有“传授知识”，那么它就对美国近 4000 所大学与学院都适用；若加上“推进和丰富”，只有 3% 的大学能够胜任；再加上“文化”两字，就只剩 1%；至于能够涉及“保护知识和文化”的，只怕不足 3‰。耶鲁大学所拥有世界最好的稀有图书馆正是承载着这样的使命，例如世界上有些孤本图书资料只有在这里才能找到。总之，大学的使命要有差别性、特殊性，如果一所大学

的使命什么学校都能用，那它的表述就不很贴切了。

加州理工学院作为一个单一的学院，它在交叉学科的氛围中，研究科学技术中最富有挑战性的基本问题，同时教育一批杰出的学生成为社会上富有创造性的成员。这里虽然没提到大学文化，并不是说加州理工学院没有文化，只是侧重点有所不同。加州理工学院不叫大学，叫学院，规模很小，2005 年全校教师和研究员共 386 名，大学生、研究生共 2172 名。该校在建校时董事会就规定：“不管什么人做校长，都不能扩大他的规模”。加州理工学院的使命是“通过教学与科研相结合，扩充人类知识与造福社会”。正是在这种文化内涵影响下，加州理工学院出现了 32 个诺贝尔奖、31 位得主，为丰富人类知识宝库做出了巨大贡献。除了 32 个诺贝尔奖，还有一大批杰出校友，其中包括我国的物理学元老周培源（1928 年在该校获博士学位）；中国原子核物理的奠基人赵忠尧（1930 年在该校获博士学位）；中国遗传学的奠基人谈家桢（1936 年在该校获博士学位）；我国著名科学家钱学森（1939 年在该校获博士学位）。所有这些大师奠定了加州理工学院在世界上的地位。它在航天航空、生命科学和物理学三个领域，是世界一流中的一流！小学校，做大学问，就是特色！

2、完成大学使命的基本要素

原清华大学校长梅贻琦早在 1931 年就说过：“一个大学之所以为大学，全在于有没有好教授。孟子说‘所谓故国者，非谓有乔木之谓也，有世臣之谓也’。我现在可以仿照说‘所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也’”。

梅贻琦讲这句话的背景是 1931 年清华大学的建设基本完成的情况下，学校已把重点放在引进大师上，而不是过多地关注房子。其实一所大学只有大楼与大师是不够的，我个人认为还应有“大爱”。耶鲁大学校长 Richard C. Levin 从诺贝尔奖得主 James Tobin 的文章中引出了实现大学使命的基本要素：第一，要有有形资产(tangible assets)；第二，要有人力资源(human resources)；第三，要有文化内涵(internal culture)。有形资产不仅包括大楼，而且还有设备、图书等等。同样，人力资源也不仅仅指大师，还有学生和管理人员，一所大学若没有优秀的学生，是成不了一流大学的。

3、使命不明确、没有特色的学校是没有前途的

普林斯顿大学，连续七年美国大学排名第一。哈佛大学过去三年曾和他并列第一，但最近一次又落于其后，原因在于普林斯顿大学有两个指标超过了哈佛大学。第一，50 人以下的小班比哈佛大学多；第二，校友的回报比哈佛大学多（回报不只是钱，回报更是一种感恩之念）。有些人认为一流大学研究生数量一定要超过大学生，一定要有医学院，一定要是综合性大学。这些话对于普林斯顿大学都不适用。普林斯顿大学目前仅有 6677 名学生，其中 4678 名大学生，1999 名研究生；2006 年该校仅授予 277 个博士学位，151 个最终的硕士学位（硕士毕业为止，不再继续攻读）；全

日制学生与全日制教师之比 5: 1；而且没有医学院，也没有法学院与商学院（目前中国，名列前茅的一流大学几乎都有商学院、医学院和法学院）；研究生也不过是学生总数的 30%。但普林斯顿大学绝对是世界顶尖的大学。它伟大在哪里？除造就了 25 位诺贝尔奖得主（其中 17 位属物理学）和 12 位菲尔兹奖得主（数学界的诺贝尔奖；美国共 24 名，名列第二的法国共 11 名），特色鲜明之外，就是校园中那种自由又宽容的学术氛围。

然而，中国很多高校缺乏特色。2006 年温家宝总理召开了四次关于高等教育的会议，他谈到了四个忧虑：第一，现在中国之所以没有完全发展起来，一个重要的原因就是没有一所大学能够按照培养科技发明创造人才的模式去办学，没有自己独到的创新，培养不出大师级的杰出人才；第二，高等院校的办学质量问题；第三，高等院校如何办出自己特色；第四，中国公办的高校借了多少钱？3000 亿、4000 亿还是 5000 亿？

二、大学文化的内涵

1、什么是大学文化

大学不仅仅是客观物质的存在，更是一种文化存在和精神存在。大学的物质存在很简单，仪器、设备、大楼等等。然而，大学之所以称之为大学，关键在于他的文化存在和精神存在。大学文化是追求真理的文化，是严谨求实的文化，是追求理想和人生抱负的文化，是崇尚学术自由的文化，是提倡理论联系实际的文化，是崇尚道德的文化，是大度包容的文化，是具有强烈批判精神的文化。大学文化体现的是一种共性，其核心与灵魂则体现于大学的精神。

作为大学精神象征的校训，是学校历史和文化的结晶，是学校办学理念集中的体现，也是对学校特有的文化内涵的一种简练表达。

一家报纸曾对“你认为中国哪个大学的校训最好？”做了调查，4762 人进行了投票。结果清华的校训“自强不息，厚德载物”得了 54% 的选票，获得第一名。“自强不息”反映了中华民族的精神，也被作为很多中国大学的校训。2006 年胡锦涛主席在耶鲁大学发表演讲时也引用“天行健，君子以自强不息”这句中国千古传世名言来讲述中华民族历来自强不息，开拓创新的精神。过去五千年，中华民族之所以生生不息，历经挫折而不屈，靠的就是这种发愤图强、兼容并包、与日俱进的精神，改革开放以来所取得的一切成绩也是这种精神的生动写照。

复旦大学的校训“博学而笃志，切问而近思”获得第二名。李政道教授特别欣赏每句话中的第二个字；学和问。学问就是要问问题，而不是答问题。然而，我发现我们国家与西方有很大的文化差异，英美的家长看到小孩从学校回来问他的是：“你今天提了几个问题？”我们的家长问：“你今天考了几分啊？”而且有一次我看到，有一个人上班的时候非常不高兴，我就问他：“你今天怎么了？”

他说：“气死我了，我女儿考了 99 分”。我说：“我搞物理的，差一分，按照误差，达到了国际水平啊”。他说：“差一分能进复旦大学吗？”我无话可说。我们现在的考试制度是非常严格的，这也给我们的大学文化带来了深刻影响。

爱因斯坦曾说过：“我没有特别的才能，只不过是喜欢刨根问底罢了”。美国的氢弹之父泰勒进实验室都要问问题，每天至少提十个问题。但是往往有八九个问题是错的，而他的伟大创造就是在那一两个问题上。20 世纪最伟大物理学家之一玻尔曾说：“没有愚蠢的问题”。2500 年前提了个问题“世界是怎么组成的”，它标志着自然科学的开始。所以青年人要勇敢的提问题，没有问题是没有创造的。这应该成为我们大学文化内涵重要的组成部分。

2、大学文化是追求真理、严谨求实的文化

哈佛大学的校训就一个单词：truth(真理；有人把它译为：让真理与你为友)。追求真理，而不迷信权威。大学文化是追求真理的文化，严谨求实的文化。

不久前，我曾遇到刚辞职的哈佛大学校长，他说他做校长时，一位刚进哈佛的新生曾对他说：“我一直在跟踪你的数据，你的数据有错误”。一个新生可以对校长说“你错了”，这就是哈佛的文化：思想胜于权威。如果一个大学拥有这样的文化，那他就有可能成为世界一流大学。

耶鲁大学校训：light and truth (光明与真理)。胡锦涛主席 2006 年 4 月 21 日在耶鲁大学演讲时说：“耶鲁大学的校训强调追求光明和真理，这符合人类进步的法则，也符合每个有志青年的心愿”。华盛顿大学的校训是“通过真理取得力量”。这些校训都使用了真理两字。

然而，在我们国家现在的大学里，出现了很多造假的事情：作弊现象屡禁不止，学术造假屡见不鲜，申报信息弄虚作假等等。同样，我做校长的时候最感到脸红是什么呢？是收到美国大学的来信，要我证明他们收到的同学的成绩单是真的还是假的，这是专寄中国的询问信。另外，还有中国留学生申请不到信用卡的事情。我到英国感到很自豪，因为我是英国第一个戴上金边帽的中国人，但是很快我就感到脸红了，中国留学生告诉我：“我们向英国银行申请信用卡，申请不到，因为中国学生屡有不良记录，所以他们一律不给”。

2005 年的教师节，温家宝总理引用陶行知的话“千教万教，教人求真，千学万学，学做真人”向全国教师致以节日的问候。总理之所以重提这十六字，我认为与现在缺乏追求真理的文化有关。

