

高 教 动 态

总第 19 期 2011 年第 4 期

嘉兴学院发展规划处 主办

2011 年 11 月 20 日

本期要目

★ 高等教育国际化专题 ★

● 国内发展

高等教育国际化与世界一流大学建设：清华大学的案例 1

高等教育国际化背景下的研究生双语教学

——以厦门大学为例 10

● 海外博览

解读英国伯明翰大学国际化战略 16

新加坡的大学国际化改革特点及其启示	21
美国大学的国际化战略及启示 ——基于对圣荷西州立大学国际拓展与研究部的考察报告	26

● 国际比较

东亚大学的国际化发展趋势 ——以北京大学、东京大学和首尔大学为例	31
---	----

● 理论探索

高等教育国际化和高校国际合作与交流	37
论培养“有根”的世界公民 ——中国研究型大学在高等教育国际化进程中的定位	40

● 国内发展

高等教育国际化与世界一流大学建设：

清华大学的案例

清华大学教育研究院 袁本涛 潘一林

高等教育国际化是全球化背景下高等教育发展的一种基本趋势，也是发展中国家建设高水平大学的必然路径。所谓高等教育国际化，我们认为主要是指一个国家及其高等教育机构为因应全球化背景而在战略上设定国际前沿目标并付诸行动的过程；在实施层面表现为具体的国际合作与交流活动及其效果。高等教育国际化的本质是按照国际高等教育界通行的理念、准则和规范指导办学，加强国际间的交流和合作，从而提高一国或者一所高等教育机构办学水准，培养具有国际视野和国际理解能力的人才的过程。

改革开放以来，我国高等教育在“三个面向”方针的指导下，大踏步地加快了国际化的进程。清华大学作为我国高等教育的排头兵，在建设世界一流大学的过程中，将国际化设定为学校发展的一条基本路径。在发展战略上，学校紧紧围绕“建设世界一流大学”的目标，全面增强教学和研究的国际竞争力；在战术上，坚持“开放式”办学，加强国际间的学术交流与合作，不断探索和完善国际化人才培养模式。

一、理念建构：建设世界一流大学

20世纪90年代中期以来，为了应对国际人才市场日益激烈的竞争，我国政府先后出台了“211工程”、“985工程”等促进高等教育尤其是高水平大学发展的重大战略举措，以期造就一批具有高度国际竞争力的优秀大学。这也很大程度上激发了我国大学赶超国际先进水平的雄心和信心，不少大学纷纷提出了建设“世界一流大学”的目标。相比兄弟院校，清华大学提出建设“世界一流大学”的战略则显得更为自觉。

国际化对于清华大学来说并不是一个崭新的话题。基于其建校的特殊背景，早在建校之初，清华大学就开始了国际化的历程，不过那时的国际化主要是指“美国化”。解放后，和全国其他高校一样，清华大学的国际化又走上了“苏联化”的道路。即使如此，清华大学从未放弃对“具有本土化特色的国际化”的追求。改革开放以来，这一“具有本土化特色的国际化”战略在理念上更清晰、更自觉、更理性。早在80年代中期，清华大学的官方文件中就出现了瞄准世界先进和一流水平的

“社会主义大学”的提法。1985 年，清华大学提出“争取在九十年代，把清华大学办成一所具有中国特色的、现代化的、世界先进水平的社会主义大学”。1993 年，清华大学明确提出了创建世界一流大学的奋斗目标：“到 2011 年，清华大学建校 100 周年，争取把清华大学建设成世界第一流的、具有中国特色的社会主义大学”。2006 年，《清华大学事业发展“十一·五”规划纲要》又明确了建设世界一流大学“三个九年，分三步走”的总体战略：“1994-2002 年的第一个九年，调整结构，奠定基础，初步实现向综合性的研究型大学过渡；2003-2011 年的第二个九年，重点突破，跨越发展，力争跻身世界一流大学行列；2012-2020 年的第三个九年，整体推进，全面提高，努力在总体上达到世界一流大学水平。2020 年以后还要继续推进建设，到本世纪中叶我国基本实现现代化时，争取达到或接近世界著名一流大学的水平。”2008 年 12 月底，由清华大学顾秉林校长主持的“十五”全国教育科学规划重点课题“一流大学建设的理论与实践研究”通过专家评审组验收，报告再次强调了建设具有中国特色的世界一流大学的重要性。可见，建设具有中国特色的世界一流大学是清华大学一以贯之的自觉追求。

二、办学实践：“对国际开放”

20 世纪 90 年代中期，王大中校长提出建设“综合性、研究型、开放式”大学的办学总体定位。清华大学的“开放式”办学包括两个方面的含义：一方面是对国内开放，面向社会，密切与地方和企业合作，为社会提供智力支持；另一方面是“对国际开放，面向世界，加强教育、科技和文化的国际交流和合作，吸收各国高等教育之长，促进东西方文化交流”。

以国际化促进清华大学实现“建设世界一流大学”的目标成为一项明确的发展战略。由此，清华大学在学生培养、师资队伍建设、科学研究等方面无不体现“开放式”的办学理念，以期通过加强国际间的交流与合作，提高教学和科研水平，提升学校在国际舞台上的竞争力和声誉。这在一系列显性指标上都有明确的反映。

1. 学生的国际流动

学生的国际流动是大学国际化的一个重要指标。从方向上看，学生流动分为流入（国际留学生）和流出（本国学生接受时间不等的海外学习）两种形式。

（1）留学生的数量和层次分布。

改革开放以来，清华大学的留学生数一直呈现递增的趋势，特别是 2000 年以后，增长速度大幅提升（见图 1）。截至 2007 年底，清华大学有来自 87 个国家共计 2204 名在校各类留学生，此外，还有来自港澳台地区的学生 243 名。

就留学生的层次分布而言，自 2003 年起，学历生（degree-seekers）的数量超过了非学历生

(nondegree seekers) 数, 成为清华留学生的主体。在学历生中, 本科生的数量最多, 一直占据主体地位。2000-2006 年, 本科、硕士、博士三种学历生的数量均有大幅度增长, 但硕士研究生的增长速度最快 (见图 2)。

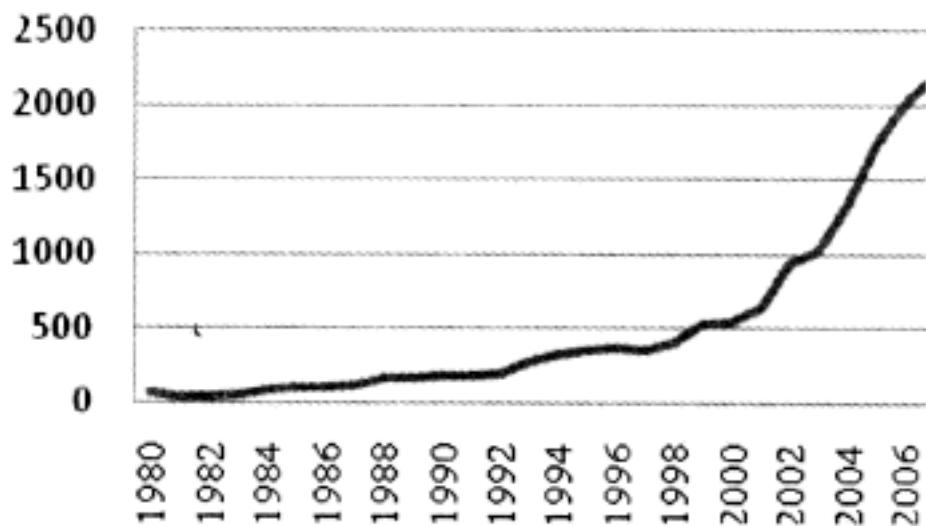


图 1 1980-2006 年清华大学在校留学生数

资料来源：清华大学国际处。

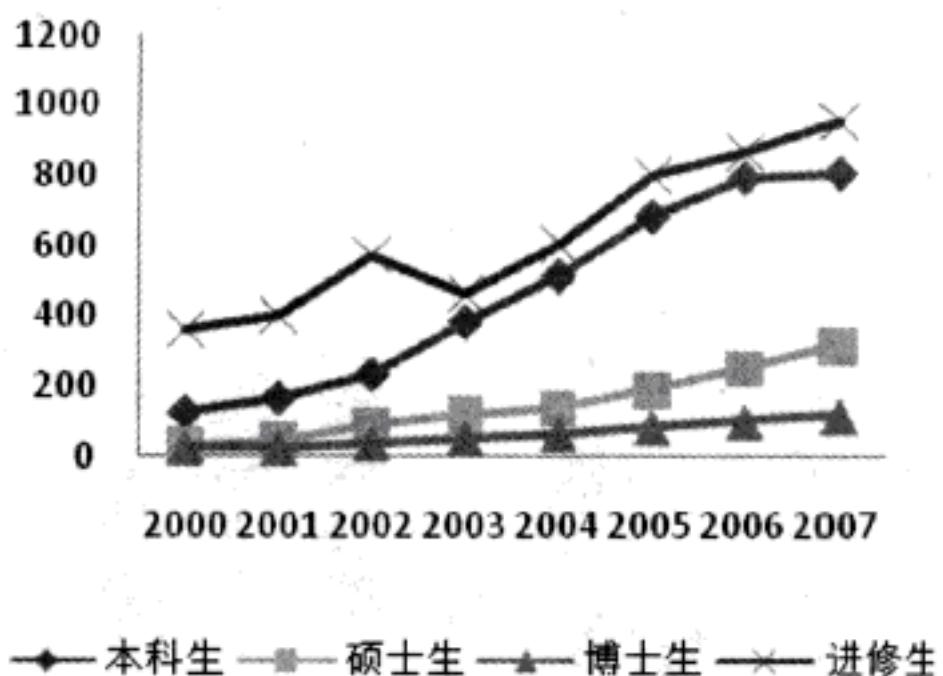


图 2 2000-2007 年清华大学在校留学生的层次分布

资料来源：清华大学国际处。

(2) 本国学生公派出国的途径、数量及层次分布。

截至 2006 年底，清华大学与 30 多个国家和地区的 180 多所大学签订了合作协议，通过交换生、联合培养、国际会议、合作研究、竞赛、实习等多种形式派遣本国学生出国学习。2004-2007 年，清华大学公派学生出国（境）数以平均每年 24.5% 的速度递增（见图 3）。其中，研究生出国（境）人次最多，约为本科生的 4-5 倍；短期研究和国际会议是研究生出国学习的主要途径。

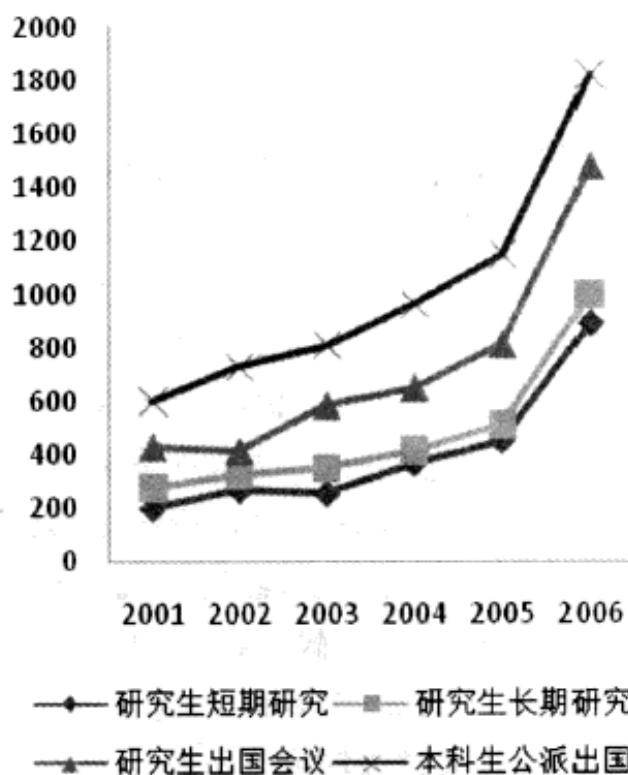


图 3 2001-2006 年清华大学本科生及研究生公派出国数量及类型

资料来源：清华大学国际处、研究生院。

2. 教师队伍的国际化

师资力量是衡量一所大学办学条件的重要指标，它直接影响学校的学科建设和发展方向，也影响着学校培养人才的目标和质量。一所高水平的大学，其师资力量往往是高度国际化的，这已被世界上许多著名大学证明。近年来，清华大学采取了培养与引进并行的办法来促进教师队伍的国际化。

清华大学实施了“百名人才引进计划”等一系列措施，从国内外引进了一大批优秀中青年学术骨干，其中许多已成长为学校的学科带头人。这些学术骨干多数具有海外学习和研究经历，很多从海外名校获得博士学位。他们的引入，大大丰富了教师学术背景的多样性，提升了教师队伍的国际化水平。以经济管理学院为例，截至 2008 年 6 月，学院共有教师 123 人，其中从海外及香港地区高校获得博士学位的教师有 35 人，占该院教师总数的 28%。

同时，学校通过推行“教学骨干派出计划”、“中青年教师海外研修提升计划”等项目选派优秀中青年教师到世界一流大学学习或参与教学研究工作，以此加强青年教师队伍建设。2004-2005 年，中青年教师进修数量都为 60 人左右，2006 年达到 100 人左右，其中，副教授是主要的受益对象。2007 年，学校因公出国、出境的教职工达到 3800 人次以上。在优化本土教师学源背景的同时，清华大学还采用多种形式，积极引进国外优秀的教育资源和智力资源，在提高教学质量与科研水平、加强重点学科建设和新兴学科建设、提升人才培养质量等方面发挥了重要的作用。这中间包括诺贝尔奖获得者杨振宁、图灵奖获得者姚期智等。这些世界知名学者的引入，不仅极大的带动了相关学科的发展，还在国内外学术界产生人才引进的“放大效应”。

2001 年，学校设立了“清华大学讲席教授基金”，用于聘请国际著名学者或教授团组来校执教、参与科研并指导研究生。2001 年学校聘请美国工程院院士、普度大学教授萨文迪（Salvendy）担任新成立的工业工程系系主任；2004 年，美国艺术与科学学院院士、前哈佛大学景观学系系主任欧林（Olin）教授出任建筑学院景观学系系主任；巴黎十一大教授组成的数学系讲习教授团组，将全套课程搬上清华讲台并亲自讲授；经管学院也聘请了 28 位讲席（特聘）教授任教。截至 2007 年底，清华大学共聘请讲席教授团组 20 个，有 100 余名世界一流大学的教授、副教授通过该制度来清华工作。

3. 教学与课程的国际化

1996 年，OECD 将“课程国际化”(internation-alization of curriculum) 定义为“一种为国内外学生设计的课程，旨在培养学生能在国际化和多元化的社会工作环境下生存的能力。”西方学者莫里斯·哈拉雷（Maurice Harari）认为，课程国际化不仅包含外语训练和国际区域研究学科的发展过程，而且还包含将全球视野引入一般学科的“学科普遍化”过程。清华大学教学与课程的国际化体现在以下三个方面。

首先，将跨文化理解、国际合作精神等内容融入现有课程中，关注国际上普遍重视的重大问题及与此相关的学术前沿研究。例如，清华大学在全国率先为非环境专业学生组织开设了本科生全校性选修课《环境保护与可持续发展》课组，着力培养学生对全球环境问题的关注。

其次，根据不同学科专业的特点和人才培养要求，稳步推进双语教学。据统计，2006-2007学年度，全校开设本科双语教学课程125门（外文授课比例50%以上），采用英文原版教材的课程200门，其中信息、生物、法学、经济、管理等专业开设的本科双语教学课程（外文授课比例50%以上）65门，占所开设课程的16.1%，采用英文原版教材的课程占所开课程的23%。同时，清华大学面向来华留学生和国内本科生开设87门本科生全英语授课课程，分布在20多个院系，其目标既在于提高本国学生的专业水平，也为促进交换生、留学生等国际交流项目的开展提供条件。