3、大学文化是崇尚学术自由的文化

加州理工学院的校训“真理使人自由”正是这种文化的体现。耶鲁大学校长说：“只有自由探索、自由表达，才能真正发掘人类潜能”。温家宝总理在 2006 年 11 月 13 日与文学艺术家谈心时，九次强调自由，并引用马克思与恩格斯在《共产党宣言》里讲的话：“每个人的自由发展，是一切人自

由发展的条件”。总理在这样的场合讲自由，我感到有很深的含义。

4、大学文化是提倡理论联系实际的文化

麻省理工学院崇尚理论联系实际，他的校训是：“动脑又动手（Mind and Hand）”；诺丁汉大学的校训是：“城市建于智慧”，用现代语言解释就是“大学是经济增长的发动机”。一个城市要想成为国际化的大都市，就必须拥有一流的大学作为后盾，大学带给一座城市的不应该仅仅是物质上、经济上的飞跃，还包含精神文明、文化修养上的提升。

5、大学文化是崇尚道德的文化

谈到道德，美国真正意义上的第一所大学——宾州大学，它的校训就讲到道德：“没有道德的法规是徒劳的”。上海交大的校训也体现了非常深刻的道德含义：“饮水思源，爱国荣校”。饮水思源用英文来讲就是 *thanksgiving*，感恩。但是，目前我国很多大学，包括一些名牌大学，却有些不协调的声音：一些农村来的学生不愿意见他的父母，觉得很不光彩；同样，如果父母是很有钱的，就觉得很光荣。所以我想起了哈佛大学所提倡的“一个人能不能有所成就，不单单看智商，还应该看他的情商，进而看他的德商”。

小学、中学乃至大学教育的基本任务就是培养社会的好公民。我非常赞许裘法祖院士的一句话：“要做好医生，必须要做好人”。在美国，学生要读完四年大学以后才能进医学院。后来英国发现了这样做的好处，诺丁汉大学在四年前成立了一个新的医学院，大学生毕业以后才能进去，进的首要条件是看个人的素质，而不看他是否读过生物专业还是自然科学专业。而且特别强调：“做医生，首先要知道怎么做人、怎么对待人，以人为本”。

1998 年，联合国教科文组织召开“迎接 21 世纪高等教育大会”，联合国文教总干事在大会上做总结发言时讲到：学校要让学生学会做人、学会生存（learn to be），要让学生学知识（learn to know），要让学生学习如何掌握这些知识（learn how to learn），还要让学生学习如何与其他人相处（learn to deal with the others）。

6、大学文化是崇尚爱国主义的文化

上海交大校训中的“爱国荣校”体现了道德的高境界，体现了中国文化的精华。

我 2001 年 7 月 4 日正式登上英国诺丁汉大学校长（Chancellor）这个位置，五星红旗第一次在英国校园里飘起的时候，我感到很自豪。我想告诉大家，这不是因为我个人怎么样，而是国家的强大。可以设想 20 年前我是不可能会有这个位置的。“没想到今天诺丁汉大学里唯一的金边帽给真正的华人戴上了”，一位华人朋友流着眼泪对我说，“每个华人都有个梦，让五千年文明的中国在世界上站起来，要站得直，站得稳！”

邓稼先讲过一句话：“一个科学家能把所有的知识和智慧奉献给祖国，使中华民族摆脱任人宰割的命运，还有什么比这更令人骄傲和自豪的？”另外，他和杨振宁是同学，一起在美国获得博士学位，1971年杨振宁回到中国的时候见到了他，问他：“中国发展核武器有没有外国人帮忙？”杨振宁提这个问题很自然，因为美国三分之二的核科学家都是欧洲去的，原苏联发展核武器很多也是靠欧洲科学家帮忙的。然而，一个星期后，杨振宁在上海一高楼里吃晚饭的时候，外面传来一张邓稼先写的条子，上面写着：“我调查过，确实是中国自力更生的结果”。杨振宁看到这张条子便到卫生间流眼泪去了。

还有我最尊敬的一位物理学家于敏，尽管他没有出国留过学，但他对我们国家做出了巨大贡献。有人称他为“氢弹之父”。于敏曾讲过一句话：“中华民族不欺负别人，也决不受人欺负，核武器是一种保障手段”。于敏院士说出了他工作的动力。这种朴素的民族感情和爱国思想也一直是使我进步的动力。

爱国主义精神是中国古老文明中非常精彩的一部分，但是，爱国主义决不是中国独有的文化，它在世界范围具有普适性。譬如，胡锦涛主席2006年4月21日在耶鲁大学演讲时说：“美国民族英雄内森·黑尔是耶鲁大学的校友，他的名言——‘我唯一的憾事，就是没有第二次生命献给我的祖国’”。

我的一位朋友，美国前战略部队司令，四星上将，他飞行超过5000小时，驾驶过各种各样的军用飞机。我曾问他的夫人：“他这么飞你怕不怕？”他夫人讲的非常坦率：“不怕是假的，当然怕，但是为了美国的利益他必须这么做”，美国人有一句话叫：for the interests of the United States。美国总统尼克松来中国访问时，有人问他：“你为了什么来？”他回答“为了美国的利益！”最近任命的国防部长盖茨，曾是美国农业与机械大学的校长，当他得到了总统通知要他去当国防部长，他给很多人写了封信，信中写到：“美国总统已经宣布任命我为国防部长，我非常荣幸，同时深深地感到悲哀，因为我热爱这个大学，我热爱这个州。但是，我更热爱我的祖国，我必须履行我的职责，所以我必须走”。

这就是大爱！大爱首先要热爱自己的国家。

三、一流大学的启示

1、大学教育是要培养好的公民

美国为什么是一个超级大国？首先他是一个教育大国，而且也是教育强国，美国现在的高等教育毛入学率已经超过90%。而我们中国现在是教育大国，高等教育的毛入学率已从1978年1.4%增长到现在的23%，大学生总数已经超过2000万，世界第一，但还不是教育强国。

美国教育的基本理念是培养好的公民。公民培养好了，人才也就有了。美国教育部门口写着“保证教育质量，保证教育公平”。教育是要培养社会的好公民，公民姓公，心中有民，学做真人。我感到今天的大学生对于如何做好公民是非常重要的。一位研究历史的人曾说，中国的五千年文明是很光彩的，很丰富的，但缺少了“公”这个字。我们传统的教育注重的是忠和孝，忠是对皇帝要忠，孝是对父母要孝，结果“公德”这个很大的空间被我们忽略掉了。

有人说上海很快就会超过香港，的确凭高楼大厦，有可能很快就会超过，但是教育的素质呢？公民的素质呢？对公德，我们还有很长路要走，现在最重要的是培养公民，培养社会的好公民。这应该成为大学文化内涵的重要内容。

2、大学教育中“大爱”是不可或缺的

大学文化内涵中重要的一点是大爱。笔者想通过几个例子，介绍一下一流大学是如何爱老师、爱学生的。

英国人安德鲁·怀尔斯，1985年在普林斯顿大学提升为正教授后，九年间基本没发表文章。从大学校长到系主任，没有人知道他在做什么，也不管他在做什么。九年以后，他解决了世界数学界360年没有解决的难题——费马大定理，获得了当今数学最高奖——菲尔茨特别成就奖，到此为止他是这一特别成就奖的唯一获得者。

约翰·纳什教授曾患精神病30多年，但在他生病后，普林斯顿大学把他从麻省理工学院(MIT)请过来，给他办公室，给他温暖，他的家人和同事也对他无比关怀。三十年后，奇迹发生了，他恢复了健康，并在1994年获得诺贝尔奖。这就是普林斯顿大学的魅力！纳什教授的故事被写成小说《美丽的心灵》，拍成电影，拿了奥斯卡奖。所以有大师还必须有大爱，在一流大学应到处可见美丽的心灵。“美丽的心灵”就是普林斯顿大学特有的文化内涵！关心他的老师，给他宽松的环境，让他自由创造。

还有一位美籍华人杨祖佑教授，现任美国一所著名大学的校长，上任第一年和900多名教授吃了100多次午餐，他对人非常关心，把人才看作最珍贵的东西。结果他任期之内已有5位教授获得诺贝尔奖，他还坚持为本科生上课，坚持带研究生历时13年。

我曾在哈佛大学医学院碰到一位老教授，他是学生的辅导员。我问他辅导了多少学生，他回答有160多个，我当时简直不敢相信，而更让我难以想象的是，他对每个学生方方面面的情况都了如指掌，所以人家称他为“准父母”。这就是师生之间的爱。三千年前有哲人就说过：“头脑不是被填充的容器，而是需要被点燃的火把”。学生要在导师、家长、自己的帮助下了解自己的火种在哪里，并把火种点燃了，才有成才的可能。“人无全才，人人有才”，这是我们认为的一个基本理念，关键

是怎么发现这个才。

3、大学教育要培养学生的价值观、道德观、思维观、做人方式和社会工作能力

耶鲁大学为什么能为国家和世界培养那么多领袖呢？他有一套爱学生的制度，即学习了英国的住宿学院制和导师制。耶鲁大学校长谦虚地说，“所有后来成为总统的，都是在导师的指导下，在住宿学院里组织的各种各样社团中担任过领导职位的学生”。社会工作是同样重要的学习和锻炼，是重要的“第二课堂”！总统、领袖式的人物都是从这些组织中培养出来的。