最后，利用海外教育资源，开设全校选修课。清华大学于2007年9月开设了“海外名师讲堂”课程，这是学校为进一步整合海外名师资源、增强校园国际化氛围、拓展学生的国际视野而设立的校级选修课。该课程每年举办讲座20场左右，面向全校学生开放，采用IC卡考勤的方式，学生可自己决定完成课程的时间。该课程包括两个系列：“全球领导力”系列以高端、宏观、有利于提升学生领导力的人文社科类演讲为主，演讲人为外国（前）政要、重要国际组织领导人、国际知名跨国企业总裁、世界知名大学校长等；“前沿科技”系列以学科前沿、交叉领域、介绍最新学术动态与成果的高水平学术报告为主，涵盖自然科学、人文社会科学和工程技术领域，演讲人为诺贝尔奖、菲尔兹奖、图灵奖等世界级著名学术大奖获得者，以及不同学科领域的世界著名学者等。

4. 国际合作研究

清华大学积极推进高水平的科研合作，提高教师与学生主持、策划、参与重大国际项目的能力；同时依托国际会议，促进科技和学术成果的国际交流。2004-2007年，清华大学新签涉外科研合作项目数以平均每年30.5%的速度递增。除2003年因“非典”显著下降外，2002年以后清华大学主办的国际会议维持在每年多于60次的稳定水平（见图4）。2001-2006年，清华大学的国际合作项目的合同金额和到款项金额均呈上升趋势（见图5）。

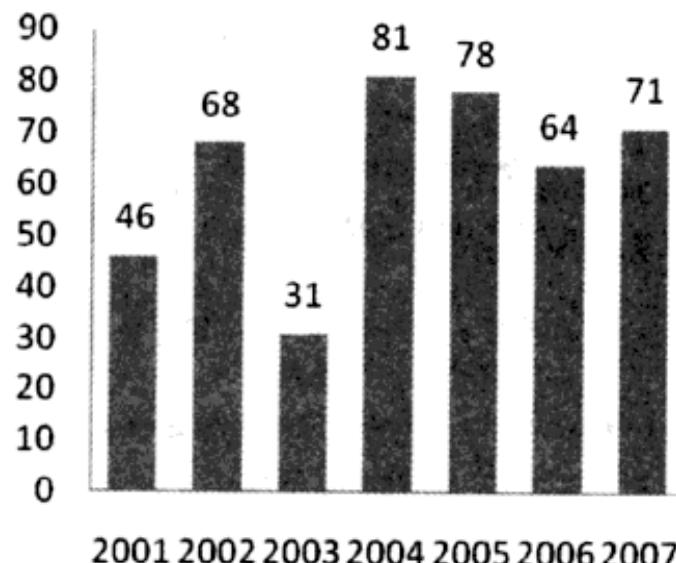


图 4 2001-2007 年清华大学主办国际会议次数

资料来源：清华大学国际处。

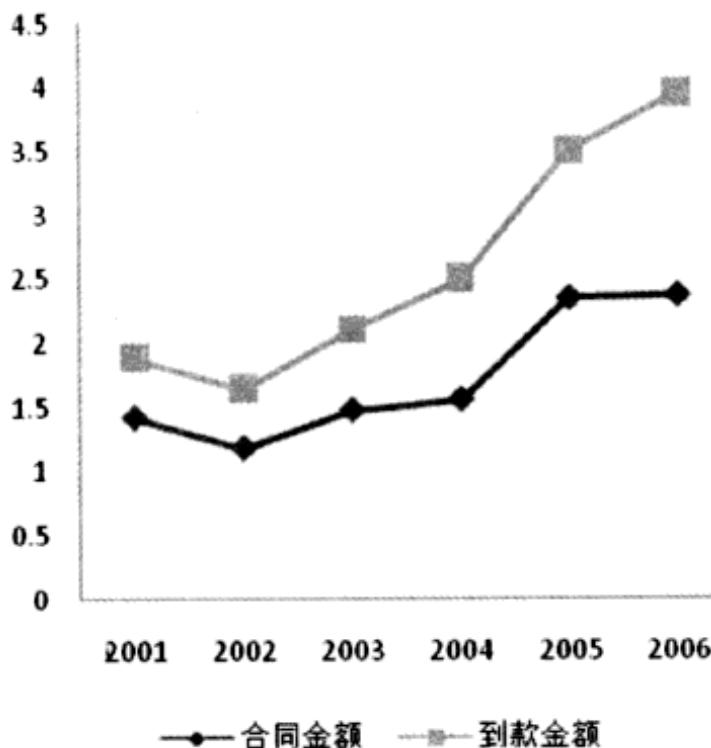


图 5 2001-2006 年清华大学国际合作项目的合同金额及到款金额

资料来源：清华大学国际处。

通过加强国际化，近年来，清华大学师生在国际学术舞台上也表现不俗。国际核心刊物上发表的论文数量和质量往往被列为衡量一所高校科研水准高低的重要指标之一。2006 年，清华大学被网络版《科学引文索引》(SCI) 收录的论文总数为 2866 篇，被《工程索引》(EI) 收录的论文总数为 3317 篇，被《科学技术会议录》(ISTP) 收录的论文总数为 1579 篇。2006 年与 2003 年相比，清华大学发表的国内和国际学术论文总数增长了 20% 左右，而 SCI 论文被引用篇数和被引次数分别增长了 85% 和 135%。据统计，清华大学被 SCI、EI、ISTP 收录的论文数，近年均保持全国高校首位。

5. 国际合作办学

自 20 世纪 90 年代中期以来，清华大学国际合作办学项目不断完善。目前运行比较成熟的学位项目有清华大学—德国亚琛工业大学硕士生联合培养项目、清华大学经管学院—美国 MIT 斯隆管理学院合作培养 IMBA 项目、“中法 4+4”双学位合作项目、中法环境硕士联合培养项目等。

以清华大学-德国亚琛工业大学硕士生联合培养项目为例，其独特之处在于互派学生，双方商定培养方案，学分互认，两地培养，双授学位。该项目直接带动了清华大学英文课程的建设。值得一提的是，2007年，顾秉林校长在德国亚琛工业大学举办“清华大学-亚琛工业大学联合培养研究生学位授予仪式”，这是清华大学首次在海外举行学位授予仪式。这一行动表明，清华大学已经具有了一定的国际影响力。从项目启动到2007年9月，清华大学共有155名学生赴亚琛工大学习，亚琛工大有73名学生到清华学习。

三、清华大学国际化办学的特点及其存在的问题

改革开放以来，清华大学的国际化办学主要呈现出以下三个特点。

第一，从方式上说，对外交流与合作从单纯的吸收少量外国学生、公派部分留学生、教师短期的访问合作等方式发展成一套全面的多渠道、多层次的国际交流与合作模式。目前，清华大学已经与一批世界知名大学和机构建立了战略伙伴关系；通过联合培养、交换交流学生、国际会议等多种形式，不断拓展面向世界的人才培养和高水平的学术交流；参与大学国际组织和联盟，促进双边及多边合作；策划和推进重大海外文化和学术交流活动，从而全力提升学校的国际影响力和知名度。

第二，从活动主体（政府-高校-院系）上说，清华大学及其各院系在促进国际交流与合作、推动人才培养中的地位和作用得以凸显。一方面，随着高校自治权力的扩大，学校拥有更大的空间开拓对外交流的广度，增强对外交流的力度。以中外合作办学为例，早期的合作项目多由政府主导，如清华大学-德国亚琛工业大学硕士生联合培养项目及中法环境硕士联合培养项目等，均由我国教育部与外国教育部谈判并签署合作协议，然后由清华大学和对方指定大学具体实施。近年来，学校及各院系主动走出国门，自主开创了多种形式的合作办学项目。在这个过程中，政府主要提供政策、资金支持和方向指导，而清华大学拥有越来越多的活动空间。另一方面，清华大学在承担教学和研究任务之外，主动发挥其社会服务的功能。从2001年起，清华大学接待外国国家元首和政要、外国政界、商界、学界人士和授予名誉学衔的数量都有明显增长的趋势，这在一定程度上说明清华大学在促进中国与其他国家的友好关系和文化交流方面采取越来越开放和主动的姿态，发挥着越来越重要的作用。

第三，从学生参与来说，除了参与人数的急剧增加，参与主体的层次也在逐步从研究生向本科生下移。清华大学早期的学生对外交流项目主要针对硕士研究生的培养。从2002年起，本科生的出国交换、短期实习等项目迅速增加，当年本科生因公出国人数较上年增长86.9%。2003年清华大学新生研讨课的设立，成为教学改革的一大探索。2004年起，学校又在本科生中开展“大一外语强化训练暨外语文化活动月”活动，聘请大量外籍教师和外籍志愿者，创造纯英语的交流环境，着

力提高本科生的英语听说水平和跨文化交流能力。由此可见，清华大学在对外交流和合作办学方面的参与主体正在逐步从研究生向本科生下移。

当然，目前清华大学的国际化办学还存在一系列问题。

首先，目前清华大学对于国际留学生的吸引力还达不到世界一流大学的水平。相比于牛津大学、哈佛大学等世界一流大学，清华大学目前的留学生比率仍然偏低。2007-2008 学年度，牛津大学的非英国籍学生（官方统计中包括欧盟学生、国际学生与国籍不明者）占全校在校生数的 30.7%，哈佛大学的国际留学生（International Students）比例为 19.64%，而同年清华大学的留学生比例仅为 6.8%。由于历史原因，本国学生与外国留学生的住宿和学习存在一定程度的分离，两者的交流仍然不足。另外，从国际留学生的来源来看，清华大学的留学生多集中在韩国、日本等临近国家，对欧美等发达国家学生的吸引力还非常不够。

其次，对于国外先进的教育理念和体制借鉴不够。国际化强调的是吸收、借鉴世界各国先进的高等教育办学理念和办学模式，从而达到提高人才培养质量、推动本国高等教育现代化进程、实现人类相互理解与尊重的目的。当前清华大学的多数国际化办学举措都以项目为中心，以活动为表现形式，对于办学形式的借鉴居多，但对于国外先进的教育理念和体制等制度层面的借鉴仍然不足。

再次，对于世界一流大学的办学经验借鉴居多，输出不足。按照北京大学教授罗荣渠先生的外缘现代化理论，欠发达国家（主要指非基督教文明地区，即西方发达国家以外的地区）的晚期现代化主要是从外部国家移植或引入现代化生产要素及现代化文化要素的过程。20 世纪，中国教育体制的现代化过程在某种程度上也是吸收和引进先进国家的教育理念、教育内容、教育体制，并与本国传统不断斗争并最终取得协调、适应、内化的过程，因而具有较强的依附性。而在现今全球化的背景下，国家与国家之间的交流应该是双向的，既有相互的借鉴，亦有对彼此的输出。目前清华大学的国际化发展在很多方面仍然体现出“依附性”的特点，即对于世界一流大学的办学经验借鉴居多，输出不足。

总之，国际化发展道路是中国高校因应高等教育国际化的发展趋势、全面提高办学水准、建设世界一流大学的必要手段。清华大学的国际化发展路径与其建设世界一流大学的目标是紧密相连的，但是距离建成一所国际化的、具有世界影响力的高等学府还有一段距离。值得指出的是，我们所要建设的世界一流大学不是在中国建设一所哈佛大学或者 MIT，而是要建设符合国家需要的、具有中国特色的世界一流大学，这就要求我们建设的世界一流大学不仅要和国际一流水准的大学“形似”、“神似”，更有自己独特的“基因”和“灵魂”。从“形似”到“神似”需要我们付出艰巨的努力，而自始至终把自己独的“基因”和“灵魂”贯穿其中则是我们建设世界一流大学应该坚持的一项

基本原则。

高等教育研究 2009 年 9 月

高等教育国际化背景下的研究生双语教学

——以厦门大学为例

厦门大学 欧阳小红 范怡红

波洛尼亚进程要求欧盟国家的大学在国际化方面有较大的举措。很多欧洲国家的大学要求他们的学生在本科和研究生阶段都要有一学期或一学年时间在国外大学学习或研究。随着中国经济和文化的不断发展进步，中国高校正对国外学生产生越来越强的吸引力，这种形势为我国高校推动国际化带来了契机。如果我们能够就此做出相应规划，采取一系列鼓励措施，培训教师，在近几年开出一部分凸现学校特色、用英语教学的专业课程，就可以吸引更多的国外学生，特别是来自欧洲国家的学生来中国高校学习。这样不仅可以使我国高校的国际化程度发生质的变化，更重要的是可以培养更多具有国际视野的学生。因此，目前我国高校国际化进展的当务之急是制定相关政策，鼓励更多具备相应资质的教师开设双语教学课程，特别是在研究生层面。

一、波洛尼亚进程给中国高校带来的机遇与挑战

自上世纪 70 年代以来，欧共体国家在推进政治、经济一体化的进程中，高等教育区域化也大大加强。1999 年 6 月欧洲 29 国教育部长在意大利签署了“波洛尼亚宣言”，其建立“欧洲高等教育区”的决定及其他后续行动，把欧洲高等教育一体化推上了一个新台阶，极大地增强了欧盟在国际教育竞争中的地位。

在波洛尼亚进程中，欧盟国家的大学在国际化方面都纷纷采取举措，不仅制定一系列相应政策吸引国外留学生，而且还要求他们的在校学生在本科和研究生阶段都要有一学期或一学年时间在国外大学学习或研究。

2005 年 11 月 28 日至 29 日，中国教育部、欧洲委员会驻中国代表团、欧盟轮值主席国英国、欧盟成员国家在北京共同主办的“中国-欧盟高等教育政策论坛”。此次论坛的主题是波洛尼亚进程及其与中国高等教育的互动，其中提到欧洲高教区和中国的学位结构及推动学历学位互认的途径。目前中国已相继与近 20 个国家和地区签订互认学位、学历和文凭协议。如果我国与欧盟之间可以找到双方满意的途径进行学位互认的话，那么我国高校将在国际化进程中遇到更多的契机与挑战，

在研究生的培养上尤其如此。

一方面，世界顶尖一流大学纷纷看好中国优质生源，耶鲁大学校长理查德·C·莱温教授评价说：中国顶尖大学的生源质量可以和世界上任何大学相媲美。剑桥大学校长·F·艾莉森理查德教授接受媒体采访时说，现在有760名左右的中国学生在剑桥学习，他们有很好的语言能力，学习刻苦，不仅在计算机领域，而且在各学科领域都很出色。这说明中国打开国门，使大批优秀学生有机会走向世界。全球化眼光和国际化教育将使这些优秀学生成长为世界级顶尖人才。他们在为全人类做出贡献的同时，也必将以各种方式为祖国发展提供强有力的支持。

另一方面，国外高校争夺中国优质生源的状况对中国研究生教育提出严峻的挑战，使我们不得不思索这样一个问题：在国际化进程中，我们如何能够使我们的学生“走出去”，同时又能把国外高校的学生“引进来”呢？真正意义上的国际化应该做到在“进”与“出”之间取得平衡，而不是只“输出”没有“输入”。拥有五千年历史文明的中国在很多方面对国外学生具有很强的吸引力，目前需要考虑的是如何创设条件来吸引国外学生来我国高校学习。

地处沿海开放城市的厦门大学在国际交流方面有着得天独厚的优势，把“建成一所世界知名的高水平研究型大学”作为目标的厦门大学在国际化进程中又要作哪些努力呢？毋庸置疑，首先需要做的是从改革课程设置、内容和教学方法入手尽快提高厦大研究生教育水平，为厦大争取更多优质的生源，特别是来自国外的留学生，从而提高厦大的国际化水平和世界知名度。为此当前需要解决专业课用英文来授课的问题，因为英语是一门国际化语言，如果不解决语言问题，就很难吸引更多留学生来厦大念书。