耶鲁大学的一个毕业生说，耶鲁大学给予他的不仅是与具体知识相联系的东西，还包括价值观、道德观、做人方式、思考习惯等，这些对他的一生都至关重要。所有这些都不是某个人教给他的，而是存在于耶鲁大学文化的氛围中。“我们的世界应该因你的存在而 有所不同，为真理奋斗意味着接受精神文化，精神能丰富人的生活”。这样的一句话谁也没跟耶鲁大学的学生明确说过，可是这种精神却弥漫在校园之中，于是融入了学生的思想深处，奔腾在校友的血液里。

4、大学教育的任务是发挥学生的天才

牛津大学有一句话：“导师在学生面前‘喷烟’，直到把学生心里的火把点燃”。

法国巴黎高等师范学校，既不叫学院，也不叫大学，叫学校，我们最看不起的名字，却保留下来了，不愿意改，也是世界一流的大学。它的校长在北京说过一句话：“学校的任务是发挥学生的天才”。

哈佛大学校长在 350 周年校庆时说“哈佛最值得夸耀的，不是获得了多少诺贝尔奖、多少总统，而是使进入哈佛的每一颗金子都发光”。首先，他承认进入哈佛大学的每一个人都是金子，他的任务就是让他们都发光。牛津大学、剑桥大学的办学思想也都是开发学生的潜能，激励个人的创造精神。

只要一个人的头脑中的火种被点燃，不管他（她）读大学还是读高职，他（她）都能发光。这样的例子比比皆是。

5、培养高学历人才不应是大学教育的唯一目标

我们的家长都希望孩子能成为博士。我们的人事制度也规定，获博士学位的工资待遇高于获硕士学位的。最近一个医生跟我讲，在医院如拿不到博士学位就站不住脚。同样，近来有两位德高望重的医生也说了同样一句话：“很担心有一天会死在学生的手术台上！”（指那些只有博士学位，但无丰富临床经验的外科医生）。然而，在英国的医院，博士所占比例只有 10%。美国加州大学洛杉矶分校医学院是世界一流的医学院，学生在大学毕业后报考该院，每 5700 名考生，只有一名被录取（2005 年的数据）。在现有的 1185 名学生中，有 700 名学生的目标是做医生（M.D.即 Medical

Doctor), 485 名学生的目标是从事医学科学的研究的博士 (Ph.D., 即 Philosophic Doctor 或 Doctor of Philosophy, 统称哲学博士)。两者都是 Doctor, 但含义不同, 目标也不同。前者译为医生, 后者译为博士。两者无高低之分, 但医生的工资待遇普遍高于博士。一位资深护士的工资高于有博士学位的她的丈夫。在加州大学洛杉矶分校医学院的某附属医院里, 有博士学位约 10 人, 不及医生的 10%。在另外一个附属神经精神病医院, 有精神病医生 183 人, 心理学家 (均有博士学位) 122 人, 但几乎无人既是医生, 又是博士。

美国是高度发达的国家, 3688 所高等院校中 60% 却是职业学校、社区学院, 研究型大学只占 3%; 而我国博士学位授予单位的数量居然超过了美国, 可高职学校的数据却远远少于美国。与此同时, 我国大学近些年来不断扩招, 更多的年轻人有机会进入大学。但是很多家长看不起高职, 我们的高考制度也不合理, 把高考分数低的学生送进高职。更值得深思的是, 我们国家很多高职院校追求的目标往往是“升格”为本科院校, 以至高职院校逐年减少!

我们的教育不能仅仅是大学生数量的变化, 更要使高等教育的结构不断优化。高职与本科院校好似乐队中两种不同的乐器, 高等教育的发展应该充分考虑两者的协调性。

四、一流大学青睐什么样的学生

最近美国大学陆续发榜, 公布 2007 年秋季入学新生的名单。在全世界近 2.3 万名申请哈佛大学的优秀学生中, 只有 79 个国家中的 2058 名学生打开邮件时, 露出了喜悦的笑容。今年哈佛大学录取新生的比例创下历史纪录, 只有约 9% 的申请人能幸运选中。那么一流的大学真正需要选拔什么样的学生呢?

1、创造性与集体性能力的发挥

在 2058 名幸运儿中, 有一位尚不满 18 岁的吴生伟同学, 格外引人注目。他是所在高中毕业班的第一名, 但报考哈佛的学生中有 3000 名这样的“第一名”; 他的全美统考成绩为 2380 分 (SAT, 每年有七次考试机会, 满分为 2400), 但是在考生中, 获 2400 满分的也不在少数。吴生伟同学不仅收到了哈佛的录取通知书, 而且还收到了普林斯顿大学、耶鲁大学、加州大学 (柏克莱) 等名校的录取通知书。更幸运的是, 他获得了玻克奖学金, 不管他选到哪个大学, 都为他提供从大学到博士毕业全部费用 (含学费、生活费、书报费等等), 总计不下 50 万美元。为什么他受到如此青睐呢?

吴生伟同学不仅学习成绩优秀, 而且, 他是社会活动的积极参与者。他是国际特赦组织校园分部主席、美国青年政治家组织校园分部主席、全国荣誉学生会校园分会副主席, 也是学校辩论队队长, 该辩论队获 2006 年加州第一名。更令人注目的是, 他在 15 岁时创办了科学俱乐部, 后又创办学生科学博览会, 由高中生与小学生配对, 自己决定感兴趣的项目, 并在科学博览会上展示成绩。

不管他参加什么社会活动，有两点是共同的：创造性与集体性。一位 15 岁的同学，既自创科学俱乐部，又自创科学博览会。对于有这样创造性的同学，我们完全有理由相信，不管他将来从事什么事业，他都会有所创造。对于具有这样团队精神的同学，我们都会拍手叫好。

2、知识面与多领域的卓越表现

2007 年 4 月 1 日，《纽约时报》期刊史无前例地用整版封面与连续超过 10 页的篇幅报道了原复旦附中女生、现就读哈佛大学一年级的汤玫捷同学的生活。在整页封面，用红色中文字与英文字写满了各种妙语：是改变成功传统定义的时候了；分数不能代表一切；一位学生不是一只容器……《纽约时报》高度评价了复旦附中的教育改革及其取得的成绩。该文写道：“汤玫捷的成功，不是力争成为全班第一，也不是成为按部就班的模范”。“虽然她在多个领域有卓越的表现，但就考试总分排名，在竞争异常激烈的复旦附中，也常排不到前 100 名”（依此成绩，很难进国内一流大学）。“但她拓宽了人们对成功的传统定义，是中国素质教育应该看到的一种完美成果”。

3、学生社团与社会工作的成绩和锻炼

有人问耶鲁大学校长：耶鲁为什么能为国家和世界培养那么多领袖呢？耶鲁大学校长说，所有后来成为总统的，都是在各种各样学生社团中担任过领导职位的学生。社会工作是同样重要的学习和锻炼，是重要的“第二课堂”！总统、领袖式的人物（包括学术领军人物）都是从这些组织中培养出来的。

不论是汤玫捷同学，还是吴生伟同学，都给我们以极大的启示与思考：如何培养当今社会需要的杰出人才，“培养帅才，从娃娃抓起！”

我们需要更多的实践、更大的勇气来推动我们的教育改革，为一大批年轻人创造机会，为他们有声有色的表现搭建舞台。这样，我们就有可能看到，更多的像汤玫捷、吴生伟那样的同学会在中国不断地出现，也会被中国的高校所青睐。

五、大学生的责任

大学是群英会集的殿堂，来自世界各地的学子与群英相聚，宽容相爱，在人类知识的宝库里，在大学精神弥漫的氛围中，自由探索，百花齐放，追求真理，付之实际，实现梦想。

每个年轻学子都要有一个梦，有大的梦、有小的梦。大的梦是一致的：让我们的国家真正在世界上站起来，站得直，站得稳。要实现梦想，要成才，三个要素很重要：“人生观，兴趣和机遇”。不管你多聪明，付出多大努力，如果没有机遇，成才很难。我们国家现在形势大好，是一片希望的沃土，体现在为青年人提供了前所未有的机遇。而我们的大学，一直为年轻人提供舞台，始终为青年学生创造机遇。

正像爱因斯坦所说：“我每天上百次地提醒自己，我的精神生活和物质生活都依靠别人（包括活着的人和死去的人）的劳动，我必须尽力以同样的分量来报答我领受了的和至今还在领受的东西”。这是他的信念，也应该是我们人生观的一部分。有了这样的动力，就能迎接挑战，克服困难。而要有所创造，必须发挥集体的力量。

“让每一颗金子都发光”，同时，“不仅要自己发光而且要使得别人也发光”。我记得一位诺贝尔奖获得者曾说过的话：“你不仅要能够享受欣赏自己取得的成就，同时应该能享受欣赏旁边人取得的成就”。

总之，当代大学生的责任正如温家宝总理 2007 年 2 月 17 日在辽宁与东北大学学生共度除夕之夜所说的，“每一个学生首先应该懂得的道理和终身实践的目标，就是热爱祖国并为之奋斗。只有对国家、对人民爱得深，才会有强烈的责任心，才会对国家、人民有献身精神。学生要爱老师，老师也要爱学生。对人民要有真挚的大爱。只有这样，才能成为一个真正的人，一个有道德的人”。

现代教育论丛 2008 年 2 月

大学的使命及其实现条件

——兼对几所名校使命的解读

浙江理工大学 丁祖荣

改革开放 30 年来，我国高等教育事业发生了巨大变化。从 211 大学到 985 工程，从大学的合并到学科的整合，从精英教育到大众教育，我们经历和见证了高等教育的重大变革，中国已经迈向世界高等教育大国的行列。在大学的发展过程中，大学的使命究竟是什么？新时期大学究竟要承担什么样的使命？世界著名大学的使命的意义有何值得借鉴？本文将借鉴几所世界著名大学的办学理念，对大学使命的意义与实现的途径作实证分析。

一、大学使命的意义与特征

（一）大学使命的特殊性和普泛性

大学使命是由学校本身的目标定位和发展方向所决定的，不同类型学校的使命有其差别性和特殊性。如果一项大学使命任何学校都能套用，那么它的表述就不贴切，使命不够明确，内涵肤浅、逻辑混乱。例如，耶鲁大学自 1701 年成立时就明确了建校使命：为国家和世界培养领袖。随后又

提出了学校的基本使命是“保护、传授、推进和丰富知识与文化”。美国加州理工学院是一所理工类学校，它在交叉学科的氛围中研究科学技术中最富有挑战性的基本问题，同时教育一批杰出的学生要成为社会上富有创造性的成员。加州理工学院的使命是“通过教学与科研相结合，扩充人类知识与造福社会”。

上述两所学校提出了极具个性化的大学使命。在一般意义上，作为一所大学，无论是在中国还是在国外，无论是过去还是现在，都有一条基本的普泛性的使命——培养人才、科学研究和服务社会，从而促进国民心理的发展和大学的辐射作用。这条基本的大学使命具有内在的学术性和外在的社会性。大学作为社会系统重要和有机的组成部分，它的使命必然要具备这两性要素。我国的大学在中国特色社会主义旗帜的指引下，其使命具有鲜明的特色：培养具备“四有”素质的社会主义事业的建设者和接班人，服务改革开放，服务社会。正是在这具有时代特征和中国特色的使命感召下，中国的大学在改革开放 30 年里取得了令世界瞩目的发展成就。

（二）大学使命的意义和作用

当代美国杰出的教育家，纽约州立大学校长欧内斯特 L 博耶 (Ernest L Boyer)指出，“一所办学有成效的大学，应负有明确的和极其重要的使命。”使命从字面上理解，就是派遣人去办事的命令，执行命令者负有重大的责任。使命就是其主体在社会中所应担当的责任。使命明确，办学就有了方向和目标，一代又一代人就会沿着既定的方向和目标锲而不舍地努力奋进。

大学作为“传授和研究高深学问的场所”，这是从大学内在的学术性出发来探索大学的内在真谛，彰显大学使命的本体意义；而大学的“服务社会”，则是从大学外在的社会性出发来揭示大学的外在价值，彰显着大学使命的工具意义。耶鲁大学处于世界顶尖大学之列，最近连续几年在美国大学的排名中位居三甲，紧随普林斯顿大学和哈佛大学之后。300 年来，该校培养了约 530 名美国国会议员，走出了包括布什父子及克林顿等在内的 5 位美国总统，同时德国和墨西哥的总统、韩国的总理也先后从该校毕业，生动地体现了该校“为国家和世界培养领袖”的建校使命。同样，美国加州理工学院在其使命内涵影响下，诞生了 31 位诺贝尔奖获得者，培养了一大批遍及世界各地的杰出校友。其中包括我国物理学界元老周培源（1928 年获得该校博士学位），中国原子核物理学奠基人赵忠尧（1930 年获得该校博士学位），中国现代遗传学奠基人谈家桢（1936 年获得该校博士学位），中国导弹之父、著名科学家钱学森（1939 年获得该校博士学位）。所有这些中国的或世界的大师奠定了加州理工学院在世界高等教育中的领军地位。一直以来，加州理工学院在航空航天、生命科学和物理学等三个领域均处于世界顶尖学科之列，为丰富人类知识宝库及科技的进步和社会的发展做出了巨大的贡献。清华大学虽然没有对其使命有明确的表述，但其使命的实质已经深深地

镌刻在“大学之大”，在于有大师，更在于有大爱，对祖国、对社会和对文明成果之爱的共识中；浓缩在“大学之大”，在于大的担当、大的情怀和大的气象的认同中。清华人追求成才的背后，有着更为深广和超越自我的关怀。他们追求的不只是自我的现实，而更注重对民族命运的承担与责任。清华建校百年来，以其卓越的办学水准，成为现代中国大学的天之骄子。在他们中间涌现出一批敢于挑起民族复兴重任的知识精英，诸如竺可桢、赵元任、胡刚复、梅贻琦、金岳霖、吴宓、胡适、梁实秋、闻一多、梁思成、吴晗、季羡林、钱钟书、曹禺、钱三强、钱伟长、陈省身、马寅初、胡乔木、乔冠华等近千人，其大名如雷贯耳。这些学贯中西，誉满全球的知识精英，成为中国近代以降各个阶段文教、科技和政界的一线名流。20世纪30年代，北京大学、清华大学、中央大学、浙江大学、武汉大学、交通大学、燕京大学、中山大学、南开大学、金陵大学、圣约翰大学、北洋大学、协和大学等一大批名校的校长都出自清华大学。如此高的成才率、精英率，不仅在国内是仅有的，而且在世界大学史上也是罕见的。清华精英们的成才经历，从任鸿隽（辛亥革命功臣）、胡适（五四运动的红人），再到钱钟书（一二·九运动后的文化巨匠），清晰地浓缩了上世纪前半叶中国知识分子的发展脉络：从革命知识分子到公共知识分子再到专业知识分子。从中我们可以看出，其核心价值就是从政治关怀走向社会关怀，最后走向专业关怀。

二、实现大学使命的基本要素

一般来说，完成大学使命的基本要素包括三个方面：第一要有有形资产（tangible assets）；第二要有人力资源（human resources）；第三要有文化内涵（internal culture）。这是耶鲁大学校长Richard C. Levin 从诺贝尔奖得主 James Tobin 的文章中阐释的。

（一）有形资产是办学的物质基础

有形资产不仅包括适当的物理空间，而且还包括大楼、设备和图书资料等，这是一所大学的教学和科研设施，是办学的物质基础。特别是文献资料等有形资产，对于大学“保护、传授、推进和丰富知识与文化”的使命尤为重要。耶鲁大学正因为拥有堪称世界上最好的稀有图书馆，世界上一些孤本图书资料珍藏在此，才能够担当起“保护知识和文化的使命”。

（二）大师是大学的灵魂

人力资源不仅要求有有出色的管理人员和优秀的学生，还要有大师。办大学，尤其是办一流大学，首先要有大师，“大师所在，大学存焉”。“大学者，非有大楼之谓也，有大师之谓也”。70年前，清华大学校长梅贻琦这句名言如今已广泛传诵。其题中之义显然提示：“大学文化”者，首先是推崇大师之文化也。他曾指出老师不但要“以己之专长之特科知识为明晰讲授”，而且要为学生的“自谋修养、意志锻炼和情绪裁节”树立榜样。不难理解，何谓“大师”？至少就人文学科而言，精游一艺

不妨称大师，著作等身不乏成大师，身价百万何必问大师。古训曰：“文之为德也大也哉！”人文大师者，有大文德之老师也。蔡元培在1917年就任北大校长的演说中开宗明义地提出：“大学者，研究高深学问者也”，而不是人们升官发财的阶梯。他认为大学是一个“囊括大典，网罗众家”之学府，大学的性质在于研究高深学问，培养学生的创造性思维，注重人文精神和科技理性的融合，使人的个性得到充分发展。大师是大学的灵魂，大师就是那些“用最深的功夫研究，用最浅显的语言表达研究成果的人”。

（三）大学的文化内涵

众所周知，大学是知识的殿堂，文化的象征。大学不仅是客观物质的存在，更是一种文化存在和精神存在。大学文化是追求真理的文化，是严谨求实的文化，是崇尚学术自由的文化，是提倡理论联系的文化，是大度包容的文化和具有强烈批判精神的文化。大学文化的核心与灵魂深刻地反映在大学精神的诉求中。