因此，开展以英语为教学语言的双语教学课程将成为提升厦大国际化水平的关键所在，特别是在研究生层面。目前厦大很多院系都与国外高校签订了一系列的合作协议，协议里面就包括了联合培养研究生和互派学者与研究生等款项，这就更加突出研究生双语教学的重要性。

二、目前厦门大学的双语教学开展情况

我国高校双语教学指在全部或部分非外语课程的讲授过程中，以第二语言或外语为媒介，进行专业知识讲授，在这一过程中第二语言或外语为主要语言。本文主要讨论的是由汉语和英语所构成的双语教学，根据课堂上所使用的英语和汉语比重分为ABC三类，A类是全面英文授课、B类是大部分英文授课、C类是少部分英文授课。

厦门大学作为国家“985工程”和“211工程”的重点院校，在课程设置、内容和教学方法方面有其鲜明的特色，然而双语教学开展的情况是否令人满意呢？厦大教务处和研究生院的统计数据可以说明问题：

表一 2005-2006 学年（本科阶段双语课程）

课程数	院系数	A 类课程 所占比重	立项数
123 门	22 个	10%	86 门

* 表一来源于厦大教务处

表二 2005-2006 学年（研究生阶段双语课程）

课程数	院系数	年级分布	A 类课程 所占比重	立项数
51 门	22	博士 31% 硕士 69%	71.6%	0

* 表二来源于厦大研究生院

以上数据表明，目前厦大在双语课程的开展中已经取得了一定的成绩，但同时也还存在着不少问题，主要体现在这些方面：

第一，从总体课程数来看，数量还是偏少。根据厦大教[2003]43 号关于启动厦门大学“本科双语教学课程建设计划的通知”，厦大双语教学的建设目标是在 2003-2005 年期间逐步设立 150 门左右的双语课程，那么从 2005-2006 学年的双语课程统计数来看，这个数目与 150 门的目标还是有一定差距的。本科阶段中 A 类课程只占所有双语课程数的 10% 左右。这说明目前这些双语课程的授课质量还有很大的提升空间。

第二，已立项课程数在整体课程数中占的比重偏小，特别是研究生层面双语课程，其立项数为零，这说明各个院系对双语教学课程的开展没有给予足够的重视。如表所示，研究生阶段的双语课程中 A 类所占的比重是较大的，说明研究生双语课程的授课质量总体来说是较高的，但目前各个院系缺乏相应政策支持和鼓励开展研究生双语课程。

第三，双语课程在专业覆盖面上不够广泛，在全校近 45 个院系中，只有 22 个院系设有双语教学课。在调查过程中发现，一些与国外交流密切的院系，诸如经济学院、生命科学学院等院系的研究生双语课程开展情况也并不令人满意。

三、存在问题分析

“凡事必有因”，以上问题的出现主要有以下几个方面原因：

(一) 思想意识方面，虽然全校师生对于双语教学的重要性有一定认识，学校也从 2003 年就开始启动本科双语教学课程的建设计划，但对全校师生的宣传做得还不够到位，尤其是研究生双语教学没有得到足够的重视，这点体现在各个院系对于研究生双语课程的关注程度上，由于目前科研是各个院系研究生工作的重点，因此对于教学的关注也就自然不够了。

(二) 缺乏对双语教学实践过程中有效性特征的研究。许多曾经参与过双语课程的老师和同学发现，双语教学的效果不是很令人满意。因此，如何提高双语教学的有效性便成为大家都需要关注的问题，只有重视这个有效性问题，双语课程的开展才能更加顺利。

(三) 双语教学师资问题是制约双语课程开展的最大瓶颈。因为双语教学的成败关键是取决于教师的素质。虽然目前厦大在双语课程的师资培训方面也采取了一系列的措施，如在国际交流时，优先保证承担双语课程的教师出国学习，并于 2003-2005 年 9 月期间，共组织 3 批 120 人出国进行短期培训等。但是整体情况来看，厦大在双语课程教师的专门培训方面仍需加大力度，无论是在数量还是质量方面，都需要采取更多切实可行的措施进行有的放矢、系统规划的培训。

(四) 学生作为双语教学的主要参与者，其英语学习的基础和能力也是影响双语课程实施的一个重要因素。双语教学不同于一般的基础英语学习，因为它是与专业学习结合在一起，所以在学习的最初阶段，给学生带来的压力是比较大的，如果处理不好学生接受能力所带来的问题，将给双语教学带来很大的困难。

(五) 双语教学管理方面的不足也是制约双语课程开展的一个重要因素，特别是对于研究生层面的双语教学。据调查了解，目前厦大在研究生层面并没有出台任何针对双语教学的鼓励政策。各个院系开展的双语课程数量甚少，一些本应与国际交流密切的专业也并没有开展相应的双语课程，如经济学院的国际贸易专业。一些学院本来具备开设双语课程的师资，但是由于缺乏一些相应的鼓励政策，影响了很多教师开设双语课程的积极性。

(六) 全校范围内双语环境建设没有得到充分的重视。众所周知，英语作为双语教学的主要使用语言，它是一种技能的学习，听说读写都离不开一种语言环境。然而，目前厦大自然的双语环境依然没有形成，在有意识地利用现代化信息技术虚拟、创设双语环境方面做得还不够。

四、相应回应策略

为了提高厦门大学研究生双语课程的教学水平，学校应该对症下药采取相应的策略，以切实有效地促进双语教学课程的顺利开展。

首先，我们要提高对实施双语课程重要性的认识，因为在我国高校开展双语教学是实施国际化最根本的方法。在国际化程度日益加深的今天，加强厦大的双语教学，不仅可以提高在校学生，特别是研究生用英语进行学术交流的能力，更重要的是可以为有意来厦大进行专业学习的国外留学生，尤其是研究生提供可选择的课程。在过去几年的国际交流中，就曾出现过“落花有意而流水无情”的现象，一些打算来厦大进行研究生学习的国外学生发现无法找到相应用英文授课的专业课程，所以只好遗憾地放弃来厦大的攻读计划。

在高等教育国际化程度日益加深的背景下，厦大越来越重视研究生双语课程的建设。2006年5月17号，朱崇实校长在研究生国际项目工作会议上谈到，厦大将推行研究生国际项目，并使该项目成为学校今后研究生培养的一个重点。这个项目将首先在厦大的七个学院试行，如人文学院、管理学院、化工学院、法学院、生命科学学院等。这些参与该项目的学院将为此开设10-15门课程，突出本学院学科优势与特色，而且为了解决外国学生的语言障碍，大部分课程将用英语授课，实施双语课程教学。今后，在该项目形成一定规模后，将列入厦大的招生简章中。这个项目的实施不仅将大大提高厦大的国际声誉，而且参与该项目的师生也将从中大为受益。

其次，应该加强对研究生双语课程的教学管理工作，如上所述，目前厦大很多院系即使开展了研究生双语课程，也没有立项，更没有出台在教师工作量方面的优惠政策，也就是对双语课程的开展采取不反对、不鼓励的态度，这在很大程度上影响了广大具备相应资质的教师开展双语课程教学的积极性。

因此，要保证研究生双语课程的顺利开展，就必须制定相应的研究生双语课程教学管理制度，从立项管理、启动资金到课时计酬、出国深造等各个方面显示对双语课程开展的重视。由于本科阶段的课程管理与研究生层面的略有不同，所以可以考虑根据研究生层面的特点单独制定相关的双语课程管理制度。只有在制度上有了保障，研究生双语课程教学活动的开展才能真正地朝国际化方向迈出实质性的一步。

再次，要切实加强研究生双语课程师资的培训工作。目前在厦大有300多名归国教师，他们中有很多具备开设双语课程的条件，首先要调动这些教师开展双语教学的积极性。同时，要建立双语教学岗前培训体系，使具备开设双语课程条件的教师在短时间内得到一定的培训，以保证课程开设的效果。此外，需要制定一系列的措施促进双语教师的可持续发展，如定期选送部分具备双语教学资质的教师出国接受培训，并鼓励教师考取双语教师资格证书。今年我国将出台“国际双语教学资格证书（International Bilingual Teaching Qualifications，IBTQ），这是经教育部主管部门批准、中国和苏格兰政府间教育合作与交流框架下的全国性双语师资培训项目，该项目旨在通过引进国际

先进师资培养模式，培养国内优秀双语师资人才，促进我国教育的改革和发展，有力支撑我国教育国际化进程顺利发展。在这些工作的基础上，我们还可以引进一部分外籍教师作为辅助。

最后，要提高学生参与双语课程的能力，以保证双语课程教学的顺利开展，同时还要积极营造一个宽松有效的双语环境。第一步应该提升学生的国际化意识，帮助学生提高英语水平和参与国际学术交流的能力。在教学上，应该对学生实施循序渐进原则，比如在开展双语课程之前，可以把专业英语课程作为基础英语课程与双语课程之间的过渡，以提高学生参与双语课程教学的适应能力。作为双语课程的参与者，学生应该从中获取一定的成就感，只有站在学生角度来看待双语课程的教学问题，才能在课程实施的有效性方面取得实质性的进展。

同时要重视创设一个宽松有效的双语环境。毕竟我国不是把英语作为第二语言使用的国家，在使用英语作为外语的过程当中，会很大程度上受到语言环境的制约，因此积极地营造一个良好的双语环境则显得格外重要。我们可以通过开展一系列的活动来营造这样的语言环境，校研究生会和各个院系的研究生会可以用英语作为交际语言举行一系列活动，如海洋与环境学院经常举行的 Seminar 活动就是一个很好例子，还有诸如英语演讲比赛、英语话剧表演、英语沙龙等，同时还可建立外语实践中心，与海外教育学院的外国学生举行联谊活动等。这些活动的开展都将为学生提供标准的英语语言和真实的学习情境，从而整体上提高在校师生的英语水平，以保障双语课程教学活动的顺利开展。

为了迎接当今国际化进程给我们带来的机遇与挑战，我国高校当务之急应该采取一系列措施提升国内高校的国际化竞争力，以争取在国际教育市场上占据一席之地。

教育与考试 2007 年第 3 期

● 海外博览

解读英国伯明翰大学国际化战略

中南大学高教研究所 蒋小媛

近年来我国各知名高校相继提出了要建设成国际一流或国际知名的大学的目标。目标提出以后也都制定了一些详细的国际化战略并为之努力，然而国际一流或国际知名的大学并非一朝一夕能够建成，它需要学校文化底蕴的传承和发展，本文试图解读伯明翰的国际化发展案例，分析其国际化进程中的特征和经验，以其能对我国高校的国际化发展有些启示。

一、国际化内涵

伯明翰大学自 1900 年获皇家“皇家宪章”建立之日起就在用全球的视野履行它的国际化使命。这些都是通过科研、教学和教职学生实行和表现出来。在全球化教育和市场下，伯明翰大学制定了更加明确的战略目标，如《我们都要国际化》(we are all international)由拉米博士(Dr Judith M.Lamie)主持起草。这个战略包括四部分，即什么是国际化，为什么国际化很重要，国际化与伯明翰大学，国际化战略。

二、伯明翰大学国际化特点

1. 国际化的内涵

国际化的定义有很多种，在《我们都要国际化》的战略中，引用瞻妮赖特 (Jane Knight) 和汉斯 (Hans) 所说：国际化就是把高等教育目标、功能（教学，科研，服务）及高等教育多元化的跨国界、跨文化整合过程。在实际过程中，它包括一些国际性的活动，如海外学习、发展国际项目、招募支持国际学生。国际化本身并不是什么新鲜的事，但是真正“新”的是各机构、各城市，甚至各政府在国际化进程中的行为和方式。

2. 国际化的学生

国际化学生的比例是反映一所大学国际化程度的指标之一。目前，伯明翰大学有学生 26000 人，其中 4000 人是海外留学生，这些留学生来自全球 150 多个国家。留学生数量居英国高校第四。这些留学生毕业后都是分布在全球各地，除英国本土外，伯明翰大学毕业生在世界范围的分布情况见表 1。

表1 伯明翰大学毕业生在英国以外的国家和地区分布情况

国家和地区	毕业生人数	国家和地区	毕业生人数
澳大利亚	886	意大利	373
加拿大	881	日本	684
中国	3413	马来西亚	1852
法国	1060	尼日利亚	750
德国	856	新加坡	1426
希腊	1629	西班牙	318
印度	1141	台湾	800
印度尼西亚	627	美国	1709

由上表可见，伯明翰大学是一所国际性大学，学生来自世界各地，同时在全球范围就业。学生积极在全球事务中活动，学校还有专门的网站介绍学生、教员和学校最近的国际活动。伯明翰大学非常鼓励学生在校学习期间的海外旅行，学校的苏格拉底/伊拉斯谟交流计划（Socrates/Erasmus exchange programme）就是鼓励和支持学生在31个欧洲国家之一进行为期一年的学习生活，感受不同文化背景。该计划的合作伙伴遍及整个欧洲的150多个机构，是英国最大的交流计划之一。

3. 国际化的教员

在教员的配置上，四分之一的教员是海外教员。这些教员都是各领域各学科的精英，教学和科研水平极高。在科研经费中，其10%的资金来自国际项目。在上海交通大学对世界各大学排名中，伯明翰大学是英国11所进入世界前100强中的一所。在国际化战略中，学校也非常强调对教员工作的支持。教员支持是伯明翰大学国际化战略中的一个核心内容，它强调：①通过提供信息、鼓励、建议、肯定工作人员的工作来支持教员的国际活动。②支持学术教员进行专心科研项目，也支持教员在国际上技术转换和其它学习组织。③支持可行的，社会的新的教员的移民，这样来增强学校的声誉，是使它是一个真正的多国，多文化的雇佣机构。④对课程国际化提供建议和指导。⑤给教员提供发展项目，文化意识和课程发展。⑥给教员提供新闻和学校的一些国际活动。⑦鼓励学校专家网络发展，让它是一个更广泛的国际合作中心。2005年伯明翰大学公布了其第一次国际行动计划，在未来五年，将鼓励更多的学术人员海外留学，以丰富他们的学习经验，学校将在师资培养奖励计划中发展国际性的计划。

4. 国际化的课程

在国际化战略中对课程设置和人员招聘等都做了详细的规定，在课程上设置了一系列的国际化

课程，她强调自己的毕业生今后要在国际舞台上竞争，把自己定位为“世界公民”学校，开设不同的语言课程如设置了法语，欧洲语，阿拉伯语等。由于英国四分之一的工作都是与国际贸易相关的，他们给学生开设其它语言的文化课，学习其它国家的文化礼仪，建立对其他文化的敏感度。课程上有亚洲、非洲、中东、国际经济与安全等研究。学校还成立了国际化课程工作组（ICWP），专门更新国际化课程和处理国际化相关的事务。

在学校的许多学位课程计划中，也提供许多机会外出交流。通过 21 大学计划和国际交流计划，学生们可以在奖学金的资助下，在美国、澳大利亚、加拿大、中国、中国香港、纽西兰、新加坡、南韩、瑞典等国家和地区的大学进行一个学期、一年或更长时间的学习。