三、“大气”和“大爱”是实现大学使命不可或缺的元素

上文已论述，大学之大，不但在于大楼和大师，更在于一种无形的文化品格和精神气质，简而言之，就是要有大气和大爱。

大学之大，在于大气。大气，是种气势，拥有高屋建瓴和登高远眺的眼界；大气，是种气度，敞开海纳百川和兼容并包的胸襟；大气，是种气质，是求同存异和互谦互谅的风范，进而形成“以和待人、大气处事”的原则，形成“尊重知识、承认差异、相互欣赏”、百花齐放、百家争鸣的校园和谐氛围。因此，我们要大力倡导一种“大气”，容忍有利于创新的个性、营造一个有利于产生学术大师的良好的研究环境。我们要胸怀宽广，兢兢业业，造就一种“百折不挠、锲而不舍”的科学精神；要坚持理想信念与学科发展实际相结合，瞄准国际前沿，服务社会需求；要坚持继承传统与开拓创新相结合，不断挑战自我。

大学之大，在于大爱。爱他人、爱事业、爱祖国。只有大爱为先，对教师“以理服人，以情感人”；对学生“晓之以理，动之以情”，才能真正体现以人为本的理念。

中华民族的觉醒和复兴是与一代又一代知识精英的忘我爱国精神分不开的。清华大学的陈衡哲曾经对在美国的女儿说：“我们这时代，就是想学成报效祖国，而你们只顾自己读个学位，找一份好工作，这算什么？”爱国主义精神是中华文化非常精彩一页，但爱国主义决不是中国独有的文化，它在世界范围内具有普泛性。胡锦涛在耶鲁大学演讲时说到，“美国民族英雄内森·黑尔是耶鲁大学的校友，他的名言——‘我唯一的遗憾，就是没有第二次生命献给我的祖国’”。这就是大爱，大爱首先表现在热爱自己的祖国。

大学生所接受的不仅是知识的传承、文化的熏陶和精神的洗礼，还要有情感的滋润，这样培养出来的学生才能心怀大爱，心系母校，泽被苍生。

四、大学校长的角色定位和任期时限的合理是实现大学使命的关键

（一）大学校长要忠于大学使命

纵观中外大学发展历史，大学校长保持知识的自信，道德的自信和忠于大学精神、不辱使命的先例很多，吴玉漳、蔡元培、竺可桢、杨福家、及理查德·莱文、博耶等，他们主政大学的首要职责就是守护基本的大学理想，忠于大学使命，忠实于大学的核心价值。

（二）大学校长应是教育管理的专家

大学校长的角色定位应当是教育家或者是教育管理专家，教育管理能力是大学校长的第一能力。大学校长必须以谋求学校发展为第一要务，以实现本校的使命为第一目标，这是大学校长专业行政的价值取向。大学校长一般应从事过学术工作并谙熟学术规律，但并不要求一定是一流学者，不必对学术头衔、科研成果过于偏重。成功的大学校长，虽然不一定是某一专业的顶尖学者，却一定是深刻认识和理解高等教育发展规律和大学的办学规律的教育家，一定懂得当代高水平大学都有明确并富有特色的大学使命。哲学家杜威曾说：“拿世界各国的大学校长来比较一下，牛津、巴黎、柏林、哈佛、哥伦比亚大学等，在这些大学的校长中，在某些学科上有卓越贡献的固不乏其人，但以一个校长的身份，能领导那所大学对一个民族、一个时代起到转折作用的，除蔡元培外，恐怕找不出第二个。

（三）大学校长的任期应遵循办学规律

大学校长是重要的人力资本和稀缺的社会资源。大学的发展和人才的培养有其自身的规律，周期较长。因此，大学校长的任期应具有与其相匹配的期限。任期过短或者频繁更换不利于大学理念的实施、大学使命的实现和大学发展的可持续性。

研究大学的使命与作用，是为了办好大学，特别是高水平大学。研究中国的大学，同时也就是研究了中国现代化的发展轨迹。孔夫子的三千弟子，奏响了百家争鸣的乐章；毛泽东培养的抗大人才，支撑了新中国的初创大业；邓小平从恢复大学的招生秩序和正常办学，开启了世界瞩目的改革开放大幕。高等教育的发展趋势表明，未来的高水平大学一定要具有鲜明的办学理念和发展定位；高度重视办学品牌质量；同时明确使命，特色鲜明，坚持开放性，融入全球化，学校才能办出水平、办出特色，卓有成效地完成大学使命。

高等教育学刊 2009 年 1 月

愿景：大学发展的关键要素

首都师范大学 孟繁华

大学作为一种重要而特殊的社会组织，有它自身内在的逻辑结构。根据组织结构理论，我们可以把大学组织的构成要素划分为：技术、制度和愿景，三者构成了大学组织存在和发展的三维结构。技术是基础，制度是保障，而愿景则是大学组织特别关注的。如果说一般社会组织比较强调前两者的话，那么大学组织更加强调后者，这是由大学的特殊性所决定的。大学作为社会的知识库、思想库和精神库，在发展过程中，必须有一个高远的未来图景作拉动人的行为，吸引大学师生自觉向前迈进，这个高远的图景就是愿景。愿景是大学组织的关键要素，我们通常说的软环境建设、文化建设，就是以愿景为核心展开的。

技术、制度和愿景这三个要素体现了大学发展的不同层次，三个要素从低到高形成了大学组织的三个维度。三个维度也显示了大学组织工作的不同重心，有的大学重技术，有的重制度，有的重技术和制度，有的三个并重。以三个要素为维度，并对三个要素相应的工作重心和组织领导的思维特征做分析：重技术的大学其发展的思维特征表现在重视事实层面，大学缺乏健全有力的规章和制度，大学秩序比较散乱，往往出现一个问题抓一个问题，工作上注重的是具体的每一个事件，缺乏系统的、整体的思考，主要以问题应对为主；重制度的大学其发展的思维特征表现在重视规范层面，注重规章制度的建设，以权力为中心，形成了等级制的层次结构，大学管理严格，有良好的秩序，事事有章可循，有严格的制度约束和保证，避免产生无人负责、无人监管的局面，提高了组织工作的效率；注重愿景的大学其思维特征表现在关注大学未来怎样发展，大学发展的思路和办学理念等对价值层面的思考，是大学发展的行动纲领和指南，是对大学发展的宏观规划，从总体上构思了办成什么样的大学和怎样发展的问题，从整体上系统地描绘出大学未来发展的图景，其工作重心着眼于整个大学系统，而不是每一个具体事件。事实上，只重视一个层面的大学很少，每所大学的发展的侧重点可能存在着差异，由于其思维特征和工作重心不同，经常表现在某个大学的发展过分重视某一个或两个层面，而对别的层面不够重视或者忽略，从而影响或促进了大学发展。

在这三个基本要素中，愿景居于关键地位，主导着其他要素。也就是说，技术和制度是按愿景的要求来构建的；另一方面，技术和制度有时可能不能满足愿景的要求，因而它们又往往影响着战略的实现。同样，技术和制度之间也存在着有机的内在联系。技术的发展推动着组织结构的变革，良好的制度可以合理地实现技术整合。可见，技术、制度和愿景之间存在相互依存、相互作用的互动关系，它们之间的匹配状况决定了组织绩效的优劣。

首都师范大学校报 2008 年 11 月 28 日 第一版

★2010 年度大学就业能力排行榜★

● 麦可思 2010 就业蓝皮书介绍

《2010 年中国大学生就业报告》(就业蓝皮书)由社会科学文献出版社出版并对外发布。今年的就业蓝皮书是基于麦可思公司对 09 届大学毕业生的调查研究, 该研究抽样达到约 50 万人, 回收问卷 24.5 万份, 对 2009 届大学毕业生的就业与月薪、去向分布、工作能力、核心知识、职业任务、求职、自主创业、读研与留学、专升本、高考志愿填报、满意度, 以及就业弱势群体、失业与预警、振兴产业对应的专业等做出了全面的研究分析。

● 热点解读

高职高专生工资涨得最猛

该调查显示, 2009 届大学毕业生(211 院校)半年后的就业率约为 86.6%, 比 2008 届(85.6%)高 1 个百分点, 但仍比 2007 届(87.5%)低 0.9 个百分点。

值得注意的是, 这种增长, 来源于读研而非就业。而高职高专毕业半年后的就业率则与本科差距缩小, 全国示范性高职就业率甚至高于普通本科院校。

从薪资来看, 2009 届“211”院校、非“211”本科院校毕业生半年后月薪分别为 2756 元、2241 元, 较上届均有明显增长, 但还没超过 2007 届毕业生。相反, 高职高专毕业生半年后月薪虽为 1890 元, 但其增幅最大, 比去年前年都高。

高职高专毕业生在半年后的就业率和月薪增长上强于本科的表现, 彰显了近年来国家对促进高职高专发展的战略决策的前瞻性, 也肯定了高职高专院校以社会需求为导向的培养改革的成功定位, 更凸显了中国高职高专教育建设的巨大进步。

15 个专业失业人数最多 法学连续三年“失业”

调查显示, 8 个本科专业、7 个高职专业连续三届失业人数最多。2009 届本科毕业生半年后就业率最高的专业大类是工学(90.2%), 最低的是法学(82.3%); 高职高专就业率最高的是资源开发与测绘大类(89.5%), 最低的是法律大类(73.2%)。

2007~2009 连续三届失业人数最多的专业有 8 个: 法学、计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易、工商管理、汉语言文学、电子信息工程、会计学。高职高专有 7 个: 计算机应用技术、机电一体化技术、电子商务、会计电算化、物流管理、计算机网络技术、商务英语。

麦可思指出，解决大学生就业问题的有效途径之一是解决专业结构性失业，解决此失业类型的核心是调控各专业的供应量。对专业的失业率和失业量进行监测和预警，以个别专业的招生指标控制为主要杠杆，主动干预、调控专业结构，是我国高等教育“招生计划”体制下提高就业率的途径之一。

调查还显示，就业绿牌发展(即就业率高)专业：本科为地质工程、港口航道与海岸工程、船舶与海洋工程、石油工程、采矿工程、油气储运工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程和水文与水资源工程，其就业率持续走高，薪资走高。

“漂族”多来自小城市或者农村

大城市就业市场规模大、经济文化发展水平高、职业能力成长机会多，因此往往成为大学毕业生就业的首选，但毕业生实际就业城市类型主要集中在地级及以下城市。

调查显示，55%的“漂族”集中于直辖市和副省级城市，在京、沪、深的最多。

2009届“漂族”毕业半年后的月薪，其中低收入就业全漂族(即大学所在地和家乡都不在就业地)为1240元，低收入就业半漂族(是指家乡不在就业地但读书在就业地)为1129元，仅相当于同届毕业生全国平均月薪(2129元)的约一半，其毕业半年内离职率，低收入就业全漂族为46%，低收入就业半漂族为51%，明显高于全国平均水平(38%)。

“漂族”比较多地集中在销售类职业，较高比例受雇于民营企业和小企业。从背景来看，低收入就业漂族的大学毕业生更多来源于农民与农民工的家庭阶层。2009届“蚁族”较多地来自经济不发达地区，其家乡基本来自地级及以下城市或农村。

“211”院校毕业生半年内离职率为22%

2009届大学毕业生半年内的离职率分别是，“211”院校22%，非“211”本科院校33%，高职高专院校45%。离职的主要类型是主动离职(88%)，离职的前三位原因是个人发展空间不够(31%)、薪资福利偏低(25%)和想改变职业和行业(13%)。

2009届本科毕业生半年内离职率最高的前3位专业小类是：编辑出版学、艺术设计、广告学；高职高专毕业生半年内离职率最高的前3位专业小类是计算机多媒体技术、数控设备应用与维护、装饰艺术设计。

2009届本科毕业生平均求职成本1207元、高职高专为1061元

每拿到一份工作录取本科与高职毕业生需分别投出平均12份、6份工作申请

麦可思调查结果显示，2009届本科毕业生平均求职成本为1207元、高职高专为1061元；每

拿到一份工作录取本科与高职毕业生需分别投出平均 12 份、6 份工作申请。与 2008 届相比，2009 届大学毕业生求职的花费上升约 1/10，“211”院校为 1230 元、非“211”本科院校为 1138 元、高职高专院校为 1061 元，但拿到一份工作录取所需投出的平均求职份数略有下降，求职难度未见增加。

从专业中类来看，求职成本最高的本科专业中类为体育学类(1616 元)，最低的为测绘类(595 元)；求职成本最高的高职高专专业中类为制药技术类(1355 元)，最低的为食品类(662 元)。每拿到一份工作录取所需投出的平均求职份数最多的本科专业中类为地理科学类(24 份)，最少的为护理学类(2 份)；每拿到一份工作录取所需投出的平均求职份数最多的高职高专专业中类为水利工程与管理类(11 份)，最少的为制药技术类、体育类、医学技术类、水上运输类、畜牧兽医类(均为 2 份)。

从职业中类来看，2009 届本科毕业生求职成本最高的职业中类为“公安/检察/法院/经济执法”(1569 元)，最低为“航空机械/电子”(680 元)；高职高专毕业生求职成本最高的职业中类为“保险”(1217 元)，最低为“矿山/石油”(725 元)。本科毕业生每拿到一份工作录取所需投出的平均求职份数最多的职业中类为“家政”(22 份)，最少的为“医疗保健/紧急救助”(4 份)；高职高专毕业生每拿到一份工作录取所需投出的平均求职份数最多的职业中类为“计算机与数据处理”(16 份)，最少的为“环境保护”、“医疗保健/紧急救助”、“幼儿与学前教育”(均为 2 份)。

从行业大类来看，2009 届本科毕业生求职成本最高的行业大类为“邮递、物流及仓储业”(1511 元)，最低为“矿业”(879 元)；高职高专毕业生求职成本最高的行业大类为“政府及公共管理”(1225 元)，最低为“农业、林业、渔业和畜牧业”(770 元)。本科毕业生每拿到一份工作录取所需投出的平均求职份数最多的行业大类为“家具医疗设备及其他制成品”(18 份)，最少的为“医疗和社会护理服务”(7 份)；高职高专毕业生每拿到一份工作录取所需投出的平均求职份数最多的行业大类为“食品、烟草、加工”(10 份)，最少的为“矿业”、“农业、林业、渔业和畜牧业”(均为 3 份)。

本科专业大类工学就业率最高 法学最低

2009 届本科毕业生半年后就业率最高的专业大类是工学(90.2%)，最低的是法学(82.3%)；高职高专就业率最高的是资源开发与测绘大类(89.5%)，轻纺食品大类(89.4%)紧居其后，最低的是法律大类(73.2%)。

从专业小类来看，2009 届本科毕业生半年后就业率最高的专业为地质工程(100%)，较同届本科毕业生半年后平均就业率(88%)高出 12 个百分点；而半年后就业率最高的高职高专专业则为油气储运技术、电厂热能动力装置，两个专业的 2009 届高职高专毕业生半年后就业率均为 98.6%，高于同届高职高专毕业生半年后平均就业率(85.2%)高出 13.4 个百分点。

从 2007、2008、2009 三届的半年后就业率变化来看，三年就业率平均下降最快的本科专业大

类是历史学，平均下降最快的本科专业中类是统计学类，就业量排前 100 的专业小类中就业率平均下降最快的前三位是临床医学、动画、应用物理学；三年就业率平均下降最快的高职高专大类是水利大类，平均下降最快的高职专业中类是护理类，就业量排前 100 的专业小类中就业率平均下降最快的前三位是金融保险、临床医学、护理。

动画等本科专业被列入毕业生“红牌”专业

麦可思研究指出，解决大学生就业问题的有效途径之一是解决专业结构性失业，解决此失业类型的核心是调控各专业的供应量。对专业的失业率和失业量进行监测和预警，以个别专业的招生指标控制为主要杠杆，辅助以在校生专业调整，主动干预、调控专业结构，是我国高等教育“招生计划”体制下提高就业率的途径之一。大学生就业的专业预警机制可以包括三个层面：国家层面，地区层面(主要是省、直辖市、自治区层面)以及高校层面。

本科失业量较大的专业动画、法学、生物技术、生物科学与工程、数学与应用数学、体育教育、生物工程、计算机科学与技术、英语、以及国际经济与贸易就业率持续走低，为就业红牌警告专业；地质工程、港口航道与海岸工程、船舶与海洋工程、石油工程、采矿工程、油气储运工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程和水文与水资源工程就业率持续走高，薪资走高，为就业绿牌发展专业。

高职高专失业量较大的专业临床医学、法律文秘、计算机科学与技术、国际金融、工商管理、经济管理、法律事务、汉语言文学教育、计算机应用技术、电子商务就业率持续走低，为就业红牌警告专业；道路桥梁工程技术、生产过程自动化技术、应用化工技术、焊接技术及自动化、楼宇智能化工程技术就业率持续走高，薪资走高，为就业绿牌发展专业。

大学招聘会是对 2009 届大学毕业生最有帮助的服务

大学毕业生主要求职成功渠道更加多样化

办学层次高的大学的毕业生接受求职服务的比例高，“211”院校没有接受任何求职服务的学生比例明显低于其他类型高校，高达 1/3 的 2009 届大学毕业生认为高校提供的求职服务没有任何帮助。

在接受的各项求职服务中，大学招聘会是 2009 届大学毕业生认为是最有帮助的服务，但是，认为大学招聘会对求职没有任何帮助的，“211”院校为 22%，非“211”本科院校与高职高专院校毕业生比例相同，均为 34%，求职服务的有效性需要得到注意和改善。

2009 届大学毕业生的主要求职成功渠道更加多样化，“211”院校是大学招聘会，非“211”本科院校和高职高专院校是通过亲朋好友；与 2008 届毕业生相比，大学招聘会的成功率大幅度下降，211

院校下降 9 个百分点，幅度达 23%；非“211”本科院校下降 6 个百分点，幅度大 25%；高职高专院校下降了 10 个百分点，幅度达 40%。

2009 届大学毕业生工作能力满足度普遍下降

蓝皮书指出，尽管 2009 届毕业生离校时掌握的工作能力水平普遍略有提高，平均提高 2 个百分点(其中“211”院校毕业生离校时掌握的工作能力水平为 53%，非“211”本科院校为 52%，高职高专为 51%)，但同时工作岗位要求毕业生达到的水平普遍升高，2009 届较 2008 届平均提高 5 个百分点，离校时掌握的能力的提高幅度低于工作要求达到的水平的升高幅度，因此 2009 届大学毕业生的能力满足度较上届呈普遍下降。