5. 国际化的项目、科研

在科学研究领域，注重国际化的项目上，着眼于全球事务，在 2005 到 2010 的战略规划中提到了科研要为地区，国家经济服务，也要为全球服务。把学术成果在全球范围内整合。伯明翰大学积极建立与国外各大学之间的合作关系，与我国的清华大学、上海交通大学、西安交通大学、哈尔滨理工大学等都有长期的合作交流。目前学校与欧洲空间项目合作，是莎士比亚奖学金的先锋学校，最近发明了世界上最小的发动机。在 2005 到 2010 规划中，伯明翰大学要求在现有的卓越的各学科研究合教学上，建立世界公认的最好的国际性大学。为了保持在全球教育市场得国际竞争力，学校需要在现有基础上不断加强教学上的国际活动。这就需要一套国际的方法，包括战略合作等。从伯明翰大学国际化战略看，学校特别重视本校的国际声誉，要求吸引更多的赞助商的资金，他把自己定位是“世界公民”把地区、国家、世界的发展当成自己的使命，成立了国际委员会，任命了监督国际化战略实施的领导人员，同时也征集全校师生意见的基础上拟定了《行动计划》，把国际化的重点、行为、目标、框架和业绩表现等都做了详细的规定。

三、伯明翰大学国际化进程中外部关系特点

1. 重视与地方政府及其它地区的关系

伯明翰大学位于有着多元文化历史合人口的英国第二大城市，这也给大学的国际化发展提供了有利条件。伯明翰大学认为：国际化是一个在国际或国际文化范围内，把文化和教学，研究服务机构实施整合的过程。现在，伯明翰大学已经在课程、职员、学生、学术研究、海外合作伙伴方面有着极高的国际化声誉。在此基础上伯明翰大学在 2005 年实施了国际化战略规划，目的是为了加强自己的国际化形象和程度。在规划中做了以下规定：①正确认识当前学校各学科在各个领域的学术成果和国际声誉；②接受学校要建立成一个真正的国际性文化和视野的办学理念；③明确大学要在国际范围内进行招募，研究，合作项目以及与之相关的将来的评估体系；④确保在各个领域潜在合

作伙伴的战略关系，发展有效的，可持续的，双赢的合作伙伴关系；⑤充分利用独特的优势点，如：学校位于多元文化的欧洲主要城市。这也有利于实现大学的国际化。伯明翰大学每年为当地经济上所做的贡献超过 7 亿英镑，大学师生的行为和言论还影响和塑造者城市的道德和文化，学生上 75% 的学生来自中西部英格兰以外的地区，这样促进了伯明翰城文化的多元化和国际化的程度。40% 的学生毕业后都留在中西部英格兰工作，继续为当地的经济文化做贡献。

2. 主动发展与校友及媒体，企业的合作关系

发展跟国际伙伴的合作关系。伯明翰大学跟校友之间有 15000 次的互动活动，校友为大学大发展做出了贡献。与校友联系的问题也被提上了议程。提升学校是一个国际的多元文化机构的声誉。学校注重提高国际声誉，可以与英国两大媒体 BBC 和 SKY 建立联系，这是唯一一个大学同时同两家媒体建立合作伙伴关系的。SKY 在本校广播中心的右边，而 BBC 的戏剧村在位于 Selly Oak 校区，离市中心只有两里的地方。在 2005 年初，戏剧村是伯明翰大学跟 BBC 合作联盟的一部分。同时在互联网上多建立网络连接。在企业界，建立 BRDL 技术转换公司，不断创造和增加商业和学术研究的合作关系。它包括公司信息、合资企业、咨询。让商业和学术有效交流，致力于解决所有商业问题，让地区从科学的研究中受惠，帮助当地创造新的工作岗位。不断发展经济，最后成功。

3. 积极参与世界高校合作交流

伯明翰大学积极参与世界学校合作、交流，是《21 世纪大学》成员之一。这是全球 11 个国家 20 所研究型大学的一个合作网络，现在注册的学生有 600000 万人，学术和研究雇员 8000 人。这个网络的目的是为了促进成员大学之间的合作和交流，让他们那些不可能单独完成的或不可能用传统的双边合作两盟的项目有机会成功。它分三个不同的级别：①传统的鼓励大学活动，如交换学生项目；②成员之间共建实验室，如共享学习资源；③为有创业才能的人提供机会。伯明翰大学为留学生特别是成员大学之间的留学生设立伊丽莎白二世奖学金。由于学校是《21 世纪大学》大学成员，很多资源可以共享，包括教员招聘，如：柏林大学在成员国之间招

聘国际管理事务经理。在 2007 年 4 月，《21 世纪大学》各成员学校举行教导主任会议，这个会议在很多领域内加强共识，如共享当前的很多决议，实施新的方案，促进教员和学生交换，在研究和课程发展领域建立合作伙伴关系等。《21 世纪大学》学生流动项目，在 2005 年复旦大学 AGM 会议上，所有成员国都签署了《21 世纪大学》网络大学，都有责任促进国际学生的流动，建立五年内交换目标。伯明翰大学积极发展与地区和商业上的合作关系，在商业、工业和公共服务上，通过与商业社会的联系，伯明翰大学把自己的价值观通过知识和全体专家学者同全世界的商业和工业界分享。通过全球化网络，让他们的商业顾客获得了真正的实惠。如：降低成本，增加市场份额，

提高服务质量。

综上所述，伯明翰大学重视科研和商业服务，满足两者的需求是支持大学的核心服务使命，用高质量的奖学金和学术保持国际学术声誉，用技术，国际声誉促进社会和地区经济的发展，为伯明翰和中西部英格兰服务。这本身就是一个全新的视角，科研和商业服务有利于建造科研，企业和商业的战略，政策和程序。所有的学术职员要专心于以下活动，建立和保持跟外部赞助商，合作伙伴的关系。那是一个学术和专家的窗口。扩大与地方，区域政府之间的联系，跟当地机构合作，促进学校与伯明翰，英格兰中部的关系，提升城市和地区的海外影响，让学校能够影响到国家政策和发展，加强与多国政府之间的往来，大力开展国际合作项目。提升学校的国际地位。为了达到预期的目标，学校将会建立相应的评价和监督机制。

四、启示

随着知识的全球化，知识经济在全球范围内竞争，加快我国高校的国际化发展，培养国际型人才，是我国参与国际竞争的前提和基础，从伯明翰大学的一系列国际化发展战略和措施中我们可以得出以下几点启示。

1. 解放思想，转变观念，强化教育的国际意识

制度出科学的切实可行的国际化战略和发展纲领，使国际化的观点在理论和意识上深入人心。

2. 加强国际合作和交流

如支持促进频繁的国际学术交流活动，积极参与国际组织，实行教员和学生的交换学习活动，丰富教员和学生的学术视野，加大国外宣传力度，为留学生提供优质服务，培养国际型人才。

3. 加快高校科学技术的发展

科研水平是高校竞争的核心，谁拥有了一流的科研水平，谁就有了国际舞台上的制高点。一流的科研离不开一流的人才，完善大学的各项人才培养制度，吸引高层次的人才，大力发展科研水平，从而提高学校的国际声誉。

4. 有效处理学校与世界各高校，地方以及政府的关系，为学校的发展营造良好的外部环境，最大限度的获得外界的支持每个学校都不是孤立存在的，他山之石，可以攻玉，有必要学习别的学校先进的管理和科研知识，地方和政府跟学校的融洽合作，为学校的国际发展提供支持和扫清道路，所在城市的国际化程度与学校的国际化息息相关，反过来学校培养的优秀人才，促进地方和国家经济的发展。

我国大学在学习外国大学模式理念的同时，要结合自己的实际特点，寻求最佳的发展方案。

湖南医科大学学报（社会科学版）2008年1月

新加坡的大学国际化改革特点及其启示

新加坡智源教育学院 凌 健

在英国《泰晤士高等教育增刊》(The Times Higher Education Supplement) 的世界前 200 所大学排名调查中，最近几年增加了亚洲大学。2004 年和 2005 年，新加坡国立大学（简称国大）被列为第 18 位和第 20 位，南洋理工大学（简称南大）分别为第 50 位和第 48 位。这两所大学建校不足百年，目前的校名仅使用了 20 来年，其国际地位的迅速崛起，与学校本身及新加坡政府的大学国际化政策有紧密的联系。1997 年 8 月，新加坡前任总理吴作栋在新加坡国庆群众大会上明确提出大学国际化的思路：“……我们也会开放我们的教育学府，使国大及南大成为世界顶尖大学。世界上最好的大学——哈佛、麻省理工、剑桥之所以顶尖，是因为他们不但从自己国家，也从世界各国吸引最好的学生、研究人员及教授。要让国大、南大成为世界级大学，我们必须学习这个做法。”当时新加坡制定的应对经济全球化竞争的策略中一项重要政策就是——吸收杰出的外国学生到新加坡的大学和优秀学校就读，并将两所高校招收的国际学生由当时的 10% 提高到 20%。可见新加坡非常重视大学的国际化改革。新加坡之所以重视大学国际化改革，是因为它对新加坡具有不容忽视的意义：一是在经济全球化背景下，大学国际化改革适应了培养国际化高端人才的需求；二是新加坡必须面对开放的经济市场和教育市场竞争，教育产业成为服务产业新型的重要分支，其国际化改革成功与否决定新加坡在未来的区域或全球教育市场和人才供应市场的地位。研究分析新加坡大学国际化改革的特点，能给中国大学教育改革带来有益的启示。

一、新加坡的大学国际化改革特点分析

新加坡国小民寡，地狭物少，除人口外没有其它任何可供开发的自然资源。这是新加坡人的共识，也是新加坡重视教育、大力投资发展教育、全力开发人力资源的重要原因。新加坡结合自身特点制定和实施政策，把经济与教育改革和发展密切联系起来。尤其在 1997 年之后，新加坡大学改革和大学国际化对国家经济发展起着重要的作用。归纳起来，新加坡在推行和实施大学国际化改革的政策上有三个特点。

（一）新加坡大学国际化改革是在政府的支持和控制下运行

其一，新加坡大学国际化政策的制定者不是大学自身，也不是教育部，而是新加坡政府，因此教育发展政策是新加坡国家经济政策中重要的组成部分。

发展教育历来是新加坡的重中之重，大力开发、充分合理利用人力资源是新加坡的国策。新加

坡政府明确推行大学国际化政策。1997年6月2日，时任新加坡总理的吴作栋在第七届国际思维研讨会上，提出建设新加坡教育“重思考的学校，爱学习的国民”(Thinking School, Learning Nation)的口号。以此为标志，新加坡开始了新一轮的大学教育改革及国际化进程，从大学入学考试标准入手进行了一系列高校变革。该口号不仅指导着新加坡培养更多有思想、有创造力、能够自我提升的高素质人才，而且也意味着新加坡视“创新”为经济发展的原动力。

其二，在大学国际化改革过程中，大学的设立和取消由政府决定，其课程设置也受政府需求的影响。从上世纪80年代撤销南洋大学到90年代设立南洋理工大学，再到2006年大学实行“企业化”改制，大学改革一直在政府的严格控制下进行。新加坡在吸引国际投资上具有很强的人力资源支持，也具有很强的灵活性，也就是国家需要什么，学校可以立即进行订单式培养，甚至可以满足国家引进某一个大企业的需要——当前来投资的企业基础设施建成时，学校已经“生产”出符合企业需求的劳动力。据笔者调查，新加坡的大学一个专业课程从政府提出需求到课程设立开始招生，整个开发过程最短的仅需6个月。

其三，政府聘请的“国际学术咨询团”(International Academic Advisory Panel)在大学国际化改革中起到了举足轻重的作用。咨询团成员均为欧美和亚洲最顶尖的企业、政界和学术界精英，为新加坡教育改革进行调研与咨询，为大学国际化发展贡献了巨大的力量。1997年5月，受新加坡政府邀请，12位国际著名学者、大学校长组成了第一届“国际学术咨询团”(International Academic Advisory Panel)，考察了国大和南大，为其未来发展提出意见和建议。2003年咨询团成员还有来自中国的学者。若无政府支持，仅靠一两所大学是不可能组建如此高水平的咨询团的。

其四，新加坡政府成功地推行双语政策（英语加母语），为大学国际化改革提供了语言和文化基础（新加坡于1978年一年内将全国教育语言媒介统一为英语，并注重母语学习）。新加坡基础教育至初级学院（高中）教育采用剑桥水平考试（GCE）标准，并进行本地化（新加坡-剑桥普通教育证书），大学入学标准直接以此为重要依据。新加坡同时还开设母语课程，各种族学生学习各自母语，如华裔学生学习华文（普通话）、印度族学生学习泰米尔语等。双语政策使英语成为新加坡各族共同的沟通媒介，各种族内则用母语沟通，创造了各种族和谐共处的社会生态环境，为新加坡高校走向国际扫除了文化沟通的障碍，也让新加坡学生的英文水平达到国际交流要求，同时具备跨文化适应能力，具有很强的国际竞争力。新加坡大学国际化改革取得的成就根本上取决于新加坡政府对经济发展动向敏锐的远见和对政治局势强有力的控制。

（二）新加坡大学国际化改革进程中，体制转变非常灵活

新加坡大学管理体制在国际化改革的七八年间发生了很大的转变，从英国体制及时迅速地转变

为美国体制，依然运转平稳，显示出了新加坡大学体制的灵活。

新加坡高等教育体制（包括人事制度、财务制度、学术权威）传承英国体制，一直实行精英教育（Talented Education Program），管理也比较保守，政府控制和精英福利特征比较明显。1996年新加坡政府提出要把新加坡建设成为“东方波士顿”、“区域人才培训中心和教育枢纽”，将国大和南大建成亚洲的哈佛大学和麻省理工学院。这是新加坡根据经济发展需要实施大学国际化政策的理念。1997年教育改革开始，大学办学和管理理念向美国体制靠拢，体现为：有控制地提高大学学费，扩大招生数量（教育大众），鼓励大学自筹经费，逐步赋予大学人事和财务的自主权，将学校体制转为美国式以教授为中心的体制。

为增强两所大学与国际顶尖大学竞争的能力，在1997年至2005年间，新加坡政府在办学上采取一系列的改革措施，有步骤地引导国大、南大向美国大学学习，逐年增加拨款，强化大学的筹资和融资能力。政府于1989年开始，以“筹集到一元，政府对应再拨款一元”的政策鼓励两所大学自行筹集资金。1991年设立了用以聘请国际著名教授的基金。当时计划在1999年建立起总额为10亿新元的大学教育基金；1996年，基金总额达到5.6亿新元之后，筹款改为两所大学各自筹募，不设年限和金额上限。

新加坡政府于1997年开始逐步增加大学的自主权，逐步放开大学的人事权和财务权，推动两所大学实行企业化运作。2006年4月1日，新加坡政府和高校正式宣布大学企业化，标志着新加坡的大学全面实行美国体制。大学企业化指的是，大学校长和大学行政当局自行管理具体事务，根据董事会制定的大学发展方向制定人事和财务政策及其实施策略——大学人事权自主，国家和政府不干预，大学可以根据自己的需要聘用和解雇教职员；大学财务权自主，政府继续给大学提供优惠政策、拨款，帮助筹集资金，但不干预资金的用途，资金由大学理事会监督。

新加坡国立大学和南洋理工大学都是通过国会立法设立的法定机构，受新加坡政府管理。改革之后，政府对大学的控制相当于企业董事会对企业的控制，只制定方向，不干涉具体事务。这种严密控制加行政自主的管理形式，形成了新加坡式的“美国体制”。政府控制下的大学企业化运作，既赋予了学校灵活性，也提供了政府强有力的支撑，赋予了两所大学很强的国际竞争力以迈向世界一流大学。

（三）经济发展是大学国际化改革的主导方向

新加坡高等教育的改革与发展是以国家经济发展为导向，以强大的基础教育和职业教育为支撑，从而融入整个社会经济环境之中的。上个世纪90年代“四小龙”之一的新加坡，强劲的经济增长使其脱颖而出。21世纪，在国际社会经历了亚洲金融危机、“9·11事件”、“非典”传播等打

击之后，新加坡的经济发展依然很快，2006年第一季度的经济增长超过了10%。随着经济形势的不断变化，新加坡政府决定更充分地利用大学教育为经济发展服务。新加坡的大学国际化政策就是在这样的背景下制定实施的。

1. 实施大学国际化是为了满足新加坡经济转型的人才培养需要

新加坡的经济过去一直以制造业、转口贸易和金融商业服务为龙头。东南亚其它国家崛起后，新加坡的转口贸易在国民经济中的地位逐步萎缩，其比例从建国初期的27.5%下降为2004年的13.9%；制造业的结构也在发生调整，从简单加工的劳动力密集型转为深加工的资本和科技密集型；服务业同时飞速发展，从业人口从1990年的19.5%一直上升到2004年的26.8%。这种变化令新加坡对高技术人才的需求急剧增加，然而新加坡人口有限，吸引外国高技术人才成为新加坡满足人才需求的重要途径。大学国际化政策的目标和效果有三：一是引入学生精英，能够使新加坡根据自身经济需要塑造人才；二是能够增进这些精英对新加坡的感情和适应性；三是对引进的精英进行引导，使他们对本地的学风、文化等能够产生良好的影响，扩大新加坡的兼容性。

2. 大学国际化是保证新加坡经济转型的人力资源基础

新加坡意识到中国、印度等经济体凭借廉价的劳动力和丰富的自然资源及人力资源成为世界的制造工厂，会很快取代新加坡的粗制造业。新加坡及时调整产业结构，保住并提高金融和商业服务的竞争，大力发展旅游业、服务行业，拓展电子电气行业，开发生物医药、保健行业，近年开始涉足飞机和宇航工程业。这一调整的主要目的是为了从加工制造业的工厂、转口贸易港口转型为世界经济的设计室和“创意工作坊”，将自身提高到全球化经济产业链中的上游地位，以保持自身的区域经济领头羊位置。

新加坡经济转型期需要引进大量的外资，吸引大型跨国公司设立分公司。其条件之一是这些公司在新加坡能够比较容易地聘用高素质人才，降低设立分公司的成本。新加坡大学国际化是保证新加坡经济转型的人力资源基础，本地培养高素质人才比从国外引进高素质人才成本低得多，而且还能增加人才留在本地的稳定性。

3. 大学国际化使大学教育成为新加坡经济的新增长点

新加坡以教育的卓越成就和国际化理念的成功推广推动了区域教育的交流与合作，不仅在国际社会获得了良好的声誉，而且也带来了可观的经济效益。新加坡高等教育带动起来的经济发展使教育服务产业成为不可忽视的经济增长点。新加坡两所大学（国大和南大）近年可招收的国际学生人约数为19,000人/学年，仅所有国际大学生的学费收入每年就超过2亿新元，占新加坡国民生产总值的1.1%。国际学生的生活费用以及学生家长、亲属的探亲及相关旅游活动花销也相当可观。

新加坡的教育国际化还向中小学基础教育延伸，也招收了不少国际学生。100名以上国际学生的学校（中小学）2004年的利润总额为6.25亿新元（31.25亿人民币），学校增值总量为28.11亿新元（140.55亿人民币）。

新加坡政府还斥巨资设立了“国际学生奖学金”，以吸引外国精英学生就读。新加坡政府和大学从人才经济学的角度出发，把国际毕业生视为国家的一笔重要财富和投资。同样基于以下的认识，政府和大学还十分重视校友会工作：国大和南大的国际校友在全球各个经济体建立的人脉关系，能够成为国家招商引资的巨大资源；国际校友能为这两所学校投资；引进一流的教授；为毕业生良好就业提供支持等。

二、启示

新加坡大学国际化改革给中国带来的启示在于：

启示一，中国大学应该对经济全球化在教育界的表现出更敏锐的反应能力。今年高考招生，一些顶尖学生舍弃到清华、北大的机会，选择了香港、澳门的大学，引起中国大陆各界一番争议。大学国际化是21世纪经济发展的趋势和潮流，某些顶尖学生的这种选择说明国内的大学正不可避免地受到外来的（虽然还不是真正“国际的”）挑战。中国大学应当学习新加坡的大学，直面外界的挑战，并将这种挑战转变为发展提升的动力。

启示二，大学国际化发展、与国际接轨的管理方式变革，并不一定削弱政府的主导，相反，国际化改革可以增强政府的主导。中国大学的管理，必须、也完全可以摆脱过去依赖政府拨款和管理的方式。新加坡大学管理模式的改变，提供了一条既赋予大学极大的自主权，又保持国家和政府对大学教育控制的成功途径。

启示三，对大学国际化改革的投入，应当被看作是一项收益巨大的“投资”，而不能仅仅看作是“消费”。中国大学在增进国际交流，加强国际接轨方面投入较少。新加坡大学国际化改革的思路和经济收益让我们看到，从长远的目标和科学合理的方式投资大学国际化、加快国际化进程是我们调整经济结构的重要途径。这是一项收益巨大的投资，对国家和地方的产业调整有重要的正面意义。

启示四，大学在国际化进程中担负着培养和吸引世界顶尖人才的重任，同时也兼顾着培养地方人才的责任。我国地方上的顶尖大学有国际化和区域化的优势，应该充分利用这种优势进行国际化发展，提高办学水平，为地方经济发展服务。如广东省的顶尖大学建设，可以利用毗邻港澳、面向东南亚及更广泛区域的优势，吸引人才和资金，引进先进的管理理念和技术，为广东省的经济和教育发展服务。

美国大学的国际化战略及启示

——基于对圣荷西州立大学国际拓展与研究部的考察报告

山东经济学院 李延勇

圣荷西州立大学（San Jose State University）位于著名的美国加州硅谷地区，其国际拓展与研究部是该校近年来顺应高等教育的全球化浪潮，积极实施国际化战略的重要执行部门，是该校努力挖掘海外教育资源、实施“全球扩张战略”系列行动的重要一环。几年来，该部门的运行卓有成效，为学校的发展作出了巨大的贡献。我国高等院校同样也面临高等教育全球化带来的种种挑战和机遇，需要在“走出去”和“引进来”等方面作出抉择。因此，对该校国际拓展与研究部国际化战略的各个层面进行考察与研究，应该具有一定的现实指导意义和前瞻启示。

一、圣荷西州立大学国际化战略现状描述

圣荷西州立大学的国际拓展与研究部是该校的二级单位，与著名的工程学院、教育学院，和新兴的护理学院等 13 家学院并列，是大学实施国际化战略的重要机构。

国际拓展与研究部对外联系广泛，影响力大。就我国范围而言，早在本世纪之初，就与北京外企服务集团有限责任有限公司、中国人民大学和中美交流协会等签订了培训协议。而后陆续与山东省人民政府、湖南省人民政府、云南省人民政府、西藏自治区人民政府签署和执行了培训协议。笔者在美学习期间，偶遇先期到达的济南市委组织部学习班、青岛大学本科班和后期抵达的云南红塔集团研修班，一时间，大家共同居住的国际村成了名副其实的“中国村”。其实偶然之中隐藏着必然。在短短的几十天里，后来笔者还遇到了来自泰国的研修班，该部工作力度之大，运行之有效可由此而管窥。至于校园里正式注册的国际学生，尤其是亚裔学生（主要来自印度、中国内地、中国台湾、韩国等，以学习工程学和商科的为多）更是遍地皆是，一时间除了异样的语言和异样的自然，顿时失去了出国的感觉。

国际拓展与研究部以通过高质量的教育，为硅谷和全世界的人提供终生学习的机会为使命，承诺其工作具备便捷性、国际性和创新性。便捷性即打开通向高等教育的大门，提供事业发展和生活进步的机会。国际性是指督促本校的学生、教师和管理人员放眼硅谷以外的世界，同时接纳外国留学生，提高学校的国际化水平。创新性的内容主要是不断开设新项目，以适应硅谷和全世界的需求。

国际拓展与研究部提供的培训项目之繁多，设计之精细令人瞠目结舌。培训项目主要包括公司

培训和国际领导力项目，笔者参加了后者。

1. 面向公司的培训。圣荷西州立大学地理位置优越，除了优美的自然环境和宜人的气候，地处硅谷是其最大的区位优势，这也是该校的工程学和商学两大学科得以飞速发展的重要原因。多年来，国际拓展与研究部和学校其他部门配合，与硅谷的各公司互动发展，在向公司输送优秀毕业生的同时，也向公司提供名目繁多的培训项目。著名的摩托罗拉、富士和尼康等国际大企业的员工都在这里接受培训，具体见表 1。

表 1 接受培训的公司一览表

Adobe 系统公司	Aspect 通讯公司
美国金属散热与空气调节承包商协会	思科系统公司
蒙特利市	圣塔克莱拉郡
伟创力国际集团	富士通软件公司
创世纪公司	Greenbriar 地产公司
传统银行	Inovant 公司（Visa International 旗下的金融事务处理子公司）
LifeScan 有限公司（强生集团公司子公司）	洛克希德·马丁公司
摩托罗拉公司	美国航空航天研究中心
NCIRE 医药公司	尼康公司
圣荷西水星报	SBC 通信公司
美商昕博科技股份有限公司	瓦里安医疗系统公司
Velodyn 音响公司	施乐公司

至于培训的内容，更是五花八门，针对不同层次的需求，既提供理论指导，也提供具体技术的培训，最大的特点是贴近生活和工作实际（见表 2）。比如说，培训的课程有商业伦理学、市场营销学，也有商业写作技巧和演示技术指导。有意思的是，根据统计，在所有提供的课程当中，2006 年人气最旺的项目是“性骚扰”。该科目主要提供有关法律基础知识和诉讼途径与技术方面的培训，培训的方式富有弹性，学员可以在周末、假期、晚上三个时间表内任意选择适合自己的听课学习时间，三种方式实行学分互认。而且，每个学员只需交纳 2000 元的培训费，就可以循环多次听课，直到学员满意为止。

表 2 公司培训科目一览表

商业伦理学	组织发展学
商业写作	绩效管理
应变管理学	演示技巧
冲突协调学	项目管理
工程项目管理	市场营销学
客户关系学	性骚扰
金融与会计学	供应链管理

领导能力学	技术支持管理学
管理发展学	技术应用与程序
谈判与影响战略	

2. 国际领导力项目，也就是笔者参加的项目，它是国际拓展与研究部开拓海外市场，攫取国际教育资源的最重要内容。该项目面向各国政府、企业和教育机构，提供高质量的国际培训。迄今为止，具体项目包括短期行政培训和学习访问、国际商务管理与发展、研究生证书和培训项目、职业拓展培训项目、国际访问学者项目、英语语言和文化培训、以及针对美国行政人员的全球领导力培训。该项目已经建立有效的客户网络，把触角伸向政府、公司和高等院校等领域，具体见表 3。

表 3 国际领导力项目客户一览表

美国国务院商务部	印度 Kurukshetra 大学
北京理工大学	青岛大学
日本千叶大学	日本丽泽大学
中国日报	山东省人民政府
泰国国立朱拉隆功大学	西藏自治区人民政府
萨尔瓦多高级经济大学	萨尔瓦多 Don Bosco 大学
萨尔瓦多皇家教育基金会	云南省人民政府
贵州省人民政府	山东经济学院
湖南省人民政府	山东理工大学

3. 除了上述的两个重点项目，国际拓展与研究部还积极进行学术研究，方向是“全球化研究”。全球化研究是一个交叉学科的研究领域，主要集中了教育学院、商学院和工程学院的研究力量，对在全球化浪潮中出现的各种现象进行分析研究。无疑，该方向的研究成果会对国际拓展与研究部的全球实践起到重要的指导作用，两者之间相辅相成，互相促进。该方向已经具备一定的规模，达到了一定的研究层次，可以授予学士和硕士学位。

4. 国际留学园。该校为了适应国际学生的需求，特别是为了照顾亚洲学生喜欢住在学校的生活习惯，于 2005 年投资两亿美元建设了校园宿舍。另外，从学校步行 5 分钟，还有一个国际留学园。这个独立的建筑物每年接待来自 35 个国家的 70 余学生入住。学生的年龄从 17 岁到 35 岁不等，专业门类和专业层次各不相同，从研究生到本科生到纯粹学习语言的学生都有。入住时尽量按照个人习惯和共同兴趣安排，每个学期末都可以调换宿舍，每个学生都被赋予再次选择的自由。这样，来自不同文化背景的学生共同学习和生活，互相交流和沟通，为国际拓展与研究部和学校增添了一道亮丽的风景线。可见美国这个移民组成的国家对不同的文化具有相当的包容度，也有处理弥合文化差异的经验和传统。圣荷西州立大学的国际留学园建设便是最有力的佐证。

5. 电子校园，即电子课堂、远程教育。国际拓展与研究部积极跟踪社会发展，关注社会热点问题，在校园资源相对有限的情况下，对社会需求较大的热门专业，主要包括公共卫生、职业生涯

设计和交通管理等，开设远程教育课程，也受到社会的广泛欢迎。

二、圣荷西州立大学国际化战略的驱动因素分析

圣荷西州立大学的国际化战略离不开高等教育全球化浪潮这一宏观背景，而该校积极顺应社会发展潮流，努力实现从师范院校到加州州立大学再到国际大学（global university，或译为“全球性大学”）的角色转换是其国际化战略的微观动因。

1. 日益高涨的高等教育全球化浪潮是其国际化战略的宏观驱动因素。

在全球化背景下，信息的交流更加迅速，世界各地区、各种市场之间的融合更容易。

全球化的重要驱动力来自高科技信息产品的发明创造以及应用。高科技信息产品的发明创造意味着大量受过良好培训的技术人员是必需的，高科技信息产品的应用意味着新的消费市场的形成。

大学的重要功能是生产新知识和学科创新，大学是培养有先进技能学生的重要基地。很明显，大学正是为信息化时代制造所需人材的最好来源，因为，信息经济需要更高程度的复合知识和依靠更多数量的技术人才支持，它需要更多智慧头脑的组合而不是简单劳力的合作。在信息经济全球化的年代，信息当然是全球化的。新经济的一个重要特征就是知识无障碍的迅速流通，所以没有一所大学能够偏安一隅而能有所建树。知识无国界，世界迅速变化，大学的发展更需要它们之间更积极的合作，合作也是必须的。在当今高等教育全球化的时代，不仅大学所承担的任务呈现多样化，随着回归教育、终身学习、远程教育等教育方式的出现，人们接受大学教育的起点和方式也出现多样性，这些变化反映了经济全球化和社会的需求。无论是 19 世纪和 20 世纪大学为回应新兴中产阶级、国家和经济发展要求而发生巨大变化，还是今天经济的转型对大学的基本功能产生的巨大影响，大学一直是在调整自身，以回应社会不断变化的需求。

正是在这个大背景下，圣荷西州立大学的国际化战略应运而生，而且很快就瞄准了东亚和南亚这两个人口密集、经济快速发展的巨大消费市场。从表三可以看出，在所有已执行的国际领导力项目中，中国占据了绝对大的份额，其次是日本、印度、泰国等。这一方面反映了近年来中国经济的快速发展带来的国民财富的增加以及由此产生的知识饥渴程度较高，也反映了该大学的相对吸引力和国际化战略的成功推行。由于历史的原因，日本和印度与国际主流社会的融合程度相对较高，向西方社会流动的教育人口多数以正式注册学生的面孔出现。而中国改革开放的历史相对较短，在短时间内较密集地派出具有官方和半官方背景的学习者，反映出政府坚持改革开放的信心和决心。