蓝皮书调查发现，2009 届本科毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是积极学习、科学分析、时间管理(“211”院校)、指导他人(非“211”本科院校)、疑难排解和电脑编程；高职高专毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是有效的口头沟通、科学分析、谈判技能、疑难排解、安装能力。但值得注意的是，大学毕业生的最重要的能力满足程度反而低于其他许多能力，能力的培养没有满足社会需求的优先顺序。

另外，2009 届本科毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、教育与培训、工程与技术等；高职高专毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、消费者服务与个人服务等。

国家振兴产业对机械设计制造及其自动化等本科专业、电气自动化技术等高职专业需求旺盛

麦可思基于 2007 至 2009 届大学毕业生的半年后实际就业数据计算发现，国家 12 个重点振兴产业所需的重点本科、高职专业并非都处于需求旺盛的状态。目前已经需求旺盛的重点本科、高职专业将出现供应紧张，目前处于供求饱和中的部分重点本科、高职专业也将因为需求强劲而增长；目前供大于求的本科、高职专业可能会趋于供求饱和。

振兴产业对应的目前需求旺盛的重点本科专业包括：机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、勘查技术与工程、机械工程及自动化、日语、给水排水工程、车辆工程、材料成型及控制工程、工程管理、物流管理、轮机工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程、石油工程、热能与动力工程、矿物资源工程、土木工程、资源勘查工程、金属材料工程、测绘工程、船舶与海洋工程、采矿工程、油气储运工程、地质工程。

振兴产业对应的目前需求旺盛的重点高职专业包括：电气自动化技术、焊接技术及自动化、汽车电子技术、生产过程自动化技术、船舶工程技术、港口物流设备与自动控制、现代纺织技术、高分子材料加工技术、轮机工程技术、染整技术、工程测量技术、纺织品装饰艺术设计、雕刻艺术与

家具设计、针织技术与针织服装、染整工程、石油与天然气地质勘探技术、钻井技术、新型纺织机电技术、化工设备维修技术、油气开采技术、煤矿开采技术、地质工程、汽车经营与管理、钻探技术、矿山地质、工程地质勘查。

● 热门榜单

2010 年度主要本科专业就业率排行榜(前 50 位)

序号	本科专业名称	毕业半年后就业率(%)
1	地质工程	100.0
2	金融工程	98.6
3	港口航道与海岸工程	98.6
4	船舶与海洋工程	98.6
5	学前教育	97.9
6	石油工程	97.2
7	医学影像学	96.3
8	采矿工程	95.9
9	油气储运工程	95.7
10	物流工程	95.5
11	工程造价	95.0
12	矿物加工工程	95.0
13	贸易经济	94.8
14	治安学	94.8
15	护理学	94.7
16	审计学	94.6
17	建筑学	94.4
18	勘查技术与工程	94.4
19	过程装备与控制工程	94.3
20	档案学	94.3
21	税务	94.1
22	水文与水资源工程	93.7
23	机械设计制造及其自动化	93.5

24	农业机械化及其自动化	93.4
25	财务管理	93.3
26	材料成型及控制工程	93.3
27	机械工程及自动化	93.2
28	土木工程	93.0
29	建筑环境与设备工程	92.9
30	热能与动力工程	92.9
31	工程管理	92.8
32	机械电子工程	92.8
33	电气工程及其自动化	92.8
34	安全工程	92.6
35	财政学	92.6
36	车辆工程	92.4
37	人力资源管理	92.3
38	会计学	92.2
39	工程力学	92.0
40	网络工程	91.9
41	物流管理	91.9
42	金属材料工程	91.8
43	自动化	91.8
44	中药学	91.6
45	朝鲜语	91.4
46	交通工程	91.4
47	环境艺术设计	91.1
48	影视艺术技术	91.0
49	交通运输	90.9
50	测绘工程	90.7
	全国本科	88.0

注 1：个别专业因为样本不足，没有包括在内。

注 2：就业率：本科毕业生的就业率=已就业人数/需就业的总毕业生数；注意，按劳动经济学的就业率定义，已就业人数不包括国内外读研人数，需就业的总毕业生数也不包括国内外读研的人数。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

毕业三年后月薪较高主要本科专业(前 20 位)

序号	本科专业名称	毕业三年后平均月薪(元)
1	软件工程	6765
2	市场营销	6754
3	广告学	6625
4	金融学	6496
5	国际经济与贸易	6406
6	通信工程	6227
7	信息工程	6022
8	日语	5922
9	计算机科学与技术	5867
10	机械工程及自动化	5802
11	电子科学与技术	5730
12	电子信息工程	5721
13	自动化	5672
14	材料科学与工程	5667
15	英语	5528
16	电气工程及其自动化	5471
17	信息与计算科学	5451
18	人力资源管理	5446
19	统计学	5436
20	信息管理与信息系统	5400

注 1：毕业三年后指的是 2006 届毕业生毕业三年后。

注 2：月薪是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。

注 3：毕业半年后的平均月薪是指 2006 届大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值。

注 4：个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

09届本科生高薪职业及三大对口本科专业(前50位)

序号	职业名称	毕业半年后的平均月薪(元)	该职业的工作与专业对口率(%)	序号	该职业对应的本科专业名称
1	税收监察者, 征收人和税收代理人	3727	69	1	会计学
				2	财政学
				3	税务
2	信贷经纪人	3479	66	1	金融学
				2	国际经济与贸易
				3	会计学
3	销售代表(医疗用品)	3469	69	1	药学
				2	市场营销
				3	中药学
4	警察、消防员和救护车调度员	3331	51	1	治安学
				2	侦查学
				3	刑事科学技术
5	开采石油、天然气、矿山的技术员	3313	79	1	采矿工程
				2	石油工程
				3	电气工程及其自动化
6	采矿和地质学的工程师	3295	92	1	采矿工程
				2	地质工程
				3	矿物加工工程
7	个人理财顾问	3231	52	1	金融学
				2	国际经济与贸易
				3	会计学
8	财务分析师	3109	72	1	会计学
				2	财务管理
				3	金融学
9	信贷面谈员和办事员	3074	56	1	金融学
				2	国际经济与贸易
				3	会计学

10	销售经理	3052	48	1	市场营销
				2	工商管理
				3	英语
11	金融服务销售商	3040	55	1	金融学
				2	国际经济与贸易
				3	经济学
12	计算机与信息系统经理	3034	79	1	信息管理与信息系统
				2	计算机科学与技术
				3	电子信息工程
13	航空器机械和服务技术员	3033	85	1	机械工程及自动化
				2	机械设计制造及其自动化
				3	飞行器动力工程
14	贷款顾问	3033	57	1	金融学
				2	国际经济与贸易
				3	会计学
15	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员	3006	84	1	电气工程及其自动化
				2	自动化
				3	热能与动力工程
16	出纳员	3000	64	1	金融学
				2	会计学
				3	国际经济与贸易
17	互联网开发师	2992	80	1	计算机科学与技术
				2	软件工程
				3	通信工程
18	市场经理	2987	43	1	市场营销
				2	工商管理
				3	国际经济与贸易
19	房地产销售经纪人	2977	27	1	市场营销
				2	工商管理
				3	工程管理
20	计算机系统软件工程师	2974	87	1	计算机科学与技术
				2	软件工程

				3	信息管理与信息系统
21	总经理和日常主管	2971	45	1	工商管理
				2	市场营销
				3	公共事业管理
22	城市及区域规划人员	2965	87	1	城市规划
				2	资源环境与城乡规划管理
				3	土木工程
23	证券、期货以及理财服务代理商	2907	38	1	金融学
				2	国际经济与贸易
				3	工商管理
24	计算机软件应用工程师	2886	82	1	计算机科学与技术
				2	软件工程
				3	信息与计算科学
25	审计员	2882	81	1	会计学
				2	审计学
				3	财务管理
26	建筑师	2881	95	1	建筑学
				2	土木工程
				3	艺术设计
27	施工工程师	2859	84	1	土木工程
				2	工程管理
				3	建筑环境与设备工程
28	软件质量鉴定及检验工程师	2808	73	1	计算机科学与技术
				2	信息管理与信息系统
				3	软件工程
29	测量师	2800	87	1	测绘工程
				2	地理信息系统
				3	土木工程
30	电子工程师	2770	81	1	电子信息工程
				2	通信工程
				3	电子信息科学与技术
31	电气工程师	2769	91	1	电气工程及其自动化
				2	自动化