2. 适应社会需求，实现角色转换是其国际化战略的微观动因。

从圣荷西州立大学的发展历史来看，它经历了一个师范学院——州立大学——国际大学的发展轨迹。该大学最初为加州师范学院，成立于 1857 年，是美国西海岸历史最悠久的公立高等教育学府，主要为周边地区的中小学校培养合格的师资力量。甚至现在，该校的教育学院仍然在学校具有举足轻重的地位，是学校值得骄傲的部门，因为它是学校的传统优势所在。在周围地区优秀的中小

学和幼儿园里，大多数优秀的师资和管理者都来自该校的教育学院。所以在很长一段时期，该校都定位为地方性院校，留在加州州立大学系统内，定位于为加州服务，而且主要是为加州的教育事业，更确切的说，是为加州的中小学和幼儿教育事业服务。所以，尽管加州大学系统曾经一度向该校递出邀请，但是该校坚持了自己的传统和比较优势。

社会的发展，尤其是硅谷的勃兴为圣荷西州立大学的发展带来了良好的发展机遇和巨大的挑战。硅谷内的勃勃商机和创造力带来巨大的人才和知识需求，而毗邻硅谷马上成为大学的区位优势。为了适应社会的发展需要，学校必须在教育理念、专业设置等方面作出重大调整。学校以教育学为支撑的体系骨架需要工程学、商学等学科的加入，以承接传授旧知识的教学理念需要向创造新知识的教学理念转变。所以，一方面，该校的工程专业和商科发展迅速，其工程学在全美的排名都十分靠前，由此吸引了很多美国和亚裔（主要是印度）学生前来就读，同时向硅谷输送了大批的优秀人才。同时，在坚持教学传统优势的同时，创造性的成果也日益增多。

学校工作重点的调整和教育资源的增加带来严重资金饥渴问题。学校通过渠道加大对州政府的游说力度，促使政府财政投入的增加。适应社会的需求，新上并且发展了护理专业。同时通过校友会等渠道的努力广开财源，这方面一个成功的案例是 2006 年 2 月份，商学院的校友 Lucas 先生向该院捐赠 1000 万美元，成为学校历史上最大的一笔私人捐款，商学院所在的教学办公楼也被命名为 Lucas 楼。但是，资金的缺口无处不在。几年前，学校随着在册学生的增加不得不对其图书馆进行扩容，为了解决资金问题，校长力排众议，与市政府联合建立了同时向学生和市民开放的图书馆。

高等教育的全球化，尤其是亚洲新兴市场的蓬勃发展，为圣荷西州立大学的发展带来了良好的发展机遇。该校不甘落在其他美国大学之后，在向国际化大学迈进的征途中跨出了坚实的一步，而该校的国际拓展与研究部正是其战略步骤的实施者。

三、经验与启示

圣荷西州立大学在面临高等教育全球化浪潮的冲击时，能够及时实现从内敛型地方院校向开放型的国际大学的转变，无疑得益于国家用法律的方式赋予学校以办学自主权。在有效的制度支持下，学校才能够拓宽思路，采取灵活开放的办学模式和开放的教学内容和教学方式，才能真正实现学术自由，学校才能够深度挖掘和开发适应快速变化的动力、活力和潜力。而我国高校最大的劣势在于计划经济时代遗留的体制障碍和观念障碍。

中国高校的最大优势，就是中国有两亿多中小学生，有非常广大的生源。在全球化浪潮的冲击下，国外高校看中了这个优秀的生源市场，用丰厚的奖学金和富有前景的就业机会来吸引中国的优秀人才。在竞争面前，国家要继续进行教育体制领域的深度改革，作为微观主体的大学要积极推行国际化战略，向外国大学学习灵活的机制。此外，在教育全球化的进程中，亟需在经济、商贸、法律等领域引入英语授课模式，挖掘我们自身的优势，在“送出去”的同时，把国外的教育资源吸引

过来，实现教育资源的双向交流，达到真正意义上的共赢。

教育研究 2007 年 2 月

● 国际比较

东亚大学的国际化发展趋势

——以北京大学、东京大学和首尔大学为例

北京大学国际合作部 李岩松

国际化（internationalization）是世界各国政府、机构和部门为获取在全球范围内的良好发展而采取的具体的政策与活动。随着国际贸易和国际人员往来的日益频繁，国际化被视为与全球化紧密联系但又有别的一个概念。具体就高等教育而言，在全球化背景下，高等教育国际化问题日益凸显，许多国家都将大学国际化发展战略问题纳入参与全球学术竞争、实现国家发展目标的整体加以考虑。换言之，在全球化时代，几乎所有的著名大学都在关注同样的一个问题：如何适应全球化时代的要求，调整、制定新的发展战略，以此来促进所在大学的高水平和竞争力。本文以北京大学、东京大学、首尔大学这三所东亚地区著名高等学府为例，在述评的基础上进行比较，重点分析这三所大学国际化发展战略的轨迹、实施国际化发展战略取得的经验以及政府为推进大学国际化而营造的良好政策环境。

一、东亚三所大学国际化发展战略的轨迹

作为所在国家第一批建立的现代国立综合性大学，从创建之初，北京大学、东京大学、首尔大学就十分重视开展对外交流与合作，成为本国近现代历史上最早开放办学、走向世界的高等学府。从一定意义上说，创建即是三个东亚国家大学国际化的发端。

北京大学（前身为京师大学堂）创立于 1898 年，其创办宗旨明确提出了向西方学习、确立现代高等教育制度的方向。《奏定京师大学堂章程》（1902 年）规定：创办此大学目的在于“乃共谋设立学校，以输入欧美之学术于国中”，该章程还对聘用“洋教习”作出了详细的规定。20 世纪初，蔡元培执掌北京大学期间，大胆引进德国大学的办学理念和模式，实施“兼容并包”方针，不仅聘请了许多国内著名学者到北京大学任教，同时还聘请外籍教师到校讲学和任教，如著名英国哲学家罗素、著名美国哲学家和教育家杜威等。其中，美国著名地质学家葛利普在北京大学任教的时间最长，共计 26 年，他逝世后的骨灰也埋葬在北京大学校园。

新中国成立后，伴随美苏两大阵营对峙局面的形成，北京大学的对外交流格局发生了重大变化，在相当长的时间内受到政治因素的巨大影响。在 20 世纪 50 到 70 年代，北京大学的对外交流与合

作开始转向，主要合作国家开始从西方国家转向亚洲、东欧的社会主义国家和非洲新获得独立的国家，合作领域主要在中文、历史和国际政治等少数学科。

改革开放以来，随着中国经济的迅速发展和文化吸引力的日益凸显，北京大学国际交流与合作的范围不断扩大，来自欧美以及日本、韩国等国的学生逐渐增多，留学生生源逐渐多元化。从机构设置上看，北京大学很早就设有专司国际交流与管理的部门。建国后，北京大学的外事管理部门经过多次调整、整合，1999年将负责留学生与国际交流的职能部门合二为一，更加注重从全局的角度为学校的教学科研服务。在方针政策上，改革开放以来，北京大学在国家日益开放、综合国力日益增强的背景下，依据学校自身的特点，推出了一系列国际交流工作指导方针。北京大学国际交流与合作的目标是，造就一种国际化的精神气质和氛围，在教学科研中树立全球意识，培养学生的世界眼光，同时自觉地承担起社会责任，力求在国际交流中引进大量的人力与智力，为国家的现代化建设服务。

东京大学（前身为东京帝国大学）是日本最早建立的国立大学，成立于1876年，是明治维新的产物。1868年，明治政府为了实现“富国强兵”的目标、开始实施“殖产兴业”和“文明开化”的国家政策。从此之后，日本抱定“求知识于世界”的基本理念，开始实行教育制度改革，创办具有现代特点的“国际性”大学。根据《帝国大学令》（1886年）的规定，东京大学等帝国大学要借鉴德国柏林大学模式，创办世界通行的大学研究生教育。1908年，东京大学开始特设招收留学生的预科并接纳60名清朝派遣的留学生。此外，东京大学在创办初期的39名教授中，所聘用的外国教授就达27人。二战后，随着经济的恢复与发展，高等教育迅速发展走向大众化。在此基础上，“国际化”逐渐成为日本社会各界、高等教育界的共同呼声。大学服务于经济强国和科技强国的大政方针，在20世纪80年代后被频繁地列入日本教育发展的关键课题。1985年，东京大学建立了面向外国学生的日语中心，在日语教学之外还为留学生提供广泛的课程。1990年该中心更名为东京大学国际中心。2005年，东京大学成立国际关系部（The Division for International Relations），专司本校国际化的推进工作。2002年，日本完成了1983年制定的接纳10万名留学生的计划，其中东京大学以2000人高居榜首。吸引众多留学生这项引人瞩目的成果，是与东京大学的发展战略紧密相关的。东京大学现任校长小宫山宏在《东京大学2005—2008行动纲领》中提出，东京大学要努力成为能够聚集世界最优秀青年学习的场所，成为能够吸引顶尖学者来创造新知和交流知识的场所。

首尔大学成立于1946年，前身为1926年日本殖民时期设立的京城帝国大学的法学部和医学部。20世纪50年代初期，首尔大学借助美国政府的援助开始发展国际学术交流活动，先后向明尼苏达

大学派遣了 300 名教授前往进修或访问，而留学生人数在 60 年代中期达到了 6000 多名，居亚洲首位。但由于受到冷战格局的影响，首尔大学对外派遣留学人员的国家范围比较单一，赴美国者占大多数。根据 1969 年的统计，在汉城大学（2004 年更名为首尔大学）的教授中，留学美国的人员达到 50%。此后伴随韩国经济的起飞，呈现出向欧洲国家扩散的趋势。到了 20 世纪 90 年代，随着韩国与俄罗斯、东欧、中国的关系逐渐加深，首尔大学与这些国家之间的交流日益活跃。2001 年，原汉城大学国际部（Office of International Affairs）成立，专门负责国际化战略的制定与推行。同年，为跻身世界一流大学，首尔大学咨询委员会制定了竞争力综合报告，计划在 10 — 20 年之后能够赶上世界先进大学水平，成为“世界水准的综合性研究型大学”。

二、东亚三所大学国际化发展战略的经验

虽然北京大学、东京大学、首尔大学实施大学国际化发展战略的历史不尽相同，但在国际化目标与制度建设方面是较为一致的，存在许多共同的经验。

第一，注重制订规划，将大学国际化作为学校发展的有力保障和重要任务。北京大学充分认识到自身所面临的机遇与挑战，认为在这种新的形势下，“必须积极地进行制度变革，努力追求规模、结构、质量、效益的协调发展”。在这种背景下，北京大学将国际化作为实现学校办学目标的重要保障，并制定了国际化发展战略。北京大学国际化发展战略的基本特点是，在学习和借鉴的同时保持特色，在注重传统的基础上追求创新。2003 年，东京大学评议会制定并通过了《东京大学宪章》，明确宣布“要成为能为世界提供公共服务的大学”，建设“世界的东京大学”。该宪章规定，东京大学的基本使命是“超越国籍、民族、语言等各种束缚，追求人类普遍的真理与真实，通过教育和研究，为世界和平与人类的福祉，为人类与自然的共存、安全环境的创造、各地区均衡的可持续发展、科学技术的进步、以及文化的批判、继承与创造，作出贡献。”这一宪章强调了东京大学的国际化发展使命。首尔大学也十分重视自身的国际化问题，并已将全方位推进这一进程纳入自己的总体规划：“为了促进全球化，学校将把重点放在与国际机构开展合作研究上，并增加与世界一流大学间的学术交流。我们的目标是不仅追求最新的国际学术趋势，而且要为人类历史的发展作出贡献。”从这三所大学国际化发展战略的主旨来看，共同点是显而易见的，即非常注重推进国际化进程，将全面提升自己在提供国际性教育服务方面的能力作为这一战略的关键。还有一点共同之处就是，它们都能够据自身特点制定较系统、详尽的国际化发展规划，其中虽有些差异，但在基本目标等方面还是一致的，当然未来在某些领域可能会形成一定的竞争态势。

第二，以学术为基础，促进大学国际化发展。北京大学充分意识到交叉学科与前沿学科在当今时代的重要性，并将努力增强自身在这方面的教科研实力。2005 年，立足于尖端科技、交叉学科

的北京大学工学院正式成立；次年，由若干跨学科研究中心或研究所组成的北京大学前沿交叉学科研究院成立，并在生物医学、纳米科学、环境健康等多个重要领域内承担科研任务，成为北京大学在前沿领域的重要增长点。这些新的举措同时也是国际学术合作的新平台，为国际学术合格人才培养创造了良好的条件。东京大学十分注重跨学科领域及尖端科技的发展，并希望能够提高自身在解决全球性问题方面的能力。譬如，东京大学计划结合本国面临的环境恶化、粮食自给率下降、由出生率下降及老龄化问题引起的社会经济及福利问题，开展对全球性问题的深入研究，并全面关注世界和平与人类福祉、人与自然的和谐共生、环境安全、可持续发展、科技进步、文化的批判性继承与创新、传染病治疗、大范围自然灾害的应对等重要主题，希望在这些领域能够借助本国经验实现突破，成为 21 世纪的知识先锋，进而以这方面的成果来吸引世界各国的优秀人才。首尔大学在提出要提升各学科在世界范围内的竞争力之外，引人注目的是其准备全面提升自身国际化规模与水平的相应规划。按照这一规划，首尔大学拟建立一座国际化校园，其中所有课程都将用英文讲授，并准备在国际范围内招募教职员，以推进自身的国际化进程。总的来看，首尔大学在课程、专业及教学语言方面都在日益提升其国际化水平。首尔大学为进一步提升自身的教科研水平，将发展与世界一流大学的合作关系视为自己国际化工作的重点之一。同时提出了在国际合作方面的具体目标，即计划到 2010 年，使本校 10% 的学生有机会出国学习，留学生人数也将占到全校学生总数的 10%，另外将聘任更多的全职外籍教师，争取届时达到 100 名。为实现这一系列目标，首尔大学将在更大的范围内建立国际分支机构，全面推进这方面的工作。

第三，加强组织制度建设，积极主动地开展对外交流与合作工作。北京大学始终注重与国外一流大学开展合作，积极拓宽渠道，多方面筹措资金，力争为留学生提供更多的奖学金项目，并与诸多世界名校合作，开办国际性的暑期学校，吸引更多的学生来华学习和交流。在 110 周年校庆之际，北大还开通了海外校友网站，希望通过增加历届留学生校友的凝聚力，提升北京大学的国际形象。而在课程设置上，则将课堂内的学习与课外的参观走访相结合，赋予留学生教育以更多的体验性和互动性。为了吸引更多的留学生，东京大学做出多方面努力，如利用海外分支机构的招生及公关活动扩大影响力，实施课程的互认制度，提高相关文档的外文化程度，创造机会使留学生（尤其是亚洲留学生）更为深入地了解日本及本校文化，建立新的学生交换项目（如暑期学校）并以此促成未来的学术交换项目，吸引外部资金及捐助等扩展奖学金项目吸引更多的留学生，建立校友网络，等等；在留学生入校后，加强和完善留学生服务系统，如加强相关人员的职业技能训练，关注留学生的学、生活及心理状况，提高其健康及安全保障等。同时，东京大学还强化国际交流体制，设置各种支援小组，如校际协作协调小组、研究项目协调小组、外国留学生后援会、海外学友会等等。

首尔大学则建立了针对留学生的“一站式”服务中心，增加用英语课程数量（这也是韩国各大学推进自身国际化进程的典型做法），争取到 2010 年英语课程能占到课程总数的巧%，此外还将利用专项基金来吸引和支持来自发展中国家的优秀学生。

第四，积极参与和发起大学联盟，实现大学之间的国际化网络。在开展国际合作方面，北京大学将在进一步拓展国际合作网络的同时，寻求建立更多的实质性合作项目，与大学国际组织或联盟的关系将得到进一步深化，国际性的学术交流与合作活动将得到加强。东京大学则将通过强化国际研究网络来促进自己的研究活动，积极与国际社会开展合作，包括与研究机构、各国中央政府、地方政府、海外私营部门及日本公司的合作等，希望以此促进本校科研成果的转化与利用。北京大学与东京大学在参加国际间大学组织的活动方面均十分积极，两所大学均为 IARU（国际研究型大学联盟）、APRU（环太平洋大学联盟）和 AEARU（东亚研究型大学协会）的成员，并在其中发挥着重要作用。两所大学还参与了 2008 年 8 月在东京举行的 CS 大学高峰会议，就新能源、社会可持续发展等全球性议题展开讨论。此外，东京大学还先后与麻省理工学院、斯坦福大学、新加坡国立大学、斯德哥尔摩大学、北京大学和清华大学以及韩国的首尔大学举办“东京论坛”，并根据各校之间的合作前景设立不同的主题，探讨双方在未来加深合作的可能性。北京大学则在韩国高等教育财团的支持下，举办一年一度的“北京论坛”，广邀全球范围的知名专家学者就国际性的议题开展热烈讨论，倡导“文明的和谐与共同繁荣”。

三、东亚三所大学国际化发展的政策环境

在各国大学推进国际化的发展进程中，国家政策的作用具有举足轻重的作用。没有政府提供的良好的政策环境，就没有大学国际化的大力发展。总的来说，三国政府对大学国际化都持积极的态度，但在政策层面上又有较大不同。

中国政府的大学国际化政策多属指导性政策，但近年来加大了对中外合作办学的规范与管理力度，有通过制度完善使之稳步发展的倾向，可以预期，这将有力地促进中国大学的国际化进程。由于中国经济社会持续快速发展，国际地位和影响不断提升，国家对于教育的投入也大幅增加。如“985”工程建设给部分重点大学的学科建设、科学研究和人才培养注入了强大的生机与活力，也影响了周边国家和地区相继出台类似的长期规划。国家留学基金管理委员会实施的“国家建设高水平大学公派研究生项目”每年选派 5000 名研究生赴海外留学。该项目从重点建设的高水平大学中选拔一流的学生，到国外一流的院校、专业学习，并师从一流的导师，旨在贯彻落实人才强国战略、推进高水平大学建设、增强为建设创新型国家服务的能力，具有深远的意义。

有必要指出的是，虽然目前北京大学在国际化的总体规模上领先于东京大学和首尔大学，但在

国际化的整体水平上，日本却领先于中国和韩国，并且日益接近欧美先进国家的水平。而这也得益于日本政府的相关政策，东京大学在这方面当然也受惠颇多。从目前来看，日本各大学包括东京大学的国际化进程均处于高速发展后的调整以及稳步发展阶段，这也主要是受前一阶段国家留学政策影响的结果。2001年，文部科学省发表《大学的构造改革方针》，其核心在于“实现建设具有世界一流水平的30所顶尖大学”的计划，以强化日本高等教育的国际竞争力。2002年9月，日本文部科学省公布并决定实施“21世纪COE（Center of Excellence）计划”。2006年，文部科学省在总结“21世纪COE计划”经验的基础上，重申了实施新一轮“COE计划”的战略意旨，即“面向全球的COE计划”，明确地将“构筑有国际竞争力的、世界最高水平的教育研究基地”作为其战略。该计划侧重“跨学科、交叉学科和新兴领域”，也更加具有开放性和国际性。考虑到日本高等教育国际化的总体水平，应该说这些因素都是其他国家的教育部门和高等院校应予以高度关注的。

韩国自20世纪90年代起实施了多项促进高等教育国际化的政策，颇为引人注目，其要点在于鼓励和促进国际性学术交流、吸引留学生、开放高等教育市场等。虽然这些高等教育国际化发展目标并没有完全实现，但已取得了较大的进展。为了通过开发海外人力资源使韩国跻身于亚洲国家的领导地位，韩国教育与人力资源开发部推出了到2010年引进5万名留学生的“学在韩国”计划，大规模地吸引亚洲地区的留学生，并配套出台了多项支持高校扩大招收留学生的举措：2003年政府出资71.5亿韩元支持10所高校新建留学生公寓；2003—2007年政府投资5亿韩元帮助10所高校扩大用英语授课的专业。2004年，韩国教育部筹集11.8亿韩元，延聘56名国外优秀教授来韩国授课。当然，首尔大学从中获益最多的，当属韩国教育部（2001年改组为教育与人力资源开发部）于1999年初制定的推进一流大学建设的“BK21计划”（“BrainKorea21”），即“面向21世纪的智力韩国计划”，旨在开发适应21世纪知识社会挑战的高素质的人力资源。1999年，首尔大学人选“BK21”计划的重点建设大学之首，该校数学、物理、化学、材料建筑、机械等十个学科获得这一国家计划巨额科研经费的重点支持。从建设世界一流大学研究生院角度出发，“BK21计划”已经将麻省理工学院、斯坦福大学、卡内基梅隆大学和加州理工学院等大学圈定为合作对象，包括首尔大学在内的韩国重点大学将与这些美国大学之间展开广泛的合作与交流。

以上从历史发展、具体措施及政策环境三个方面对北京大学、东京大学和首尔大学的国际化历程进行梳理与比较。由于三所大学在三个国家中的特殊地位，三所大学的国际化趋势在很大程度上反映出东亚各国高等教育国际化的整体趋势。与全球性的高等教育国际化趋势相比，东亚国家高等教育的国际化发展有其自身的特点，以及自身的问题，三校应当进一步加强合作与交际，为在更深层次上推进高等教育国际化提出思路和对策。

● 理论探索

高等教育国际化和高校国际合作与交流

桂林电子科技大学国际合作处 刘芳 赵明

高等教育国际化是指跨世界、跨民族、跨文化的交流与合作，即面向世界发展本国高等教育的思想理论、国际化活动以及与他国开展的相互交流与合作。高等教育的国际化表现为管理理念国际化，学生、师资来源国际化，课程国际化，教学科研合作国际化等。

一、树立国际化管理理念

国际化的教育观念是高等教育国际化的重要前提，教育的改革和发展问题须从国际的、全球的视角下审视。邓小平同志在 1983 年就提出“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”，江泽民同志在纪念北大百年校庆讲话中提出：“为了实现现代化，我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学”，这些实质上就是要求我国的高等教育要走国际化的道路。

大学管理者必须审时度势，更新思想，树立教育国际化观念，建立国际化的教育目标，要克服闭关自守的地域观念，面向世界、面向国际市场办学；树立教育市场的观念，学会经营，善于利用学校的资源、资金和成果，在社会和市场中运作，积极在国际环境中开拓办学市场。大学应用市场的观念、机制与方法，努力扩大外国留学生规模，提高在国际留学生市场上的份额。

二、组建国际化师资队伍

随着高等教育领域合作与交流的发展以及世界范围内人才的流动，大学从国际范围内选择教师的机会越来越多，对教师的要求也将越来越高。拥有国际知识和国际意识的教师才能培养出具有世界意识、全球观念以及掌握世界科学知识的国际人才。大学在国际化的进程中必须采取积极的“引智”工作，吸引国外专家、学者加入教师队伍，以保证师资的国际化。目前，香港各大学的外籍教师已愈 40%。香港大学 2002 年校内教师中，56% 为本地学者，44% 为境外人才。中文大学外籍教师也超过 30%。香港科技大学现职教师中，35% 是从外国留学返回的香港人，25% 是到过国外留学的内地人，12% 是到过国外留学的台湾人。再如新加坡国立大学分别在纽约和伦敦设立教师招聘办事处，派专人到欧美、日本、澳洲等地名牌大学物色人才，高薪聘请著名学者专家来校任教。而美国更是以其强大的政治影响、雄厚的经济实力、先进的教学科研条件和优厚的工作生活待遇吸引了大批国外优秀的专家学者。20 世纪 90 年代以来美国每年都要接受数千名外国学者的访问，威斯康星大学一年要聘用 600 名外籍教师。

三、打造国际化特色课程

教育的国际化归根结底是要实现人的国际化。高等教育的国际化，课程是重要的载体。为适应高等教育国际化的趋势，培养具有世界眼光、熟悉国际事务、掌握学科前沿的国际型人才，课程国际化建设应采用双语教学、选用英语原版教材、设立语言中心等机构培养学生语言应用能力；在已有专业中，按国际化的需要开设涉外的国际课程，如国际关系、比较政治、比较经济体制、国际法、西方文化、外国文学、外语等，培养学生对外国的文化、历史、风土人情及生活习惯的认识，培养学生国际文化认同、国际意识，理解国际社会，关心和宽容异国文化。

四、推动学历与学位的国际认可

过去，高度的异质性是欧洲高等教育的特点。各国的教育计划和教育机构复杂多样，质量参差不齐，评估手段和过程各不相同，极大影响了学位的透明度和流动性。随着苏格拉底计划的实施，欧洲国家间的学生、教师等人员流动逐渐增多，但不同的学位制度、教育体系妨碍了这种流动。此外，统一的欧洲劳动力大市场也要求各国协调高等教育体制，建立共同的质量保证标准，对学位、学历进行衡量，促进学生就业。为此，欧洲联合推行博洛尼亚进程，其宗旨是实现欧洲各国高等教育体制的相互协调一致或者趋同，通过建立共同的高等教育体制，实行统一的学分制度，实现学分、学历和学位的相互承认，实现学生、教师的自由流动，充分利用各国的教育资源，最终增强欧洲在国际市场的竞争实力。但是，大学自治和多样化的基本原则仍然得到充分尊重。

再如日本，成立于 1941 年的亚洲大学制定“亚洲大学美国项目”，允许日本学生到美国华盛顿、俄勒冈、蒙大拿的 5 所州立大学学习 1 学期，并承认所获学分。1991 年约有 700 名学生参加了这一教学计划，参加人数占亚洲大学注册人数的 40%。东京国际大学与美国威特米特大学合办的美国东京大学每年可接受 130 多名本校学生到上述学校学习，同时也接受合作方的学生以及来自他国的学生。

大学之间国际交流使学期制度、学分制度、学位制度、学衔制度将趋于统一。学生可以在两国以上的有关院校流动，互相承认所修学分，并可得到对方学校的学位证书。目前国内大学这种现象还不多，大学应该参照相应的法律和公约尽快建立起学位等值制度。

五、促进人员的国际自由流动

人员自由流动和科学知识共享被看成是国际合作的重要原则。大学中人员的国际流动包含大学生的国际流动、教师和管理干部的国际流动。

1. 大学生的国际流动

大学生国际流动，即：接收外国留学生或派遣本国学生出国留学。大学生在国际范围内的流动是高等教育国际化潮流中最活跃的因素之一。学生国际流动既是展示高等教育国际化程度的一个重要指标，也是工业化国家高等教育体制中重要的发展策略之一。世界留学生的人数是高等教育国际

化最明显的表现。据世界留学生组织调查统计，21世纪初期，有150万学生在他国学习。如今，大学生国际流动已从无组织的或自发的行为进入到依托各种项目的有组织的形式。

大规模的学生留学国外，不仅有助于各国学生之间的相互学习，而且有利于扩展课程的国际广度，开展跨文化的研究与讨论。大量吸收外国留学生到本国学习，以及本国的学生到国外去留学，是教育国际化的主要表现形式。世界一流大学的留学生一般占本校学生总数的13.4%，研究生的比例更高，约为29%。欧美、日本等发达国家都积极采取措施吸引外国留学生去学习，为推动本国经济、科技的发展做出了更大贡献。外国的教育市场、留学生政策，对于中国青年学生有很大的吸引力，对中国高等教育也是一个严峻的挑战。

留学生是跨越国界的知识“携带者”，是全球性科学文化的传播者，也是全球思想交流最重要的部分之一。我国的高等院校应面对经济全球化和教育国际化的现实，一方面积极鼓励学生出国留学，充分利用外国的教育资源为我国培养人才；一方面要制订相应的政策，改善办学条件，扩大招收外国留学生，进一步开拓国际高等教育市场，积极发展国际教育产业。坚持留学生的派遣和扩大接受留学生的规模，输出中华民族优秀文化教育传统，使中华文化更加发扬光大。

2. 教师和管理干部之间的国际流动

教师和管理干部的素质关系到学校的教学水平和管理水平。大学人员国际流动的重要任务就是促进教师和管理干部之间的国际流动。为此，大学应采取“走出去、请进来”的方法让教师和管理干部充分流动起来，学习和掌握先进教学方法和管理理念。做法上可以有计划地选派教师和管理干部到国外进修、访问、讲学、搞合作研究；加强引智工作，让我国高校更多的教师积极参与世界前沿科学研究，获取最新信息与成果，开展各种合作与交流；与国外大学建立姊妹校际关系，互派学生、学者，互邀学者讲学，开展科研合作，交流图书、资料、教材和出版物，共同探索创新人才培养方案；聘请著名学者为名誉教授或客座教授等。这样教师队伍可趋于国际化，也可推进教育思想观念国际化、课程国际化和教学国际化。

六、开展国际间广泛合作

国际合作指跨国界、跨民族、跨文化的高等教育交流与合作，主要包括师生互换、学位等值、学者互访、国际合作办学、国际合作研究、参加和举办国际学术会议、国际间教育资源的互补及援助等。联合国教科文组织1995年《关于高等教育的变革与发展的改革性文件》指出：国际合作是世界学术界的共同目标，而且是确保高等教育机构的工作性质和效果所不可缺少的条件。高校可以根据自身优势和条件，在上述领域中发掘合作项目，实现国际合作的广泛性、纵深性与交互性发展。

国际教育资源互补。充分利用本国和他国的教育资源，合理配置，发挥最大优势，在办学上联合打造强势专业。如：联邦德国的大学80年代以来和外国的大学共同建立起了许多一体化专业。一体化专业是由两个或更多的学校共同规划的，有关学校的学生不仅学习成绩而且毕业证书也得到

相互承认，或者颁发双重证书，这种做法“在国际合作方面找到了新途径”。

人才的国际流动。鼓励并资助学生与教师的流动，并通过此举推进高校人力资源的国际化。如：欧共体在1986年和1987年则分别建立了COMETT计划和ERASMUS计划，前一个计划是资助大学和企业间学生和人员的跨国交流，即资助大学生或毕业生在国外企业进行数月的实习；后一个计划是资助大学间的跨国合作与交流，目的是建立一种具有共同专业设置的欧洲大学网。

举办国际会议。高校举办国际学术会议是大学国际化的重要途径之一，可以提高大学的学术地位、扩大国际影响、推动科学的研究。

积极开展国际合作办学。国际合作办学是教育国际化的重要内容和表现。上个世纪80年代以来，欧美各国兴起了跨国办学热潮。如英国著名的开放大学相继在欧洲一些国家开设分校。1987年法国、英国、美国三国合作办学，共同培养工商管理的高层次人才。日本已在美国建立了好几所大学分校，为培养日本的跨国人才服务。美国州立院校联合会敦促加快教育国际化的报告指出：“学生应接受正确反映全世界社会、政治、文化和经济的全方位的国际化教育”，教育界应改变那种“只扫门前雪”的封闭的教育观念。我国在国际合作办学方面已迈出了可喜的一步。《中外合作办学条例》的颁布和实施为我国的中外合作办学注入了生机和活力，各种类型的中外合作办学项目雨后春笋般发展起来，开办了一批中外合作的学校，有人称之为“不出国门的留学”。

继续教育研究 2007年1月

论培养“有根”的世界公民 ——中国研究型大学在高等教育国际化进程中的定位

武汉大学 刘经南 陈闻晋

回顾中外文化发展交流的历史，高等教育及其机构发挥了活跃的甚至主导社会前进的作用。20世纪中期以来的高等教育，以强大的动力推动着人类文明的多元一体。当今世界经济全球化、政治多极化、文化多元化，其中一个活跃的因子，就是高等教育国际化。