				3	电子信息工程
32	工程经理	2735	64	1	土木工程
				2	工程管理
				3	电气工程及其自动化
33	输电线安装者和修理技术员	2726	76	1	电气工程及其自动化
				2	自动化
				3	土木工程
34	电厂操作员	2722	85	1	热能与动力工程
				2	电气工程及其自动化
				3	自动化
35	记者和通讯记者	2721	78	1	新闻学
				2	广播影视新闻学
				3	汉语言文学
36	通讯设备机械、安装和修理技术员	2719	75	1	通信工程
				2	电子信息工程
				3	计算机科学与技术
37	计算机程序员	2716	88	1	计算机科学与技术
				2	软件工程
				3	信息与计算科学
38	翻译员	2688	88	1	英语
				2	日语
				3	朝鲜语
39	网络设计师	2676	74	1	通信工程
				2	计算机科学与技术
				3	艺术设计
40	计算机支持专家	2645	80	1	计算机科学与技术
				2	软件工程
				3	信息管理与信息系统
41	销售工程师	2643	59	1	国际经济与贸易
				2	英语
				3	市场营销
42	土木工程师	2635	90	1	土木工程
				2	工程管理

				3	给水排水工程
43	通讯设备安装者和修理技术员	2629	73	1	通信工程
				2	电子信息工程
				3	计算机科学与技术
44	工业工程师	2629	68	1	工业工程
				2	机械设计制造及其自动化
				3	自动化
45	其他工程师	2618	56	1	过程装备与控制工程
				2	材料科学与工程
				3	通信工程
46	房地产经纪人	2617	29	1	市场营销
				2	经济学
				3	法学
47	电力辅助设备操作员	2606	73	1	电气工程及其自动化
				2	热能与动力工程
				3	自动化
48	其他从事媒体和交流工作的人	2582	53	1	广播电视新闻学
				2	广告学
				3	新闻学
49	土木工程技术员	2580	94	1	土木工程
				2	工程管理
				3	交通工程
50	新账户办事员	2577	53	1	金融学
				2	国际经济与贸易
				3	会计学

注 1：毕业半年后指的是毕业半年后即第二年的 2 月。麦可思之所以选在半年后展开调查，收集数据，是因为此时大学毕业生的就业状况趋于稳定，工作几个月后才能评价各项能力在自己工作中的重要性和要求水平。

注 2：月薪是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。毕业半年后的平均月薪是指大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值。

注 3：工作与专业对口率=有全职工作并且与专业有关的大学毕业生数/有全职工作（包括与专业有关及无关）的大学毕业生数。

注 4：个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

2010 年度较上年本科月薪增长最快职业(前 10 位)

序号	本科毕业生从事的职业名称	增长率(%)	2009 届(元)	2008 届(元)
1	小学教师, 特殊教育除外	39	2573	1846
2	房地产销售经纪人	39	2977	2139
3	房地产经纪人	35	2617	1943
4	保单处理员	34	2444	1822
5	医学及临床实验的技术员	33	2378	1784
6	市政行政办公人员	31	2456	1875
7	销售代表(医疗用品)	31	3469	2649
8	广告代理商	31	2555	1953
9	零售售货员	31	2091	1601
10	初中教师, 特殊和职校教育除外	27	2308	1813

注 1: 月薪的“增长率”: 月薪的“增长率”=(2009 届的月薪-2008 届的月薪)/2008 届的月薪。

注 2: 个别职业因为样本不足, 而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查, <http://www.mycos.com.cn>

2009 届本科毕业生从事的高薪行业(前 10 位)

序号	本科毕业生从事的行业名称	毕业半年后平均月薪(元)	就业比例(%)
1	烟草制造业	3475	0.2
2	国家安全和国际事务	3433	0.3
3	航空运输服务业	3360	0.3
4	储蓄信用中介	3195	3.4
5	货币当局-中央银行	3178	0.4
6	石油和天然气开采	3175	0.4
7	其他金融投资业务	3074	1.0
8	采煤业	2997	0.7
9	司法、执法部门(公检法)	2965	1.1
10	航空产品和零件制造业	2925	0.2

注 1: 毕业半年后指的是毕业半年后即第二年的 2 月。麦可思之所以选在半年后展开调查, 收集数据, 是因为此时大学毕业生的就业状况趋于稳定, 工作几个月后才能评价各项能力在自己工作中的重要性和要求水平。

注 2: 月薪是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。毕业半年后的平均月薪是指大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值。

注 3: 就业比例=在某类行业中就业的 2009 届毕业生人数/全国同层次毕业生就业总数。

注 4: 个别行业因为样本不足, 而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查, <http://www.mycos.com.cn>

本科毕业生从事的三年后薪资最高的行业(前 10 位)

序号	本科毕业生从事的行业名称	毕业三年后平均月薪(元)	就业比例(%)
1	证券业	8938	1.1
2	银行业及信用合作社	7087	6.2
3	工程、会计、研究、管理、咨询和相关服务	6602	4.1
4	软件业	6551	5.9
5	电信和其他电子信息传输服务业	6528	7.9
6	控股及其他投资机构和金融活动	6510	0.7
7	航空运输业	6098	0.8
8	电力、燃气、公共环卫服务业	5630	3.9
9	其他特种建筑承包商	5602	1.3
10	计算机管理、系统、维修及其他服务业	5588	1.9

注 1: 毕业三年后指的是 2006 届毕业生毕业三年后。

注 2: 月薪是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。毕业半年后的平均月薪是指 2006 届大学生毕业三年后实际每月工作收入的平均值。

注 3: 就业比例=在某类行业中就业的 2009 届毕业生人数/全国同层次毕业生就业总数。

注 4: 个别行业因为样本不足, 而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查, 及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查, <http://www.mycos.com.cn>

2010 年度本科毕业生薪资最高的城市(前 20 位)

序号	城市名称	毕业半年后平均月薪 (元)
1	深圳	3280
2	广州	3234
3	珠海	3191
4	上海	3086
5	北京	2818
6	东莞	2815
7	佛山	2772
8	杭州	2745
9	宁波	2649
10	江门	2640
11	南京	2631
12	中山	2621
13	呼和浩特	2575
14	天津	2562
15	惠州	2557
16	武汉	2518
17	绍兴	2518
18	苏州	2511
19	温州	2507
20	台州	2480
	全国本科	2369

注 1: **月薪**: 是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。

注 2: 个别城市因为样本不足, 而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查, <http://www.mycos.com.cn>

2010 年度读研比例最高的本科专业(前 50 位)

序号	本科专业名称
1	生态学
2	哲学
3	大气科学
4	口腔医学
5	生物技术
6	工程力学
7	国际政治
8	纺织工程
9	光电信息工程
10	生物科学与工程
11	临床医学
12	化学
13	材料物理
14	水产养殖学
15	动物科学
16	预防医学
17	药物制剂
18	植物保护
19	环境科学
20	生物工程
21	勘查技术与工程
22	麻醉学
23	农业资源与环境
24	材料化学
25	光信息科学与技术
26	生物医学工程
27	金属材料工程
28	物理学

29	应用化学
30	水文与水资源工程
31	材料科学与工程
32	应用物理学
33	地理信息系统
34	政治学与行政学
35	制药工程
36	动物医学
37	无机非金属材料工程
38	微电子学
39	高分子材料与工程
40	食品质量与安全
41	化学工程与工艺
42	药学
43	食品科学与工程
44	应用心理学
45	农学
46	林学
47	中医学
48	城市规划
49	轻化工程
50	交通工程

注：个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

2010 年度留学比例最高的本科专业(前 20 位)

序号	本科专业名称
1	德语
2	法语
3	金融工程

4	国际政治
5	国际商务
6	管理科学
7	社会学
8	朝鲜语
9	城市规划
10	对外汉语
11	物理学
12	艺术设计学
13	广播影视编导
14	保险
15	日语
16	影视艺术技术
17	音乐表演
18	金融学
19	光电信息工程
20	地理信息系统

注：个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

本科女性毕业生从事月薪最高的职业(前 10 位)

序号	本科女性毕业生月薪最高的职业 TOP10	毕业半年后平均月薪(元)
1	销售代表(医疗用品)	3419
2	销售经理	3064
3	个人理财顾问	3030
4	总经理和日常主管	2979
5	市场经理	2964
6	金融服务销售商	2959
7	出纳员	2865

8	计算机软件应用工程师	2809
9	审计员	2766
10	房地产销售经纪人	2667

注 1：毕业半年后指的是毕业半年后即第二年的 2 月。麦可思之所以选在半年后展开调查，收集数据，是因为此时大学毕业生的就业状况趋于稳定，工作几个月后才能评价各项能力在自己工作中的重要性和要求水平。

注 2：月薪是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。毕业半年后的平均月薪是指大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值。

注 3：个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

本科男性毕业生从事月薪最高的职业(前 10 位)

序号	本科男性毕业生月薪最高的职业 TOP10	毕业半年后平均月薪(元)
1	信贷经纪人	3585
2	销售代表(医疗用品)	3503
3	个人理财顾问	3372
4	开采石油、天然气、矿山的技术员	3335
5	采矿和地质学的工程师	3330
6	房地产销售经纪人	3293
7	信贷面谈员和办事员	3238
8	记者和通讯记者	3207
9	出纳员	3198
10	金融服务销售商	3119

注 1：毕业半年后指的是毕业半年后即第二年的 2 月。麦可思之所以选在半年后展开调查，收集数据，是因为此时大学毕业生的就业状况趋于稳定，工作几个月后才能评价各项能力在自己工作中的重要性和要求水平。

注 2：月薪是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。毕业半年后的平均月薪是指大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值。

注 3：个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>