一、高等教育国际化与中国的研究型大学的审时度势

(一) 什么是高等教育国际化

中国的高等教育事业在规模上已经高踞世界第一。现正以提高办学质量，推进制度创新，培育教育家队伍为中心，加速高等教育国际化。那么，什么是高等教育国际化呢？

1. 高等教育国际化涵义

高等教育国际化是指在全球化的背景下，各国各地区高等教育主体（法人）遵循开放、平等、交流、共享等原则，遵守国际公约，凭借市场经济的制度激励，寻求教育理念的共同性，尊重民族文化的多样性，发挥办学主体的创造性，在全球范围内，实现高等教育办学过程的人力资源、信息资源、技术和资金等资源的无障碍沟通、平等合作与和平共享，实行高等教育结果的尊重和互认，其结果是促进全球范围内的高等教育服务总量的增加、水平的提高和品质的改进，进而改善人类的福祉，共享人类创造的美好文明成果。

2. 高等教育国际化的外部环境

高等教育国际化的外部环境是经济全球化、政治多极化和文化多元化。60 多亿不同肤色、不同文化背景和宗教信仰的人们生活在同一个星球、同一个世界，有着和平、和谐和发展的同一个梦想。高等教育有责任为了人类共同的未来服务。高等教育国际化的内部环境是各个国家基于各自的本土文化和民族文化成长着的高等教育事业。高等教育事业是人类重要的文化传承活动，需要与高等教育领域以外的社会经济、政治和其他社会生活领域交流互动，也需要和不同国家民族的高等教育交流合作。第二次世界大战以后的世界高等教育及其大学，在各国的政治、经济、科技和社会发展中担任了积极的角色。可以说，当今的高等教育特别是大学已经从社会的边缘走向中心，已经成为“无边界领域”。高等教育国际化是各自的高等教育又好又快、可持续发展的内在需要。

3. 高等教育国际化是一个动态的、长期的过程

在理念上，高等教育国际化不是西方化、欧美化，也不是东方化、中国化或印度化。高等教育国际化是多元文化的和谐共存，是“一个地球，多元世界”。高等教育国际化有共同的普适价值追求和共享的制度文明成果，如人类共同的和平事业的维护、共同的环境家园的保护，高等教育的社会公共责任，高等教育发展的市场力量与政府力量的吸收和协调，等等；也有各个国家民族及其大学的个性化创新、特色化的办学，如公司化大学制度的探索、现代书院式大学，等等。

4. 高等教育国际化的目标尚无统一的共识，但国际化的共性是存在的

作为高等教育的主要载体，高等学校的使命是与人类文明的进步相伴随的，就是传承知识、创造知识、培养人才、用知识和技术服务于社会。这些是高等教育国际化的共性。中国研究型大学在国际化进程中，把培养“有根”的世界公民作为自己的核心目标，即培养认同本民族文化之根、认同本民族精神之根的具有国际化视野、国际化意识和国际化交流沟通能力的精英；培养能够主动承担起构建和谐世界使命的精英。

（二）高等教育国际化的内容

高等教育国际化的内容是不断丰富的，其表现形式包括：

1. 高等教育对象的国际化

也就是说，高等教育服务的对象—学生，通过到他国留学、游学获得与本国本地区高等教育不同的教育服务产品。留学生教育首先是高等教育事业发达国家接受其他国家的学生，然后是更多的

国家高校之间相互接受留学生。在自然地理环境和地缘政治受限的时代，留学生教育无疑是高等教育国际化的最重要的途径。当今时代，留学生教育在发达国家十分发达，成为一些国家经济发展的动力。在中国、印度等发展中国家也日人。

2. 高等教育资源的全球化

在发达国家的高水平大学，教师任用是全球范围的招聘，中国的许多著名大学也日益强调全球化师资队伍构建。全球化的高等教育人力资源市场，对于一所大学的国际化，及其参与全球科技竞争，是非常有效的、成功的要素。高等教育国际化的核心指标就是师资队伍的全球化。从全球视角审视，一个国家、一个地区、一所高校的高水平师资是高等教育事业最具竞争力的资源，也是人类的未来—学生最应该共享的资源。

3. 高等学校教学内容、教材体系的国际化

高等学校教学内容、教材的通用与共享，与科学技术发展的全球化、无国界化相联系。当前，中国许多高校，特别是研究型大学中，许多专业都跟踪科学技术发展的最新成果，选用全球范围内最好的教材，并在教学过程中不断顺应着全球化的新趋势。

4. 大学生培养方式的国际化

大学生的学府岁月是十分宝贵的。在经济全球化、信息共通化的时代，大学生的学习远远超越了单一的学院封闭式培养，教学模式也突破了课堂单一的灌输式教学，修业的期限变得更加富于弹性。在中国，全球化教学资源共享，远程教育、开放教育的展开，互派留学生，联合培养等，近年来有了快速的发展，网络学习成为当代大学生非常畅通的学习渠道，享受全球化的种种便捷服务。

5. 学位与研究生教育的国际化

中国的高等教育大众化的一个重要进步就是研究生教育的迅速发展。与此同时，高等教育领域的国际学术交流变得异常活跃。超越国别的大学基于办学水平互通的毕业文凭的国际互认，学位制度的对等，研究生学位课程的学分互认，成为高等教育国际化的一个重要趋势。近年来，中国政府教育部与越来越多的国家签订了高等教育学位互认的有效文件或备忘录。中国的研究型大学也与世界上许多国家的著名高校直接签订了学历、文凭的互认文件。

6. 高等教育资金来源国际化

高等教育这一特殊的服务产品带有较大的私人收益性，存在着较强的市场激励。高等教育国际化必然意味着全球化高等教育资本市场的进入。在中国，高等教育充分吸收全球化的办学资源，包括接受各类办学基金、奖学金，承担世界著名企业、财团科技攻关项目，获得世界各类慈善捐赠、非营利基金赞助，等等。

7. 高等教育观念、目标、素质的国际化

高等教育国际化，需要培养学生的全球化意识，爱护地球、善待环境、善待野生动物和原始森林的意识和能力，培养学生的国际主义观念，培养大学生具有尊重不同文化、不同民族、不同肤色

的人群，注重相互理解和沟通的素质。

发达国家的高等教育国际化的经验表明，高等教育国际化不是各个国家的高等教育机构齐步走进全球化的舞台。美国的大多数社区学院并不需要直接为后工业化国家培养精英，而是为当地社会生活和经济发展提供合适的服务。引领高等教育国际化进程的是各国著名的大学即研究型大学。世界著名的研究型大学实际上在全球范围内影响着高等教育事业的发展。例如哥伦比亚大学，就曾经是 20 世纪中国杰出的教育家、哲学家如胡适、陶行知、陈鹤琴、冯友兰等终身难忘的“智山慧海”。

高等教育国际化对于中国的高等教育机构有不同的要求，其中，研究型大学自然走在高等教育国际化的前列。这一判断是基于中国大学发展的实际和中国高等教育分层的实际状况而做出的。

二、培养“有根”的世界公民——中国研究型大学在高等教育国际化进程中的定位

中国的高等教育国际化既是一个发展的价值取向，也是一个过程。研究型大学应当成为中国的高等教育国际化的领头羊。为了完成这样的历史使命，研究型大学必须准确定位，就是做高等教育国际化的“净进口”者——单纯的“食利者”，还是“净出口”者，世界高等教育舞台的活跃舞者歌者创造者。

（一）中国的高等教育国际化如何实现“净出口”

中国大陆有 2500 万左右的莘莘学子在中国内地接受着不同类型的高等教育，同时中国的留学生遍布于世界各地。应当说，素有重教尚文传统的中华民族，走向世界的勇气和热情是空前的。中国的高等教育国际化的进程是快速的、全面的。在这一进程中，中国的研究型大学扮演着先行者、引领者的角色。

中国的研究型大学代表了中国高等教育的办学水平，相对集中了中国高等教育的优质资源。其中，不少研究型大学是百年老校，见证了近现代中国走向世界的历程。一批著名学府已经成长为世界高水平大学，培养了一批世界著名的科学家、艺术家和其他领域的杰出人才，其大学毕业文凭可以与世界名牌大学互换。如：北京大学，清华大学，前中央大学（今南京大学、东南大学），浙江大学，武汉大学等。

20 世纪 90 年代开始实施高等教育的“211 工程”，旨在集中央政府财政之力，调动中央相关部门和地方财力物力，整合相对优势的高等教育资源，建设一批高水平大学和高水平学科。90 年代末，又实施了“985 工程”，其实质是为了建设一批高水平的研究型大学。在这里，研究型大学是一个“舶来品”，其含义是具有完整的高等教育培养体系，从本科教育到本科后学位授予体系均备的高等学校。这样的高等学校是以人才培养和学术发展两个主线行进的，是高等教育的领军队伍。中国大陆的研究型大学目前已有 40 余所。这些研究型大学具有世界研究型大学的一般特征，在办学理念、人才培养模式、师资构成等方面正在走向国际化。在这一批研究型大学的引领之下，中国的高等教育国际化实践如火如荼，接受世界各国的留学生来华学习的规模迅速扩大；在自然科学、技术科学、经济管理科学领域，研究型大学普遍采用了高水平的国外原版教材；实行国际化通用语

言与汉语的双语教学；面向全球招募学术带头人和管理精英，人力资源的国际化交流合作已趋普遍化、日常化，等等。

毋庸讳言，中国的研究型大学无论是面向世界的“共相”成绩，还是将“有根”的文化发扬光大、奉献世界，都是存在着明显的差距的。我们比较容易意识到在获得世界一流科技成果方面的问题，比较关注新中国成立以来为何中国的大学培养不出学术大师，无缘诺贝尔科学奖。另一方面，在科技经费获得的数量与发达国家著名大学的差距的比较也较容易看出来。在决定中国高等教育国际化水平和质量的问题上，起决定作用的是中国高等教育是“净进口”还是“净出口”。也就是说，中国的研究型大学是否能够在学习世界先进经验的基础上，以中国文化的魅力影响世界、引领世界、改造世界，才是保持中国的高等教育“净出口”优势的关键之所在。

高等教育国际化的主体是各个国家及其高等教育机构。在国际化的舞台上，具有不同文化个性的高等教育主体翩翩起舞。高等教育国际化既不是全盘西化，也不是闭关锁国，而是国际化与文化多元化的结合，国际化与民族精神的结合，国际化与办学模式多样化、人才培养个性化的结合。高等教育国际化的归宿在于培养“有根”的世界公民。在国际化进程中，中国的研究型大学牢记先贤教诲—“越是民族的，越是世界的”，“科学无国界，科学家有祖国”，将有中国文化之根的世界公民培养作为中国高等教育国际化的核心目标。

所谓有根的世界公民，是以血缘性、本土性、全球性为基础的。从血缘性角度看，大学生要爱自己的父母、亲人、朋友，懂得感恩，能够“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”。从本土性角度看，世界公民首先应是合格的民族精英，热爱自己的国家，以本民族的优秀文化为荣。从全球性角度看，“有根”的世界公民不仅是血缘性的民族后裔，也是民族精神的传承者，更是世界各个民族文化的欣赏者、沟通者。他们有博爱之心，有感恩之心，有责任之心。他们具有竞争合作意识，互惠共赢意识，和谐共存、共同发展意识。世界公民以本土文化和民族精神为根，学习和吸收世界其他民族优秀文化之长，形成服务世界和平正义事业和本民族现代化事业的品格。

中国的高等教育国际化不是照搬基督教文化主导的西方发达国家的高等教育。任何国家和地区的高等教育国际化都不是照搬某一种教育制度和教育文化，都需要结合民族的、国家的甚至地区的社会生活经验，就是凭借本土文化之“砧木”，嫁接国际化之新枝，以期结出各自的高等教育之硕果。

培养有中华文化之根的世界公民，对于中国的高等教育国际化具有紧迫性。中国的研究型大学走向世界的同时，一定不能忘却五千年一贯的博大的中华文化、丰厚的本土文化。以儒道释为主旨、多民族聚合的民族文化，热爱和平，崇尚自然，追求和谐，这种民族文化是中华萃萃学子的文化血脉和精神家园。“有根”的人就是有文化的、有灵魂的人；在高等教育国际化进程中，如果培养的世界公民没有了中华民族之根，这样的世界公必失灵、少有精神、没有自信力。“有根”的世界公民就是能够立足于本土文化，善于学习吸收一切国家民族文化之长，致力于新的文化发展、

创造的人；在中国的教育学经典《大学》中，叫做“新民”。中国的人类学、社会学的重要创始人和一代宗师费孝通先生就是这样的“有根”的世界公民。他的名言“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”就很好地诠释了以本土文化为根的高等教育国际化之内在精神。

（二）培养“有根”的世界公民——武汉大学在高等教育国际化进程中的实践

武汉大学的高等教育国际化的定位就是培养“有根”的世界公民。其内涵包括两个方面：一是期待受教育的中国学生从“在中国的公民”转变为“中国的公民”；二是期待尽可能多的中国的公民转变成“有根”的世界公民。

所谓“在中国的公民”是一个民族血缘的概念，即出生和生活在中华大地上的炎黄子孙——其中的学业成绩优秀者得以进入研究型大学深造。但是他们是否具有本土化的文化特征和民族精神呢？生活在中国大地上的居民如果不理解中国文化，不热爱中国文化，就不能说是本土化的中国人。本土化还需要从小学到大学，甚至终身的培养。这一培养过程就是把“在中国的公民”转变为“中国的公民”的过程。所谓“中国的公民”是一个民族文化的概念，即通过有效的、深入的本土化教育和熏陶，使受教育者成为热爱中国文化、传承中国文化、弘扬民族精神的优秀公民。

今天的中国大陆，全球化进程速度迅猛，中华民族以博大的胸襟学习吸收外来文化，高等教育国际化的步伐同样是日益加速。在这一进程中需要特关注的是民族文化之根的可能失却、遗忘甚至消亡。以英语为代表的外国语言文化教育的成就是十分明显的，但是对于中国的传统文化，从小学到大学都存在着明显的教育不足、传承不足。中国文化边缘化的危险是存在的。中国的研究型大学需要因其众多的学科优势、厚重的人文底蕴、雄厚的师资力量承担起培养“有根”的中国现代化事业建设者和接班人的重任。这也是中国的高等教育国际化的内在要求。

在第一个方面，武汉大学以其厚重的人文底蕴，齐全的学科优势，众多的人文学学者，精心打造“中国的公民”。从20世纪80年代起，武汉大学举办人文科学试验班，国学试验班，实行完全学分制，开展跨学科人才培养，取得了明显的成效，起到了弘扬民族文化传统的积极的示范作用。20年以来，武汉大学的跨学科人才培养已经覆盖了几乎所有学科门类。在人才培养中，学校面向全体学生和校外有志者开设了两千多门通识教育课程，重视学生的德行，注重中华文化传统的传承。

在第二个方面，武汉大学发挥中国高等教育国际化进程中研究型大学应起的引领作用，既培养有中国文化之根的本土公民，也大力发展留学生教育，开展高水平的国际交流与合作。现有来自许多国家和地区的留学生，与国外多所高校开展联合培养、互换学生、互换学分、学生夏令营、冬令营、互派访问学者、联合攻关和科技合作等教学与学术活动。

毋庸讳言，武汉大学走向世界的道路还很长，在培养有中华文化之根的世界公民的厚重目标方面还有很多令人兴奋的挑战，需要与中国的众多大学一道，携手前进；也要和世界同步，攀登高峰。在高等教育国际化道路上，为培养“有根”的世界公民，我们可以做很多有益的事情！